

國立聯合大學講座
99學年度成果報告書

講座名稱：林柏生講座

中華民國 100 年 07 月 20 日

目錄

壹、總表	2
貳、成果報告.....	3
參、檢討與建議.....	7
國立聯合大學講座經費收支報告表.....	8
100 年度行政院客家委員會補助大學院校發展客家學術機構申請計畫書	9
林柏生講座教授演講系列總表.....	29
林柏生講座教授演講系列(一)彭清欽教授.....	30
林柏生講座教授演講系列(二)范揚松教授.....	54
林柏生講座教授演講系列(三)劉劭希先生.....	82
林柏生講座教授演講系列(四)鍾榮富教授.....	99
林柏生講座教授演講系列(五)房學嘉教授.....	129
林柏生講座教授演講系列(六)紀駿傑教授.....	148
林柏生講座教授演講系列(七)林柏生教授.....	173
林柏生講座教授演講系列(八)徐清雲台長.....	192
講座教授系列活動(一)企業網絡與制度規範—產經與社會的對話—	221
講座教授系列活動(二)郭玉慧總經理.....	234
講座教授系列活動(三)瑞軒科技執行長鄭峻浩	250
林柏生講座教授專題演講(一)張維安教授.....	268
林柏生講座教授專題演講(二)李喬老師.....	272

壹、總表

講座 基本 資料	姓 名：林柏生 服務單位：國立政治大學國際經營與貿易學系 電 話：(02)29392091#81105 職稱：教授 傳真：(02)29379071 E-Mail：lps@nccu.edu.tw		
聘期	99 年 08 月 01 日至 100 年 07 月 31 日		
計畫 總 經費	經費項目	學校核定補助經費	實際執行經費 (99 年 8 月 1 日~100 年 7 月 31 日)
	獎助金	90,000	90,000
	教學研究經費	90,000	90,000
	合計	180,000	180,000
計畫 聯絡 人	姓 名：陳君山 服務單位：國立聯合大學資訊與社會所 電 話：(037)381839 職稱：助理教授 傳真：(037)381857 E-Mail：chen201@nuu.edu.tw		

計畫主持人_____ (簽章)

年 月 日

貳、成果報告（請詳予敘明實質協助項目，將達成之目標以量化數據或圖表方式說明之）

總體說明：本講座計畫之原定客家研究學院及學校需實質協助項目，如下表示。

所 提 工 作 計 畫	客家研究學院需實質協助項目
1. 透過講座，協助本校資訊與社會研究所、經濟與社會所教師，增進教學知能。 2. 協助本校客家學院建立國際客家研究之宏觀研究策略地圖。 3. 協助資訊與社會研究所、經濟與社會所與師生等進行區域經濟研究、客家經濟發展、客家文化與在地服務等。 4. 協助客家研究學院建立國際交流，促進本校與海外大學及研究機構學術合作之機會，增進國際研究深度。 5. 組織研究團隊，積極向公、私部門爭取整合型研究計畫。 6. 協助規劃客家研究文化產經碩士在職專班，積極推動有關招生之作業事宜。 7. 提昇客家研究學院教師研究能力及增加研究計畫能力；舉辦「投稿學術期刊及加強研究研習營」，協助本校教師投稿期刊論文，提昇發表論文的篇數。 8. 協助提昇客家研究學院在評鑑項目之改進，以爭取各項評鑑指標之提昇。 9. 協助舉辦國際學術會議，增加客家研究學院的知名度及學術能力；邀請國內外知名學者在聯合大學舉辦大型研討會或講習會。 10. 擔任專題講座：協助規劃「當代客家研究」課程講座；協助規劃一系列經濟發展與管理研究專題演講，強化學生研究知識與方法；就「產經研究方法」之理論與實務，進行系列講座，強化客家研究學院教師與學生之研究方法訓練。	●學院 1. 持續透過「當代客家研究」課程講座，強化學院師生在客家研究方面之理論與方法基礎。 2. 透過研討會之舉辦，持續客家研究之動能，鼓勵學院師生及各校培養對客家研究之興趣。 3. 擴大學術研究資源，使客家研究學院師生能使用相關學術單位之圖書等資源。 4. 持續深化本校客家研究學院與相關研究單位進行實質互惠交流與合作。並擴大與其他客家研究相關系所、中心之學術交流合作。 5. 進一步強化客家研究學院教師瞭解客家研究主要發展方向。提升客家研究學院教師國科會計畫及客委會計畫之研究與執行能力。 ●學校 1. 推動整合型計畫，邀本校教師擔任子計畫主持人。 2. 協助本校推動產學合作計畫。 3. 協助本校相關系所準備系所評鑑。

林柏生教授之資歷	可協助本院之發展
中華經濟研究院首席研究顧問 中華經貿學會理事長	1. 學術:國際期刊之投稿與審查、研究計畫之規畫與研究 2. 招生: 淡江、文化、實踐與科技大學系主任皆參與此學會定期辦理學術研討、國際交流，故可協助本院招生
擔任商管類評鑑總召 11 年	評鑑，可協助本院與管院之評鑑規劃與發展
大同、群創等上櫃公司獨立監察人	產學合作，協助本院產學合作與教師、研究生之實習
經濟部工業局 (經濟部中小企業處、商業司)顧問	1. 協助本院與中央大學客院合作-爭取客庄發展基金與客庄人才培育計畫與大學頂尖計畫 2. 經濟部:科技發展專案
教育部產學合作審查者 經濟部 OTOP 地方特色產業審查者	協助苗栗 18 鄉鎮爭取 OPOT(一鄉一特色)地產基金方案之爭取、目前進行中西濱三鄉鎮與大湖群聚方案
兩岸共同市場中心顧問	國際交流，協助兩案客庄之交流、越南之招生
政大 EMBA 中心總召集人	協助本院產學合作、招生、經貿交流、產學

一、對「學校需實質協助項目」之執行情形

推動整合型計畫及推動產學合作計畫，邀本校教師擔任子計畫主持人。

→進行中：協助客家文化事典整合型計畫，並邀請本校教師擔任子計畫主持人，如客家研究學院劉鳳錦教授、客傳所范瑞玲所長、經社所胡愈寧所長、經社所黃世明副教授，並邀請台灣語文與傳播學系鄧盛有助理教授等協助參與。

二、對「客家研究學院實質需協助項目」具體執行成果如下：

1. 持續透過「當代客家研究」課程講座，強化學院師生在客家研究方面之理論與方法基礎。

→本學院共舉辦12場演講及1場工作坊，透過多位學者或實務界人士之演講介紹客家各方面風情以及藉由本院講座教授-林柏生教授之專長-區域經濟發展專題、國際企業實務、兩岸經貿專題、管理經濟，以不同之角度為本院師生帶來多層面之觀點。

主講者	演講題目
彭欽清 先生	客家社區與客家語言文化的傳承
范楊松 先生	從藍布衫到藍海創新
劉劭希 先生	客家新音樂的回顧與前瞻
鍾榮富 先生	客家與客家文化的研究現況
張維安 先生	98-99 年度台灣客家民眾客語使用狀況調查結果
房學嘉 先生	產權空間視野下的客家婦女
紀駿傑 先生	台灣族群發展的現狀之分析
李 喬 先生	客家民間文學
林柏生 先生	兩岸經貿與 ECFA
徐青雲 先生	千年語言新寫詩-談客家電視的年輕化策略
工作坊	企業網絡與制度規範 —產經與社會的對話
郭玉慧 先生	全球震盪關鍵報告
鄭峻浩 先生	資訊職涯的經驗分享

2. 透過研討會之舉辦，持續客家研究之動能，鼓勵學院師生及各校培養對客家研究之興趣。

→舉辦「產經與社會的對話：企業網絡與制度規範工作坊」並廣邀多位學者共同參與。

3. 擴大學術研究資源，使客家研究學院師生能使用相關學術單位之圖書等資源。

→鼓勵研究生可多利用現今資訊載體發展趨勢之電子書，不用到圖書館也可線上閱讀，並可考量至中央大學與交通大學修讀相關課程。

4. 持續深化本校客家研究學院與相關研究單位進行實質互惠交流與合作。並擴大與其他客家研究相關系所、中心之學術交流合作。

→持續深化本校客家研究學院與中央大學、交通大學等交流合作，除鼓勵學生跨校修讀課程及使用電子書資源外，本院執行中之客家文化事典整合型計畫也邀請中央大學客家學院張維安院長共同參與。

5. 進一步強化客家研究學院教師瞭解客家研究主要發展方向。提升客家研究學院教師國科會計畫及客委會計畫之研究與執行能力。

→(1)已成功申請客委會 100 年度整合型計畫-「苗栗地區客家聚落語言、文化與資訊傳播之再現」,本整合型計畫共 13 個子計畫暨本院共有 13 位教師共同參與,補助研究總金額共新臺幣 320 萬元整。

(2)本院 99 年度通過建教合作計畫及政府機關補助計畫申請如下：

學院	系所	建教合作計畫										政府機關補助計畫							
		技術合作研究計畫				技術服務專案	訓練計畫		研討會		總計		教育部		其他政府機關		總計		
		政府機關及公營事業單位		民營機關及事業單位															
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額		
客家學院	客家學院	1	6,086,000							1	630,000	2	6,716,000			1	50,000	1	50,000
	經社所	2	450,000									2	450,000						
	資社所	5	933,942	1	495,000							6	1,428,942						
	客傳所	4	800,000					1	143,000	1	790,000	6	1,733,000						
	客研中心	3	500,000									3	500,000						

參、檢討與建議

一、本計畫執行期間所遭遇之困難與因應對策

1. 困難：從計畫申請至執行結束僅短短 11 個月，惟講座教授能提供本院之協助及合作廣泛但需更多時間方能執行及見其效果。

因應：考量能對本院師生最有所幫助及短期內能執行完成者為主，需長期執行及合作者則暫不納入考慮。

2. 困難：由於本年度計畫經費比往年更為短少，使計畫執行過程更為艱辛。

因應：以有限的計畫預算執行可行之方案，並減少演講及工作坊舉辦之次數。

二、本計畫執行績效之自我評估（請具體敘明提升本校教學研究成果之貢獻）

1. 本院講座教授透過「當代客家研究」課程安排共 12 場演講，協助師生深度了解客家族群、歷史及文化...等，也期能強化學院師生在客家研究方面之理論與方法基礎，並透過多樣不同領域的演講者帶來多面啟發。
2. 本院透過講座教授假台北東吳大學舉辦「企業網絡與制度規範——產經與社會的對話」工作坊，本次工作坊邀請了多位知名學者共同參與，期能增加本校知名度、學術能力、學術交流與經驗分享。

國立聯合大學講座經費收支報告表

單位：元

經費項目		核定經費 (1)	實際支付數 (2)	請購未銷數 (3)	小計 (4) = (2) + (3)	執行率 (5) = (4) / (1) %	結餘數 (6) = (1) - (4)	7 月份規劃 執行經費
獎助金 (A)		---	---	---	---	---	---	---
教學 研究 經費	人事費	90,000	82,500	7,500	90,000	91.67%	0	7,500
	設備費	---	---	---	---	---	---	---
	業務費	90,000	85,119	4,881	90,000	94.58%	0	4,881
	小計 (B)	180,000						
總計 (C) = (A) + (B)		180,000	167,619	12,381	180,000	93.12%	0	12,381

填報人：

推薦單位主管：

備註：填報起迄時間為99年08月01日起至100年07月19日止。

100 年度行政院客家委員會補助大學院校發展客家學術機構申請計畫書

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學院校發展客家學術機構申請表 申請日期 99 年 9 月 15 日 修正日期 100 年 2 月 23 日			
計畫名稱	「客家聚落語言、文化與資訊傳播之再現」－學術研討會		
申請單位	國立聯合大學	代表人 職稱姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構 名稱帳號	
聯絡人 職稱姓名	劉鳳錦院長/教授 國立聯合大學客家研究學院	電話 傳真	TEL: (037)381889 FAX: (037)381388
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學客家研究學院		
實施期程	中華民國 100 年 6 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	國立聯合大學		

計 畫 內 容 大 綱	本校客家研究學院自設立以來在客委會、教育部、苗栗縣文化局協助下，已累積可觀研究成果及社會資源與資料庫（客家文化與產經資料庫、E-BUSINESS Center、苗栗故事館資料庫、苗栗文化觀光產業調查研究、西濱三鄉鎮 OTOP 特色產業輔導等），未來將可依此基礎進一步擴大客家研究與教育的成效。 客家研究學院成立宗旨與成果內容大要如下： 客家為台灣主要族群之一，本校位於苗栗縣苗栗市，鄰近鄉鎮如公館、銅鑼、頭屋、造橋、大湖等鄉鎮市為客家人在台灣的主要分布地區(客家人口密度 90.2%)。為因應國內社會多元發展趨勢，促進多元文化之理解與尊重，本校以地緣優勢規劃成立客家研究學院。 其發展目標，在針對客家文化的歷史與現實課題，透過人文社會科學跨領域的研究，兼顧理論與實務推動文化研究工作，研究工作分為兩大層面：(一)基礎研究部份收集調查訪問整合資料以建置客家研究之資料庫，現正執行客家影音資料、客家文化觀光產業建置計畫。(二)深入研究部份除了專題學術研究外，並推動「科」際間的客家文化觀光研究論文發表；這兩大地區塊相互支援。進一步的規劃發展方向：近程的發展方向：透過跨學科的整合，全面系統地研究各文化觀光產業區塊的發展、產業行銷、社會文化、語言文化等課題，長程規劃：進行台灣客屬產經發展與海外地區的客家文化觀光產業之經驗交流與技術交流合作。 為落實上述研究教學與產學合作實務的功能，除與海內外相關機構進行交流參訪之外，近年來陸續推動下列活動：如「客家文化創意產業國際研討會」、「第四屆、第五屆全球化下客家人文社會研討會」、「吳濁流文學研討會」、「苗準經濟、栗足天下學術研討會」、「2010 年亞洲客家高峰論壇」、「閱讀客家山城女書研討會」、「戀戀後龍溪文化與產經之研討會」、「全球化下客家婦女研討會」(獲得客家新聞獎)。 擬進行中的學術研究：1.客家文化創意產業與產業群聚、2.客家文化創意產業中心化核心與其運用模式之探討、3.台灣客家文化創意產業之現況與執行模式、4.後龍溪產業群聚之研究-以大湖鄉為例、5.銅鑼客家文化園區政策之研究、6.客家文化事典（執行中），此研究與實務之成果希冀再經由學術研討會“客家聚落語言、文化與資訊傳播之再現”學術研討會之規劃再展現之。 關鍵字:研討會、聯大客家學院		
總 預 算	二十萬元	自籌經費	0
申 請 本 會 補 助 經 費	二十萬元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證明文件	核准設立客家學院之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫一：國立聯合大學「客語的拒絕言語行為之研究」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日	
		修正日期 100 年 2 月 15 日	
計 畫 名 稱	客語的拒絕言語行為之研究		
申 請 單 位	國立聯合大學	代 表 人 職 稱 姓 名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校 務 基 金	是	金 融 機 構 名 稱 帳 號	
聯 絡 人 職 稱 姓 名	范瑞玲(副教授兼所長)	電 話 傳 真	TEL: (037)381838 FAX: (037)381857
地 址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學客家語言與傳播研究所		
實 施 期 程	中華民國 100 年 1 月至 100 年 11 月		
實 施 地 點	桃園縣、新竹縣、苗栗縣		
計 畫 內 容 大 綱	本計劃主要探討客語的拒絕言語行為(Refusal Speech Act)。拒絕言語行為是相當複雜的，因為牽涉到面子問題，而任何可能威脅到面子的言語行為，在參與者的互動過程中都會持續受到監控，而且雙方都會極力維護自己和對方的面子，因此拒絕言語行為通常包含冗長的談判，以解決此種言語行為中的不妥協性，否則可能產生嚴重的後果。截至目前為止，國內外尚未有客語拒絕策略之研究，而全世界各主要語言幾乎都有相關的研究，為彌補這方面的缺憾，本計劃將探討客語的拒絕言語行為，以及社會地位高低對拒絕言語行為之影響。本研究將採用質性及量化研究方法，研究對象為桃竹苗地區九十位以客語為母語的成人，男女各半。研究工具為言談填充測驗(Discourse Completion Test)，包含十二個不同情境〈四個請求、四個建議、四個邀請〉，藉此問卷收集受試者拒絕言語行為之表現。同時將輔以深度訪談，對研究對象之不同背景進行深入分析，以探討社經地位對拒絕言語行為的影響。		
總 預 算	250,000 元	自籌經費	0
申 請 本 會 補 助 經 費	250,000 元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證 明文件			
申請單位戳記			

子計畫二：國立聯合大學「客語塞音之聲學研究」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
申請日期 99 年 9 月 30 日			
修正日期 100 年 2 月 17 日			
計 畫 名 稱	客語塞音之聲學研究 An Acoustic Study of the Oral Stops in Hakka		
申 請 單 位	國立聯合大學	代 表 人 職 稱 姓 名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校 務 基 金	是	金 融 機 構 名 稱 帳 號	
聯 絡 人 職 稱 姓 名	鄭明中（助理教授）	電 話 傳 真	TEL: (037)381399 FAX: (037)381857
地 址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學客家語言與傳播研究所		
實 施 期 程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實 施 地 點	苗栗縣		
計 畫 內 容 大 綱	本計畫「客語塞音之聲學研究」之計畫內容大綱： 一、利用實驗語音學的研究方法蒐集苗栗四縣客家話的塞音資料。 二、分析及測量四縣客家話各個發音部位塞音 VOT 的長度。 三、討論四縣客家話塞音 VOT 在各個變數影響下所產生的變化。 四、比較國、台、客及其他漢語方言在塞音 VOT 變化上的異同，建立跨方言比較。		
總 預 算	250,000	自籌經費	0
申 請 本 會 補 助 經 費	250,000	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證 明文件	核准設立客家語言與傳播研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫三：國立聯合大學「網路新聞中客家新聞圖像論述及客家再現之研究」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日	
		修正日期 100 年 2 月 12 日	
計 畫 名 稱	網路新聞中客家新聞圖像論述及客家再現之研究		
申 請 單 位	國立聯合大學	代 表 人 職 稱 姓 名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校 務 基 金	是	金 融 機 構 名 稱 帳 號	
聯 絡 人 職 稱 姓 名	盧嵐蘭 國立聯合大學客家語言與傳 播研究所副教授	電 話 傳 真	TEL: (037)381190 FAX: (037)381857
地 址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學客家語言與傳播研究所		
實 施 期 程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實 施 地 點	聯合大學客家學院		
計 畫 內 容 大 綱	新聞圖像具有重要的資訊傳遞及意義建構功能，在數位媒體蓬勃發展下，新聞影像之產製及流通已邁入另一嶄新階段。在此趨勢中，客家事務及文化不僅經由新聞文字而被報導，更藉由新聞圖像而具象呈現族群面貌。本計畫擬探討網路新聞中客家新聞圖像，主要將從「Yahoo!奇摩新聞」及「Google 新聞」檢索與蒐集客家新聞，並特別針對新聞圖像資料探討客家影像論述及再現。 在新聞傳播過程中，除了文字新聞外，新聞攝影也扮演重要角色，甚至隨著影像消費及視覺文化日益高度發展，新聞圖像之影響益加明顯。本研究將觀察當前主要新聞網站的網路新聞，針對客家新聞圖像進行分析，探討網路新聞提供客家新聞圖像的範圍與種類，說明客家新聞運用圖像以呈現新聞事件與客家主題的方式。其次將研究網路客家新聞圖像的報導內容，探討客家新聞的圖像訊息如何報導客家，分析客家新聞圖像包含的事件、人物、活動、場景以何種方式呈現於新聞圖像。為說明新聞圖像敘事及論述，本研究將利用符號矩形分析(Greimas' semiotic square)以及論述分析來探討網路新聞中客家新聞圖像的論述形式，分析圖像文本的影像敘事，探討新聞圖像採用何種符號表意而界說客家。 本計畫將研究網路客家新聞圖像對客家的再現與建構，以說明新聞圖像中的客家形象建構，透過對客家新聞圖像的探討，分析客家新聞如何圖示客家，進而呈現客家的面貌。		
總 預 算	二十萬元	自籌經費	0

申請本會 補助經費	二十萬元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證 明文件	核准設立客家語言與傳播研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫四: 國立聯合大學「Web2.0 時代的口傳技藝文本：一個 YouTube 站上客家山歌表演記錄的觀察」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日	
		修正日期 100 年 2 月 17 日	
計畫名稱	Web2.0 時代的口傳技藝文本：一個 YouTube 站上客家山歌表演記錄的觀察 The Verbal Art in the Web 2.0 environment : A Case Study of Hakka Folksong's Performance archive analysis in YouTube		
申請單位	國立聯合大學	代表人 職稱姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構 名稱帳號	
聯絡人 職稱姓名	吳翠松(助理教授)	電話 傳真	TEL: (037)381812 FAX: (037)381857
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學客家語言與傳播研究所		
實施期程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	苗栗縣		
計畫內容 大綱	本文以客家口傳技藝-山歌數位影音記錄做為研究對象，選用 web 2.0 中，廣受網民歡迎的 YouTube 影音網站上，有關台灣客家山歌表演的相關影音資料做為分析對象，研究者想了解在 YouTube 網站上，網民是如何呈現台灣客家山歌表演樣貌？這些呈現方式，在哪些部分採用了文字/印刷文化表演的傳統與思維？在哪些部分呈現了初始口語文化表演的傳統與思維？這樣的電子文化環境，相較於文字/印刷文化，是否真能提供台灣客家山歌表演文本一個更精確、原初的再現環境？其與原初口傳表演間的異同為何？		
總預算	二十五萬元	自籌經費	0
申請本會 補助經費	二十五萬元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證明文件	核准設立客家語言與傳播研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫五：國立聯合大學「客家女性創業家創業意圖、創業類型與社會網絡之運用分析研究」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表 申請日期 99 年 9 月 15 日 修正日期 100 年 02 月 13 日			
計 畫 名 稱	客家女性創業家創業意圖、創業類型與社會網絡之運用分析研究 An exploratory study of the entrepreneurial types 、 entrepreneurial Intentions and the use of social network analysis of Female Hakka entrepreneurs		
申 請 單	國立聯合大學	代 表 人 職 稱 姓 名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校 務 基 金	是	金 融 機 構 名 稱 帳 號	
聯 絡 人 職 稱 姓 名	胡愈寧副教授	電 話 傳 真	TEL: (037)381386 FAX: (037)381857
地 址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學客家研究學院經濟與社會所		
實 施 期 程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實 施 地 點	桃園縣、新竹縣、苗栗縣		

計 畫 內 容 大 綱	(1) 研究背景與目的:婦女創業已成國際潮流，美國企業 35%由女性經營，家數達 1800 家，初期婦女也是由微型企業做起；大陸女企業家成立的企業占 20%，女企業家人數占 41%，女性創業勢力正在崛起，尤其以知識產業、微型及社區服務等新興產業最受婦女青睞。女性創業已經蔚為一股全球性趨勢，創造了所謂的「W 經濟」(Women Economics)，在女創業者中不乏客家女創業者，相較於其他族群之婦女客家婦女擁有純樸保守、勤勞節儉、堅忍刻苦、外柔內剛、心靈手巧等文化特質，其特質面對崛起服務產業是非常具優勢的，在其創業的路徑上其動機為何?其創業類型為何?創業過程中的社會網絡運用為何?是本研究目的之所在。而在(2)文獻探討上:本研究以社會網絡理論、四項路徑網絡分析與創業四大類型為分析模式，設慧文化對客家婦女期待等在(3)研究設計上:本研究以客家女性創業者為研究對象，企圖將族群、性別納入創業研究中，以期豐富國內有關客家族群創業的研究。在分析方法上本研究將採用個案訪談與文本分析、深度訪談法、社會網絡分析 10 位成功的客家女性創業者，以 WINMAX 為分析軟體，社會網絡軟體，以來解析其創業類型、社會網絡運用之現況。(4)研究進度與運用:本研究希冀 11 個月完成此研究，以承襲去年客家創業家成功關鍵因素之研究，形成客家創業家資料庫，並運用 GIS 於網路上報導與國際期刊發表，以彰顯客家企業家對多元文化下之社會與國家貢獻。 關鍵字： 客家女性創業家、社會網絡、創業類型		
總 預 算	二十五萬元	自籌經費	0
申 請 本 會 補 助 經 費	二十五萬元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證明文件	核准設立經濟與社會研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫六：國立聯合大學「苗栗縣客庄地區學生的學業成就——台灣教育長期追蹤資料庫（TEPS）之分析」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日 修正日期: 100 年 2 月 16 日	
計畫名稱	苗栗縣客庄地區學生的學業成就——台灣教育長期追蹤資料庫（TEPS）之分析		
申請單位	國立聯合大學	代表人職稱姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構名稱帳號	
聯絡人職稱姓名	林本炫(副教授)	電話傳真	TEL: (037)381614 FAX: (037)381857
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學經濟與社會研究所		
實施期程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	苗栗縣		
計畫內容大綱	本計畫「苗栗縣客庄地區學生的學業成就——台灣教育長期追蹤資料庫（TEPS）之分析」之計畫內容大綱： 五、本研究將使用中央研究院執行之「台灣教育長期追蹤資料庫」（TEPS）之全台灣國中學生學業資料進行分析，該資料庫累積四波、多達四萬筆的青少年追蹤資料。 六、本研究採用量化統計方法，探討台灣各族群青少年學業成就之差異，以瞭解族群之文化因素以及語言資本對學業成績之影響。 七、本研究也採用地理資訊系統之空間分析方法，探討空間因素對青少年學業成就之影響。由於客家族群有居住在都市之都市客家人以及居住在客家莊的客家人，本研究將運用空間分析方法，探討空間區為因素和族群因素的交互作用，對青少年學業成就之影響。 八、以苗栗縣各客家鄉鎮市為聚焦範圍，探討在不同的空間脈絡下的客家莊青少年，其學業成就受到族群因素影響之程度。		
總預算	二十五萬元	自籌經費	0
申請本會補助經費	二十五萬元	申請其他機關補助金額	0
檢附其他證明文件	核准設立經濟與社會研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫七：國立聯合大學「文化行銷活動之政策滿意度—苗栗地區產業對『桐花商品設計與輔導』專案之看法」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日	
		修正日期 100 年 2 月 15 日	
計畫名稱	文化行銷活動之政策滿意度—苗栗地區產業對「桐花商品設計與輔導」專案之看法		
申請單位	國立聯合大學	代表人 職稱姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構 名稱帳號	
聯絡人 職稱姓名	范以欣(助理教授)	電話 傳真	TEL: (037)381387 FAX: (037)381857
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學經濟與社會研究所		
實施期程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	苗栗縣		
計畫內容 大綱	近年來以振興產業、提升地方經濟發展為目的的文化活動，在全國各地如火如荼的展開。而這些文化活動多半是在政府的扶植與推動下，由公部門籌劃並委託民間辦理的活動，常以嘉年華（Festive）型態呈現，這些文化節慶活動，無疑是以「文化觀光」為行銷手段，達成「事件行銷」的目的，不僅試圖的為地方經濟帶來實質上的產值，亦為地方人民增強對文化的認同感或凝聚力。 從 2002 年開始，行政院客家委員將桐花作為代表客家意象，並開始籌劃一連串的文化活動，其中影響客家產業發展最深遠的，則是「桐花商品設計與輔導」專案。然而，政策執行多年下來，對於客家文化產業的助益以及發展成果為何？是否符合客家產業的需求？本研究將以苗栗地區的客家業者為研究對象，以問卷調查以及焦點座談的方法，對受過輔導的廠商進行施政滿意度的調查，深入了解實際的狀況。並透過焦點團體座談的方法，深入探討廠商的看法，以便針對「桐花商品設計與輔導」專案於未來執行時，提出施政方向之建議，為客家文化產業未來的發展有具體的助益。		
總預算	十五萬元	自籌經費	0
申請本會 補助經費	十五萬元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證明文件	核准設立經濟與社會研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫八：國立聯合大學「族群邊際的客家產業發展與社會生活—苗栗縣大湖鄉邊境的街市聚落分析」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日 修正日期 100 年 2 月 23 日	
計畫名稱	族群邊際的客家產業發展與社會生活—苗栗縣大湖鄉邊境的街市聚落分析		
申請單位	國立聯合大學	代表人 職稱姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構 名稱帳號	
聯絡人 職稱姓名	黃世明(副教授)	電話 傳真	TEL: (037)381615 FAX: (037)381857
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學經濟與社會研究所		
實施期程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	苗栗縣		
計畫內容大綱	本計畫「族群邊際的客家產業發展與社會生活—苗栗大湖鄉邊境的街市聚落分析」之計畫內容大綱： 1.探討苗栗縣大湖鄉邊境，鄰近獅潭鄉與泰安鄉的客家聚落—汶水老街與清安豆腐街，族群邊際生成變化的特色及其影響因素。 2.分析客家聚落在公領域、私領域、經濟發展與社會生活等面向交織的情境釋義與實踐場域的互動邏輯。 3.分析客家文化在進出族群邊際的凝現特質及其時位移動構圖。 4.由聚落的比較與綜合研究，繼而推展分析客家文化紮根認同、網絡鑲嵌的脈動與在地產業經濟振興的應變轉化與類型特色。		
總預算	二十萬元	自籌經費	0
申請本會補助經費	二十萬元	申請其他機關補助金額	0
檢附其他證明文件	核准設立經濟與社會研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫九：國立聯合大學「苗栗客家文化節慶之旅遊資訊與知識整合管理之研究」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 20 日	
		修正日期 100 年 2 月 14 日	
計畫名稱	苗栗客家文化節慶之旅遊資訊與知識整合管理之研究		
申請單位	國立聯合大學	代表人姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構名稱	帳號
聯絡人姓名	晁瑞明 資訊與社會研究所副教授 兼所長	電話	TEL: (037)381056
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學資訊與社會研究所		
實施期程	中華民國一零零年一月一日至一零零年十二月三十一日		
實施地點	苗栗縣		
計畫內容	目前台灣推廣客家文化不遺餘力，國家發展計畫與行政院客家委員會(以下簡稱客委會)更是大力推廣中。其中苗栗縣為台灣客家文化的大型集散地之一，故以苗栗縣的客家文化節慶所發展出的活動為本計畫推廣之重點。 苗栗縣整年度均有豐富的客家節日與慶典舉行，本計畫欲將大量蒐集節慶文史資料，利用網際網路流通便利的特性讓使用者可以輕易取得相關資訊，將苗栗客家文化節慶人文特色與資訊網路平台完整結合，讓每位使用者對相關的節慶與活動都能獲取足夠廣度與深度的資訊以參考使用，不僅僅讓民眾參與到苗栗客家文化節慶，也能深入體驗客家文化饗宴，達到教化人心、陶冶性情、融合族群的目的，使客家文化推廣至國內外，吸引更多旅客參與客家文化節慶。 本計畫欲搭配使用免費、開放的 Google Earth 電子地圖為地理資訊系統之展示平台，以分層的方式製作、更新旅遊相關資訊，如餐飲、住宿、購物及氣象預報等訊息作為旅遊路線規劃的參考。本計畫亦欲整合知識庫類型的資訊系統以進行線上社會網絡資源的管理，藉由良好的管理與親切人性化的平台介面讓民眾方便使用。本計畫使用 Discuz 與 Facebook 的平台整合建置 Facecus 知識平台，以討論並儲存各式旅遊資訊與文化背景知識為主，加上使用 Google Earth 建置、方便遊客下載使用的 KMZ 檔，兩者結合形成完備的苗栗客家文化之旅知識庫，欲使不同族群的民眾也能藉此對客家文化產生認同感與參與感。		
總預算	二十五萬元	自籌經費	0
申請本會補助經費	二十五萬元	申請其他機關補助金額	0
檢附其他證明文件	核准設立資訊與社會研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫十：國立聯合大學「內容分析法探討我國觀光休閒之研究趨勢及研究方法」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日 修正日期 100 年 02 月 15 日	
計畫名稱	內容分析法探討客庄觀光休閒之研究趨勢及研究方法 Determining tourism management trends by a historical review and content analysis from 1990 to 2010.		
申請單位	國立聯合大學	代表人 職稱姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構 名稱帳號	
聯絡人 職稱姓名	任文瑗(教授)	電話 傳真	TEL: (037)381872 FAX: (037)381857
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學資訊與社會研究所		
實施期程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	苗栗縣		
計畫內容 大綱	世界觀光組織 (World Tourism Organization, WTO)資料顯示，1960 年之後，全球國際旅客以平均每年 6% 的速度快速成長。WTO 預估世界觀光市場在 2020 年將成長至 9.4 億人次，觀光產業將成為世界最大的服務業。而客庄觀光休閒卻少有學者深入探討研究現況，以致無法深入瞭解觀光休閒學界研究重點、方向與趨勢。由於國內外期刊論文等發表可代表觀光休閒學者的研究取向與發展趨勢，因此本研究擬採用內容分析法針對 1990 年到 2010 年發表的國內外重要的期刊論文等進行分析與歷史回顧，探討國內外期刊論文的研究現況、趨勢發展與研究方法論的差異等。本研究成果應有助於瞭解我國觀光休閒產業與學術研究的推論與作為客庄觀光休閒政策之參考。 研究目的： 1. 針對 1990 年到 2010 年發表的國內外重要的期刊論文，採用內容分析法進行歷史回顧，歸納研究趨勢與觀光休閒的發展重點。 2. 針對國內與客家觀光相關議題的論文進行分析、探索，藉以進一步瞭解客家觀光的發展與趨勢。		
總預算	十五萬元	自籌經費	0
申請本會補助經費	十五萬元	申請其他機關補助金額	0
檢附其他證明文件			
申請單位戳記			

子計畫十一：國立聯合大學「客家文化節慶廣告中的現代族群意象與廣告效果：符號系統分析與閱聽人感知差異之探討」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日	
		修正日期 100 年 2 月 23 日	
計 畫 名 稱	客家文化節慶廣告中的現代族群意象與廣告效果：符號系統分析與閱聽人感知差異之探討 Construction of Modern Hakka Images in Hakka Cultural Festival Advertising－A Semiological Study of Advertising Texts and Reception Analysis		
申 請 單 位	國立聯合大學	代 表 人 職 稱 姓 名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校 務 基 金	是	金 融 機 構 名 稱 帳 號	
聯 絡 人 職 稱 姓 名	李威霆(助理教授)	電 話 傳 真	TEL: (037)381811 FAX: (037)381811
地 址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學資訊與社會研究所		
實 施 期 程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實 施 地 點	苗栗縣		
計 畫 內 容 大 綱	本計畫「客家文化節慶廣告中的現代客家意象建構：廣告文本的符號分析與閱聽人接收分析」之計畫內容大綱： 九、以 2006 年至 2010 年共計 12 部客家文化節慶廣告作為研究樣本，並以廣告文化理論（cultural advertising theory）之質性分析為主軸，搭配問卷調查和焦點座談，探討其對於不同族群背景的閱聽人的廣告效果。 十、運用巴特（Barthes）的符號學分析（semiotic analysis）探討廣告文本的論述意涵，解析這些客家文化節慶廣告藉由何種影像風格的呈現來進行現代文化意象的詮釋。 十一、以閱聽人角度選定實地訪問調查中的焦點團體訪談法（focusing group interviewing），並以準實驗法測試閱聽人反應，探求閱聽人自身建構的廣告意涵。 十二、經由資料解讀結果互相比較，以接收分析（reception analysis）取徑藉以瞭解兩者在廣告意涵呈現上的差異樣貌，以印證這些廣告在閱聽人端的效果，並進一步探討客家族群與非客家族群對於這些廣告的是否具有感知（包括認同與鑑賞向度）的差異。		

總 預 算	25 萬元	自籌經費	0
申 請 本 會 補 助 經 費	25 萬元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他證 明文件	核准設立客家資訊與社會研究所之教育部公函		
申請單位戳記			

子計畫十二：國立聯合大學「苗栗縣客家『宗祠』與『嘗會』之現況與社會文化功能之研究」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
申請日期 2010 年 09 月 30 日			
修正日期 2011 年 02 月 19 日			
計畫名稱	苗栗縣客家「宗祠」與「嘗會」之現況及其社會文化功能研究		
申請單位	國立聯合大學	代表人 職稱姓名	李隆盛 校長/教授 國立聯合大學
是否設置校務基金	是	金融機構 名稱帳號	
聯絡人 職稱姓名	劉煥雲(副研究員)	電話 傳真	TEL: (037)381055 FAX: (037)381388
地址	36003 苗栗市恭敬里聯大一號 國立聯合大學全球客家研究中心		
實施期程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	苗栗縣		

計 畫 內 容 大 綱	本計畫「苗栗縣客家「宗祠」與「嘗會」之現況及其社會文化功能研究之計畫內容大綱： 一、本計畫在於依據苗栗縣境內十八鄉鎮之客家大小宗祠、家廟與公廳資料，了解其運作與存在現況。傳統客家人祖先崇祀的文化，注重宗祠之建造，以供奉祖先牌位，或春秋祭祀，一來緬懷祖先功德，不忘本源；二來祈求祖先庇祐，闔宅大小平安。客家文化富有祖先崇拜的特色，祭祀祖先有慎終追遠、奉行孝道、感恩報德、維繫親情、祈求祖先賜福與庇祐及延續血緣等目地。宗祠營造也具有其風水空間與建築文化特色，都值得加以探究。 二、本計畫探討與詮釋苗栗縣境內十八鄉鎮內客家嘗會組織資料。客家人的「嘗會」組織，其思想淵源與組織型態雖出自大陸之祭田，但設立之實質內容與祭田稍異，成為臺灣特殊之民間習慣。「嘗會」一詞，今日有的改稱為「祭祀公業」。其取名無一定標準，係聽由設立人隨意定之，至為明甚。散見於臺灣祭祀公業文獻上之名稱有如「祖公」、「百世祀業」、「祭祀公業」、「公田」、「大公田」、「公山」等等。客家族群則稱之為「嘗」、「公業」、「祖嘗」、「公嘗」、「嘗會」等。客家的宗族組織有兩種基本不同的類型，一種是以合約字為基礎所組成的「會份嘗」，也就是所謂的大宗族；另一種是以闔分字為基礎組成的「血食嘗」，也就是所謂的小宗族。這兩種宗族組織，雖然或都稱為蒸嘗或嘗會，但前者乃移墾的初期，墾民基於互助與土地投資的意願，以契約認股的方式聯合組成宗親團體，派下人的權利與義務關係，採照股份之方式，是一種移殖性的宗族團體；後者，是當邊疆環境漸趨開發而進入所謂「土著化」或「內地化」的社會時，以慎終追遠紀念祖先為目的之傳統宗族組織乃隨之出現，派下人的權利與義務關係，則採照房份之方式，因此，它可說是台灣土生土長、全新的宗族組織。 三、本計畫旨在深入了解苗栗縣境內客家人所營建之「宗祠」與「嘗會」等客家宗族組織，了解現今其運作現況，以及現代所面臨的發展困境，並詮釋客家宗祠與嘗會組織，過往如何發揮其文化功能，凝聚與展現客家人的宗族意識，讓苗栗豐富的客家宗祠與嘗會，其中所蘊意的社會文化意涵得以全盤朗現。		
總 預 算	200,000 元	自籌經費	0
申請本會 補助經費	200,000 元	申請其他機關 補助金額	0
檢附其他 證明文件			
申請單位戳記			

子計畫十三：國立聯合大學「台灣客家特色產業組織創意與創新之研究」

一、基本資料：

行政院客家委員會補助大學校院發展客家學術機構申請表			
		申請日期 99 年 9 月 30 日 修正日期 100 年 2 月 17 日	
計畫名稱	台灣客家特色產業組織創意與創新之研究		
申請單位	國立聯合大學客家學院	代表人 職稱姓名	李隆盛
是否設置校務基金	是	金融機構 名稱帳號	
聯絡人 職稱姓名	俞龍通(國立聯合大學客家研究中心助理研究員)	電話 傳真	037-381389;381191 037-381388
地址	360 苗栗市恭敬里聯大一號		
實施期程	中華民國 100 年 1 月 1 日至 100 年 11 月 30 日		
實施地點	臺北市、桃園縣、新竹縣、新竹市、苗栗縣、台中縣、南投縣、嘉義縣、嘉義市、高雄縣、屏東縣、花蓮縣、台東縣、宜蘭縣		
計畫內容 大綱	組織的創意與創新為文化創意產業發展的關鍵因素，本文以接受行政院客委會「推動特色文化加值產業發展計畫」補助之全台 49 個台灣客家特色產業團體各階層的組織成員為研究對象，從組織創意與創新理論，來探究組織文化、組織氛圍、組織程序、組織團隊與組織資源對這些主要執行台灣客家特色產業的組織創意與創新能力的影響。透過關鍵領導人物的深度訪談與針對執行團隊成員進行問卷調查的研究方法與設計，來分析台灣客家特色產業業者與團體在組織創意與創新能力的表現。從中了解影響這些團體組織創意與創新的因素為何，並從中深入探究其原因必提出對策。台灣客家特色產業多數屬於傳統產業，亟需組織創意與創新能力的提升，而首要之務即是針對組織推動團隊的強化與提升，因此若能了解這些團體的創意與創新能力的強弱和影響的因素，並對此提出興革之道與政策建議，將有助於整體台灣客家特色產業的轉型與升級發展，確實提昇產業經營效益，也能落實政府「牽成客家、繁榮客庄」的政策目標與發展願景。 關鍵字：創意與管理、組織創意與創新、客家特色文化加值產業組織		
總預算	250,000	自籌經費	0
申請本會 補助經費	250,000	申請其他機關 補助金額	0

檢附其他 證明文件		
申請單位戳記		

林柏生講座教授演講系列總表

國立聯合大學客家研究學院 99學年度講座教授系列活動

日期	演講人	演講題目
9/29	彭欽清	客家社區與客家語言文化的傳承
10/13	范楊松	從藍布衫到藍海創新—以合作為基礎的企業策略優勢
10/27	劉劭希	客家新音樂的回顧與前瞻
11/3	鍾榮富	客家與客家文化的研究現況
11/17	張維安	98-99年度台灣客家民眾客語使用狀況調查結果
12/8	房學嘉	產權空間視野下的客家婦女
12/15	紀駿傑	台灣族群發展的現狀之分析
12/22	李喬	客家民間文學
12/29	林柏生	兩岸經貿與ECFA
1/5	徐青雲	千年語言新寫詩—談客家電視的年輕化策略
4/15	東吳研討會	企業網絡與制度規範——產經與社會的對話——
5/4	郭玉慧	全球震盪關鍵報告
5/10	鄭峻浩	資訊職涯的經驗分享

國立聯合大學客家研究學院 99學年度講座教授演講系列

主講者：彭欽清 教授

主 題：客家社區與客家語言文化的
傳承

時 間：99年9月29日（三）15:00

地 點：行政大樓四樓第一會議室

歡迎對客家研究有興趣的老師及同學參加

國立聯合大學 客家研究學院
資訊與社會研究所
客家語言與傳播研究所
經濟與社會研究所

【99 年林柏生講座教授演講系列一】

客家社區與客家語言文化的傳承

彭清欽教授

苗栗社區大學協進會理事長
前政治大學英文系教授兼所長

主辦單位：國立聯合大學客家研究學院

協辦單位：資訊與社會研究所、客家語言與傳播研究所、經濟與社會研究所

時間：99 年 9 月 29 日 (三) ，15：00~18：00

地點：行政大樓四樓第一會議

國立聯合大學 客家研究學院

時間	內容	地點	負責單位
9/29(三) 15:00-18:00	【專題演講】 主題：客家社區與客家語言文化的傳承 主講：苗栗社區大學協進會理事長 彭清欽教授	行政大樓4樓 第一會議室	客家語言與傳播研究所
演講內容及成果(300字內)			
本次的活動很榮幸的邀請到苗栗社區大學協進會的理事長彭教授來為我們演講，內容主軸在於：從客家歷史、禮俗、客家特色到整個客家社區、客家語言的傳承過程、與客家現在的現況來讓大家更認識客家文化。從現在的客家委員會、客語薪傳師、客家家庭……等方面來讓聽眾了解目前對於客家文化、現狀有甚麼改變和如何推廣客家文化。而內容也提及到了苗栗社大推行的結果，以及彭教授編撰的客音大辭典之內容。讓台下的聽眾們也以多元的內容更了解客家現況而台下的聽眾最後也以熱烈的發問響應本次的活動。			
演講集錦照片			
			

我今天要講的題目主要是因為院長他說我在社區大學，對社區應該有一些了解。然後，能不能夠串場起來？我就決定用這個題目：『客家社區與客家語言文化傳承』這個題目。如果各位認為這個題目有點 boring，有點無聊，請各位儘管睡覺，我會聲音、音量放低，不過這個天氣冷氣蠻涼的，你要多穿一件衣服，免得感冒了。

哦—我就從一因為我是苗栗人，我這學期在政大開一門課，叫做『客家研究的英文文獻』—社會系的，我現在英文已經不太教，專門跑去教客家的東西。那從現在看到的一些文獻裡面，外國人對客家其實描述蠻多的。我相信在座的也應該有唸過，所以很多的有關客家的東西，從英國人、美國人的觀點來看，我們要去重新的思考。我們一直認為說客家人是宋朝人，然後南下，甚至有人說唐朝的語言就是客家話，這個當然不是學術界人士講的，各說各話，但是我自己閱讀到的文獻，是在元、明、清，尤其是清朝，元末清朝的中年，十七、十八世紀，真正的客家的形成才是在那個時候，那我們自己常常膨風說我們客家有一千多年。

所以我在這裡還是跟各位分享：有時候不要以訛傳訛，以鴨傳鴨還可以，以訛傳訛有時候比較麻煩。就是有幾分證據說幾分話，我相信各位要研究客家嘛！有些東西，所以我們後來就是說客家研究不一定要客家人參與呀！有外族群的人參與可能會另一個角度來看。

那我自己是新竹，我的來台祖是在新竹—竹東，所以我要回竹東掛紙。有講海陸的嘛哦？我的來台祖在竹東，不過來台沒錢，沒錢就跑到銅鑼，知道銅鑼吧？我是跑到銅鑼，那個跟大湖交界的地方。那個地方，有沒有？有銅鑼人嗎？銅鑼人就是銅鑼人嘛！羅教授就是銅鑼人！我是銅鑼，而且是大湖跟銅鑼交界的那個地方叫做八燕坑，所以我從我曾祖父的父親，我的高祖墳墓都在那裏，所以我們掃墓有點麻煩，竹東要跑一趟，銅鑼要跑一趟，然後大湖從我父親開始又有要掃墓。

客家人其實都是這樣的！從北方開始，當然我說從北方開始，在座的或許有人受到其他的學說的影響說：客家人本來就是南方的族群，不是北方來。這個我們暫時不講，因為這個還是公案。

那我就從我最直接的，從客家的社區來看，請問：本身是住在苗栗地區的請舉手？本地人多嘛！住在苗栗的都會地區的一也就是苗栗市！還有頭份市的！都是有錢人住的地方，請舉手？舉手？你看還是有錢人比較多啦！像我這樣子無產階級的，我剛剛去拜訪校長的時候我講說：我們從竹東跑到銅鑼八燕坑那邊，我的曾祖父是給原住民殺死的，我的曾祖父喔！不到一百年，就在大湖農校那上面一點那個地方被原住民殺死。我曾寫過一篇族群和諧，從一個那篇文章我有以

後再傳給各位看。

但是三代以後，我的父親當過泰安鄉的鄉公所的秘書，日本時代他是負責泰安鄉的製樟腦的巡山員，他跟原住民處的非常好，完全忘記說我的曾祖父是被原住民殺死的。所以族群的關係就是這麼的奇妙！

那我三年前去廣州的中山大學演講，結果我自己現在對一件事情非常有興趣，而且也花了很多時間。『客音大辭典』有聽過的請舉手？『客音大辭典』沒有哦？我現在打算來出版，來印，因為它沒有版權。

『客音大辭典』是 1905 年，一個長老教會的牧師在現在的廣東揭西縣，有一個地方叫做五經富，五經富。我的家鄉，我的祖籍地就在五經富旁邊，就是揭西縣的縣城河婆旁邊，有個地方叫五云洞。我不知道在座有沒有姓彭的？有姓彭的嗎？顯然弱勢！妳是哪裡的？ 哪裡的彭？學生：外省人。外省哪裡嘛？學生：山東。那山東跟我們沒有關係，我是江西來的。我們那個地方五云洞，苗栗的姓彭的都是五云洞來的，絕大部分，那邊全部都是五云洞來的。這本字典就在揭西的一個叫五經富的教會，那個教會發揮非常大的功能，一個長老教會的牧師在那邊二十、三十幾年，請一個我們姓彭的當他的發音人，編出一本一千一百多頁的辭典—『客音大辭典』 把粵東還有粵西南這一帶的客家話全部蒐集進去，那我花了很多功夫去看了，把每一個字都看了，在台灣要把那本字典看的像比我熟的，我想大概也沒有幾個人，因為第一個要英文還不錯，我英文恰好還不錯。然後要會客家話-四縣話，然後又要會海陸話，因為它那個地方介於梅縣跟海陸中間，揭西，所以它的那本字典它說『落水』？它的注音【lok sui`】，這是茶杯【ca´ bui´】，這什麼話？不是廢話，是什麼話？羅老師講的“四海話”，四縣跟海陸夾在一起，所以在那邊早就是四海話了，他就講茶杯【ca´ bui´】啊，他講【am`肥】，很肥啊，【lok sui`】啊，【有】喔、【無】喔，【rhiu´】喔，不像四縣講的【yiu´】喔，海陸講的【rhiu`】嗎？，天頂的雲啊，他講【rhun~】，所以那本字典就已經把海陸跟四縣兩個夾在一起。

各位要知道客家人，我們先從大陸講起，請問客家人是...順便考各位喔，聽說各位都高分考進來，客家人你也要考高考、普考，從江西嘛、福建、廣東，曾經在廣州的附近，咸豐年間，主客械鬥，死了快兩邊各死了 20 萬，文獻記載，客家人死了 20 萬，廣州、廣府人死了 20 萬，您想那個械鬥多厲害，請問為什麼？為什麼？因為梅江盆地，那個地方，因為山多田少，而且客家人很會生，為什麼會這樣？第二個，那個地方，因為客家人在山上衛生條件比較不好，客家人

是在傳統上有一句話，「客家人好洗身；河洛好吃粥。」客家人喜歡洗澡；閩南人喜歡吃稀飯，有聽過嗎？很少人聽過，也就是說客家人一天到晚要勞動、他不洗澡，其實這個習慣，我母親，她親口跟我講的，她去北港進香的時候，非常不習慣，就是拿一個臉盆、一塊布，然後就這樣擦一擦；客家人沒有這個習慣，客家人在外面，一定要沖澡、一定要洗澡，所以「客家人好洗身；河洛好吃粥。」客家人喜歡吃粥嗎？不喜歡，連我兒子在台北，他都喜歡吃乾飯，為什麼？你要工作至上，你沒有吃飯不行，所以在梅州這些人，後來土地不夠，就往廣州梅縣那邊去，到目前為止，我們一直認為海風、陸風是客家人，後來被閩南人或者是潮州人慢慢同化，事實上是根據各種的縣誌記載，1554 我如果沒有記錯的話，梅州的客家人慢慢往這個地方開新礦，開礦是客家人的特長，所以在這個時候，大量的移民，這些都是客家庄，所以王陽明的時候，他曾經寫一個叫做「鄉約制度」，各位知道「鄉約制度」是什麼嗎？大湖鄉的“鄉”，約定的“約”，「鄉約」，所謂「鄉約制度」，就是後來我們制定的「保甲制度」，我一定要監督，就是戶口啦、幾棟啦、我這個地方有沒有壞人啦，這種「鄉約制度」，結果這個「鄉約制度」用意很好，結果一到了廣州附近，反而團結客家人，因為「鄉約」嘛，所以他就有新民嘛、長樂，長樂就是五華，他叫新樂月，因此這個本來要限定客家人的，反而讓客家人形成一股力量，在台灣何嘗不是如此？所以，各位知道客家人到台灣來，先到哪裡？先到苗栗嘛，是不是？客家人最早到、大量抵達的，一定是南部嘛，“下淡水溪”要到台南沒有地方了，好吧！沒有地方了，所以就形成聚落，早期這“下淡水溪”，是非常強旱的一個客家聚落，什麼事件把那些客家人團結起來變成六堆？順便考各位，是什麼？我應該拿一個名單來問，問問各位，什麼事件？『朱一貴事件』，所以那時候六堆就開始形成，這就是客家社區，慢慢的開始形成，這是六堆喔。

但是不管是諸羅縣誌、還是鳳山縣誌、或者是清朝的各種的文書，他會講喔，從現在的台南的後壁、但現在的北斗的雲林的斗六庄，客家人居半，現在的後裔啦，到現在北斗，客人居半，您想那有多少的客家人？現在那邊的客家人全部變成河洛客、福佬客了。

我看一個文獻，是一個北港的，北港早期的契約喔，是乾隆初期，簽約的人他在『劉屋』，他是在北港叫『劉屋』喔，簽得時候是寫『劉屋』喔，但是不到三十年，就變成什麼？『劉厝』。

『劉屋』跟『劉厝』差別在哪裡？『劉屋』是客家的嘛，『厝』是閩南啊！所以在苗栗啊，很多地方叫什麼『葉厝』啦！公館有什麼叫『古厝』啦！如果有個姓“彭”的，叫『彭厝』【pang ~ cu】喔，那就很臭囉！要恢復客家，你就要怎麼恢復，『劉屋』、『彭屋』、『古屋』，這就對啦！所以這

個客家社區的演變，當年會有軍事作用，從六堆開始；同樣的，到了慢慢開發，那個從後壁到六庄，這個我不講了，各位這中部其實很多客家人，包括彰化很多客家人，彰化曾經是最多饒平客，饒平知道嗎？饒平是在哪裡？饒平是在廣州的，跟廣州這邊是饒平，這邊是詔安，饒平的靠海講閩南話；靠北講客家話，饒平的客家話也不太好聽，它跟詔安話有點一樣，各位知道康師傅嗎？康師傅賣什麼？(泡麵)，還不錯，所以吃還是蠻重要的，康師傅的魏應州，魏什麼的，全部都是饒平客，因為我有一個同事，我不要講他的名字，他現在 70 幾歲，還打網球，打的非常好，我也會打網球，我有一次問魏教授：「聽說您們是客家人？他說：『對啊！是客家人，但是不會講客家話。』」他們是哪裡？彰化的永靖，知道吧！

永靖，永靖原來的名字，叫做關帝廟莊，那也是道光年間，客家人跟閩南人在那邊械鬥，械鬥的非常厲害，最後清廷出來調解，說：「你就不要打了吧」，來簽個約吧，這個地方就永遠平靜了，所以在電視還沒有很流行的時候，永靖人講的客家話，大家一出去，大家就知道，哦！你是永靖人，為什麼？因為他就是把饒平腔，你只要去看那個永靖鄉，他就會把饒平腔講出來嘛，饒平腔跟傳統的閩南話，是不一樣的，所以永靖人，他講「永靖枝仔冰！冷冷！硬硬！」聽過吧？在座的，有閩南人？永靖他講「ㄟ ㄆㄟ」他不是「ㄟ ㄣㄟ」標準的「ㄟ ㄣㄟ」嘛，他「ㄟ ㄆㄟ」，枝仔「ㄟ」不是枝仔「ㄟ」，「ㄟ、ㄟ、」冷冷，不是「ㄟ、ㄟ、」，不是「ㄟ」，「ㄟ、」，他們「ㄟ、ㄟ、」，所以只要一聽「永靖枝仔冰！冷冷！硬硬！」就是永靖人，其實那就是饒平腔，所以在中部其實也是經過一番械鬥，但是客家人，那本來就是最重要的，要不然就變成福佬客。

那這一次，客家委員會有很多錢嘛，政府學術機構爭取不到錢，但是辦活動就可以爭取到錢，所以他們，我福佬客，我是福佬客，要不要錢？當然有啊，那你們願意恢復客家人，好，錢給你，去辦活動，這個也是蠻好的，不過到底多少人真的想為客家人，我在懷疑，I doubt it。 Ok。 所以客家社區哦，每一個地方啦，社區一定會發揮一個功能，苗栗，我就以我自己的地方來說，苗栗大湖，苗栗縣有很多很多的什麼發展協會？社區發展協會，陳定南先生當文建會主委的時候，大力的推動社區、社區總體營造，是嗎？社區總體營造啊！那多少人申請？但是真正做到什麼事情吼，有！有成果，不過，要折扣，為什麼？就是這個社區的領導人，是不是領導的很好？這點非常重要，所以早期的社區，早期的客家社區，就像早期的客家，不管是客家，還是閩南啦，一個鄉鎮公所，早期哦，光復之後，或者是日本時代，全部是誰在領導？是誰在領導？是早期的

日本時代，跟光復之間，一個鄉鎮啊，都是仕紳階級，都是仕紳階級，他們在領導，他們本身有使命感，然後對這個地方，他確實，就…就是不會去貪汙啦，這也是最重要的啦，但是從民國五十幾年、六十幾年，到現在，請問，領導各鄉鎮的，是誰？我不敢講全部啦，你說都是 **black** 的比較多，**black** 這什麼？不能亂講啦，他根本什麼都是用利益出發，他根本不是說，哦！我真的是要奉獻給我這個社區，這就是他的客家話說的「摘大麻」，客家社區會慢慢沒落，不管是閩南地區，其實也是這樣子啦，社區是一種很重要的一股力量。

各位大部份都還年輕，年紀跟我一樣大的，我看都沒有嘛，我不知道各位聽過一個字沒有，「奉公」聽過嗎？奉公聽過哦，那個水災完了啊，那個圳，給堵起來了啊，好，一家出一丁，然後要把這個圳挖開來，那個山崩啊，那就把他挖開來，那個路很多草啊，大家就把他弄開來，這個就是所謂的「奉公」，誰來負責？誰來負責？當地的領導人，所以一個社區他很自然的形成，有人在領導，而且是毫無私心的在奉獻，這樣的社區就有發展，如果現在台灣的社區，要扮一個很好的角色，就是要復古，要把從前的精神找回來，很可惜據我瞭解，大部份的社區，到目前為止啦，申請案子，然後碰風碰到我要多少錢，好，拿去，然後大家又一起把這個錢花掉，這實在是有點可惜啦，實在有點可惜，所以社區從早期的，由意見領袖來領導，然後確實發揮功能，一直到，慢慢的現在比較功利導向，而且最糟糕的，和什麼會搞在一起？和什麼會結合在一起？跟選舉嘛！任何事情哪，只要跟選舉結成一堆，就不要看了，如果你有興趣，我請在座有沒有上我的口譯班的？我舉了一首，諷刺選舉的詩啊，你只要一個派系，然後選舉弄到了，這個地方就亂了，苗栗是派系相當嚴重的一個縣，我不要講哪一個縣，我是某一派的，你是某一派的，你開的店，我都不跟你買東西，然後就搞到這樣子啊，那人與人之間這個距離就…，那你還要談什麼合作，怎麼樣把社區弄好，就很難哦，所以我是覺得比較可惜啦，如果真正的社區要弄得很好，應該恢復以前那樣的情況。

我再舉一個例子，在座的人大概也很少有這個經驗，以前如果有什麼事情，鄉公所要通知全村的人來參加，做什麼事情，你會用什麼方式？大概不會像廣播… 那個什麼… 什麼誰啊？那個…張君雅小朋友的那個… 不會是那個吧？那個時候沒有那樣… 以前都是要敲鑼啊！我隔壁就住著一個，他八十幾歲才過世，大概十幾二十幾年前過世，他就是拿著一個銅鑼，到處喊「什麼時候要在哪裡召開什麼會議… 請大家怎樣怎樣…」大家聽到了，主動的去參加，所以像這樣的東西，人與人之間的互動，非常近，但是現在的客家社區，我相信閩南社區也一樣，人與人之

間的互動，沒有… 為什麼？為什麼？各位曾經想過嗎？因為你都是…每一個人啊，包含我…我還好啦，成為電視的奴隸，晚上不看電視的請舉手，哦… 要總統褒揚，現在人幾乎是整天啊，白天上班上完了，然後晚上就看電視，要不然就上電腦，人與人之間的互動，早期的客家社區，閩南社區也一樣，所有的社區都一樣，吃過晚餐就做什麼？過家聊咩，過家聊咩，我家是民意中心，因為我父親非常慷慨，家裡很窮，但是只要來的，菸絕對免費提供，粗茶免費提供，所以我小時候聽到好多好多鬼故事，什麼故事都聽，什麼那個光怪陸離的事情都聽，很多很多… 但是我就學習到非常多東西，這樣人與人之間的互動就非常頻繁，非常頻繁。

所以如果要讓客語文化，客語文化的傳承，第一個要做什麼？就是要讓以前那樣子的精神重新恢復，我不知道你同不同意啦，如果每個人都關在客廳，看電視，而且都是看夜市人生，你的閩南話會很好，請問你有看客家電視台的請舉手……你說客家電視台怎麼會有好的節目出來嗎！自己都不看嗎客家人自己都不看嗎！有看夜市人生的請舉手，在這種情況下我是講良心話，客家委員會花再多的錢去推很多很多的東西有沒有效果？沒有。

因為錢丟出去，它沒有效果嗎！我常常提的，這句話是我的名言，「客家人要爭取平權，客家人不要爭取特權」，我們沒有爭取特權的權利，但是我們絕對可以爭取平權，別的人有這樣子的權力我就要爭取這個權利，三個禮拜以前我去一個幾乎是一個國家的機構，舉辦了一個考試，要外派的，薪水一個月六千多塊美金，其中有一個我們本地人我們苗栗人我不要講，因為我只負責英文口試，其他人負責他的專業的口試，結果我一看到、我不要講，他是苗栗人，結果那個負責口試的人全部都用閩南話問他，因為那同學閩南話也講得很好，我就當場我就沒有講，他既然也可以答嘛，我就沒有講，考試完了，我就跟那單位的主管跟口試官，就說以我的經驗考時試院曾經出了一個升等考試，出了閩南語的題目「喫茶」，「喫茶」「食茶」，他那個是閩南話的細故人，知道吧，共西ㄍ一拉，ㄉㄨㄚˊ ㄍㄟ啦，捧茶，ㄉㄨㄚˊ ㄍㄟ，大家，ㄉㄨㄚˊ ㄍㄟ就是閩南話的公共，我一看就說這個就是閩南話，但是有人說這是客家話喫茶，我說閩南人講喫茶也是講這樣，為了這件事情一個好朋友還跟大家拍桌子，他是考試委員阿，我是評語人，不過該罵的還是要罵，那種情況之下我就當場跟他們講，考試院曾經出過這個問題被人家告喔，我說那個人如果到時候沒有錄取，他去告說你們用閩南話來問我，我是客家人我不服，結果行不行，當然可以阿，以後各位碰到這個問題你要勇敢站起來，你不能說我閩南話也講得很不錯阿，那你就是罪人囉，因為這種情況你的閩南話再好還是沒有普通話好麻，當然啦他的英文確實不好啦，講真

的我也沒給他及格阿，但是以公平來說，公平性來說，他絕對有資格挑戰，所以因為沒有忘記啦！該爭取的要爭取。

所以這種情況之下，我就要開始談客家語言文化傳承的危機，這就是客家話的，不知道談了多少次，我從還我母語運動，我跟羅肇景還有張光遠，我們三個人走在一起，走上街頭，還我母語的，到目前為止我們不知道講了多少次，在座談會說了多久，有用嗎？沒用咩，很想請各位去買一本「語言的死亡」那本書來看，有人看嗎，有沒有看有沒有買，不要買了，去借來看，「語言的死亡」我介紹到客家界，那時候在客委會開會我說這本書，其實漢語非常非常多的案子，推行的東西，人家在「語言的死亡」裡面一步一步的教你該怎麼做，只是你做不做的問題，而不是你有沒有錢做，裡面說一個語言的死亡會慢慢的死亡，這和客家話完全一樣，客家話已經擺在客廳了，不過有時候很奇怪，放在客廳會放水，會不會，所以我們就等待奇蹟吧！

客委會要扮演的角色就是要打強心針，要用電擊棒來打，客委會每年加百分之二十的經費，今年是二十七億嘛，年年加但是這個加的錢如果只是做一些花花草草的時候沒有用，來請教各位，你是薪傳師的舉手，你們沒有薪傳師嘛，有嘛，你教了幾個學生？學生：總共九十個

阿！你要總統表揚了，薪傳師原來當初主要的構想是希望薪傳師，最重要的客家話，小孩客家話說得比國語好的舉手，小孩英文說的比客家話好的舉手，為什麼？打電話給小孩，「明天就要上台北了歐，要乖歐，掰掰」，掰已經變成客家話一個字你相信嗎，社會語言學家講一句話，「Language is organic」，語言是有機體的，所謂有機體的就是會變的，你希望客家話是不變的嗎？不會，所以有一天阿，這就是我們在教育部阿在客委會常常開會在爭辯的，到底客家話要走哪一條路，要復古，還是要從俗，我們來調查你認為客家話要復古的請舉手，要從俗的請舉手，「我要大號，你家的廁所在哪裡」？年輕人會覺得粗俗。你要跟著時代進步，最起碼要說：「我要去大解」。「大解」就還可以，另外也有人說：「你家化妝間在哪？」所以你要復古到那種地步，這是要考慮的，我說正經的，什麼都說要回到以前，都要說以前怎樣---這樣小孩子是不要學的，你信嗎？現在小孩說：「太陽出來了。」你贊成嗎？應該怎麼說？要說「日頭」，但十年後，全部都說太陽，你信嗎？絕對會被強勢牽著走，他會說太陽你就要高興了，十年後會說：「太陽曬屁股囉！」，為什麼說「太陽曬屁股」，日頭的「日」、屁股的「屁」客家話不好說，國語好發音，所以這就叫做「懶人原則」，世界上的語言包含英文，全部都是向簡單的發音靠攏，客家話太難發音，年輕人就不要學，尤其現在的學生壓力很大，「我讀國文、讀英文很好，客家話會嚇死人」，

客家話真的很難，我不要說太多，舉個例子：嘴巴的「嘴」考證出來本是鳥喙，古文的「嘴」是「昌瑞切」閩南話說的出來，但客家話實在是切不出來，古文字也是用這個字，你不要荼毒小孩唸這個字，他現在會唸「嘴」，幾十年來也說這個「嘴」，雖然已經考證出來，但現在有“本字”及“從俗字”兩者兼顧，我也尊重考證，俗語說：「鬼生鬚——人戴的」，所以說，客家語言傳承，你一直說要恢復以前，這個語言會死得更快。

另外一非常重要的一是：家庭教育沒有說客家話，要到學校教育才來教客語，這樣語言也傳不下去。我的大嫂現在七十多歲，她從宜蘭嫁到大湖，那時我的兒子還沒出國，他在家還會和她說客語，她也總是和他說「客家國語」，她每次都說：「過年要回來嗎？你不要駛（死）太快，要慢慢駛（死）」，我的兒子就說：「叔母，我不會”死”太快，我會慢慢”死”。」我覺得這是滿好的國語，就是說，老人家要和小孩說客語，而不要被小孩牽著走，我們現在在客家地區，台北地區的父母有時反而客家意識更強還會教小孩說客家話，就像美國的華人中，閩南人會教小孩子閩南話；客家人會教孩子說客家話。問題是在台灣，很多閩南人也不會說閩南話，尤其是苗栗地區有這個現象，包括我自己，我每次打電話回來，我的姪孫女接到我的電話，我就用客家話問說：「我是誰」，她一聽到我的聲音，就自動說客家話：「阿叔公」並和她阿公說：「台北叔公打電話回來。」因為我要求她要說客語，若沒有說，我就會罵她。這種情況之下，客語變得家裡都不教，要到學校教，那這個語言沒救了。

紐西蘭的毛利是復興少數語言最成功的例子，因為它有「語言巢」：我這有一個巢，這地區的毛利就送到這個巢來，在裡面所有的毛利人都要說毛利話。”薪傳師”當初就是從這個理念而來的，”薪傳師”就是客語的安親班，例如：我住在大湖上坪這個區域，小孩子放學都在玩，假若薪傳師在那裡，帶著小孩子唱童謠，不是很好嗎？結果小孩子在那玩，全部都是說國語。

差不多十多年前，我家隔壁有一戶從馬拉邦搬下來的鄰居，他們全未受到國語的污染，小孩子很皮，他的母親就用竹子邊打邊說：「下次還敢嗎？打給你死！打給你死！」，小孩子就說：「阿嬤，不敢了啦！不敢了啦！」我聽了非常的高興，還有用客家話打人和回應的，這就是沒有受到污染的客語，但是半年以後我回大湖，這個母親就用國語打罵小孩，小孩也用國語回應。就這樣，半年客語就死光了。

這就是客家語言最大的危機了，你若說客家話一定要到學校來教，那就要有資源教室了，請問學校教多少小時的母語課程？我去年帶著苗栗的團隊編了三本教育部的國小母語教材，我今年

不要了，因為大家都說你們要有”死”命感，我說”使”命感可以，但我不要”死”命感，使命感可以有，但是你要充足的條件。國小的鄉土語言課，不管是客家、原住民、閩南，一星期多少小時。（旁人回應：四十分鐘）這樣說正確，不是說一小時，四十分鐘上課，進到教室等學生靜下來，下課又要準備一下，剩二十五分鐘，要教什麼呀！跟本就沒辦法嘛！你怎麼教的來呢？所以後來就設計，要帶回去。親子共學，做父母的就說，親子共學，我三餐張羅都有問題了，還親子共學，很多人沒空，他怎麼會跟你親子共學？當爺爺、奶奶的又看不懂，光是一個拼音，他們怎麼拼的出來，像這一點客家文化而言，我就用一個理論啦！像苗栗到苗栗地區的客家人，全部冷水底的青蛙，下面火很旺。聽的懂嗎？鍋子裡放入冷水，青蛙在裡面，不過鍋子下的火鑪，火很旺。會怎樣？慢慢的就會被煮熟了。現在還不知道唷！還冷冷的，等到熱了以後，想跳都跳不出來了。這是最大的危機，冷水煮青蛙的效應。我們尤其在客家地區，這件事情若不會去反省。很難。所以我認為，客委會的錢，要用在刀口上，不要說我在這丟很多錢。桐花祭，聽說桐花祭油水最多。那獲益良多，是嗎？我聽說，獲益的都不是客家人。我敢說全部都是那什麼設計的啦！我沒反對桐花祭唷！我沒反對客家地區要發展觀光。你要發展觀光，你要有文化放進去，發展觀光若沒文化放入，就沒有觀光。我差不多五個月前在三叉（現在的三義）舊山線復駛的時候。村民大會請我去座談，我就問苗栗文化觀光旅遊局，我就問局長你們是什麼單位？他回答：文化觀光局。我說這樣最好！先有文化才有觀光，我說拜託不要變成文化光光局。文化光光局，完全沒文化耶！你一個地方，沒文化不用談觀光。那裡都一樣。苗栗要發展文化。觀光局就要有文化的特色。才會有文化創意產業，設計很多東西，只是浮面的客家原素，一個杯子放一個桐花啦！一塊布上面有桐花，一套到處用，沒有特色，要怎麼組織化，確實要拓展眼界，要把客家研究的徹底，不是不云亦云。其實客家的東西，桐花是客家的嗎？我們跟韓國人差不多呀？端午節也是我們韓國人的呀！呵！呵！呵！先搶先搶贏。搶的到要怎麼發展到極緻？然後要發展到有特色。不要讓人覺得都一樣。要讓人感覺到精緻，這非常非常的重要。客家文化我剛說到的是今年啦！十年前劉縣士訪問我，我說客家話還有三十年。十年過掉了唷！現在客家話還有二十年，二十年後看還有客家話嗎？我不知道啦！那時候應該都還在啦！我可能不在了。說真的一篇文章什麼，用心營客語教學，胡適國小，我為什麼寫這篇文章，因為我深受感動，因為胡適國小自己花錢組織家長會，來教客語。一家一戶要去發傳單，又要做齊粿給人吃，又要炒米粉給人吃，多傷本知道嗎？這樣的情況下實在不簡單，所以我這篇文章，我深受感動，我這篇文章，我也不全說，就說

客家的語文教學絕對要有，這句話。

什麼東西？要有 Patient、要有熱心，沒熱心的東西，難啦！說真的你像這練老師，要非常非常有熱心，等他退休了這個學校的客語教學就沒落了！問題是熱心也會淡化，像我現在對客語教學就沒那麼熱心了。說真的我搞了十幾年了！我當時幾個人會出來，一句話啦！眼睛要閉以前，我為了客家人做的事情，當時會跳出來，這樣的意思你知道嗎？眼睛要閉以前還為客家人做事。這不是為了錢，不是有錢我才來做，沒錢我就不做，客委會有錢就去申請，他若不給你，你的計畫若做的很好，你就可以屌社區（髒話說一下沒關係啦！）全世界的第一個客家髒話是我寫的，真的可以說啦！你若一天到晚，客家人唷！很客氣，做不出事情。所以你若沒熱情就不用說了！我知道在國小教客語的支援教師，他沒有班級經營的技巧，教書很熱心，問題是支援教師一百年以後，要由導師來取代，導師取代他上三十六小就可以來教客語。三十六小時，他在那睡覺，自己寫筆記，反正三十六小時，坐者就拿到一張證書，就去教客語。要怎麼教？死定了！死定了！那就死豬仔了！客語就死了！所以客語真的要傳承下去，客家薪傳師若好好的落實。看有比較好的嗎？若不好好的落實，像現在客家薪傳師要有三分之二十九歲以下的是嗎？是嗎？現在問題就像我剛所說，如果社區的聚落，這些小孩怎麼變成客語的安親班？會有效嗎？不是故意自己要去，不怕說啦！我第一屆去審客語薪傳師，我不要蓋章，五百零五人申請五百人通過。在座的人有申請就過，有沒經驗的，其他的師，師你知嗎？律師、會計師、薪傳師。

現在問題就像我剛說的，若以社區的聚落，這些小孩子，怎麼變成客語的安親班？會有效嗎？你若故意自己要去，也不怕說啦！我審過第一屆客語薪傳師，我就說別再找我了。我不要背書，五百零五人申請五百人通過。在座的人有申請就過，有沒經驗的，其他的師，師你知嗎？我說我不要，那就背書嘛！資料又一大堆，這樣的情況下，大家要一起來，薪傳師的效果，其實另外一件事情，到目前為止我反應過，還沒消息啦！我希望會有消息啦！

客語家庭，有聽過嗎？是我最早提出的，日本時代有國語家庭，國語家庭就是他日本話說的好，就有可以享受，小孩可以入日本小學，日本人的學校，然後豬肉會比較多，在那時候，什麼都比較多，客語家庭，我當時提出來，客語家庭是什麼？四路會說的話二十萬還是五十萬我不知，可以嗎？三路會說的話一萬。這是最實質的啦！結果公務人員辦事，你要去山裡，訪問四代，走都會走死。怎樣最簡單，現在客語家庭？客語家庭最簡單就是，來參加認證考試二代的、三代的，二代的多少？三代的多少？山上人家苦的都要拉肚子了，怎麼會拼音？客語講的好再一百倍也不

會，那些人全沒享受到客委會的錢。客語真正好的人有沒有享受到？沒有！所以這樣的情況下，客語家庭，我建議，我不知他們，你要走到山上去，從總幹事、鄰長報上來，我一個表姐，眼睛看不到，在雞籠大湖再過去一些黃麻園那。四代，客語說的百分之百，什麼髒話都會說，問題是你叫他們考試，他又沒簿。有問題的障礙會特別設計，給你考試，問題這麼遠，還有經濟條件，他沒辦法考，這樣的情況下，若有一個體制，幾個審查委員，現在什麼四輪傳動的，雖然有時候會車禍啦！不過，我是願意啦！喔，這四代說的很好，給他二十萬，不是家裡的親戚唷！就那裡的都有。會服他嗎？就從小教呀！慢慢教，有錢可拿，施以小惠，這沒辦法的東西，慢慢的大家將來有共識，就會興盛起來。

這是有關客語文化，大家都知嘛！語言的、文化的，語言是文化的，沒語言就沒文化，我的朋友說：「語言透過小孩而不朽」語言若沒有小孩來說就死掉了！語言必須透過小孩而不朽，你看現在的小孩，大一些的一定不會說客語，客語要怎麼傳下去，沒辦法嘛！要怎麼教會這些小孩會客語？苗栗聯合大學要負最大的責任，院長這責任是很大的唷！真的啦！所以接下來我就說。我其實是先說文化的東西，文化嘛！食、衣、住、行、育、樂。都是跟文化有關，我在政大民族新語言，連開四年課，我的課是客家文化專題，每一年不一樣，第一年我是開客家文化的禁忌，第二年開客家文學裡的客家文化，第三年我開客音大辭典裡的客家文化，客音大辭典裡有一段話叫：「放水燈」。放水燈，請問台灣放水燈是什麼意思，中元節普渡放水燈，結果在當地，我親自訪問，那個五富的習俗，當地的有錢人去世之後，要放水燈。當地的有錢人，過世以後，也是因為普渡的關係，要放水燈，這文化又有差異唷！另外給各位一個，不過我的不好猜唷！我有九十五元就給你，瞻青，什麼意思？客音大辭典裡，他的意思是，去看死掉的面，就是瞻仰遺容。

我們客家人，一般，搬來台灣的全部，我不知道啦！你們可能是有錢人過來，我的都是窮苦人過來，所以較文學的話沒讀到，就死佬仔，就這樣！那瞻青。我後來跟鍾榮富教授。鍾榮富教授曾在新加坡當過客座教授。我就跟他說瞻青這個字，他說新加坡還有說。新加坡客家人還是有說瞻青，尤其是富人家去世，做舅舅的一定要瞻青，非常有道理呀！人過世以後，臉色會轉成青色，要瞻青，我們在台灣，這個程序，我們沒有呀！就掀起來看，翻成客語，瞻仰遺容，我說，原鄉就是瞻青嘛！這樣子的話要維護起來嗎？當然要維護起來啊！所以客語必須去蕪存菁，現代要放入，這樣的客語，才會進步，我介紹到台灣還有一句話，到目前為止，非常適合台灣的环境，這就表示，藍營要加油，下雨下到很大，下到崩崖邊，聽的懂嗎？小林村，桃芝颱風的那一晚，

楊梅帶下來的，那山頭整個崩下來，大水來，水大到崩光崖壁，應光練琴，會唱嗎？陳志明的，被蚊子叮的整個包，崩光的音在大陸都有一個詞，我們在台灣，我幫他介紹，說好呀！崩光，像這些很傳神的東西。

要放回來，雖然說是以前舊的東西，不過我們以前丟我，再放回來，新的東西要放嗎？要放呀，我早上和我媽去麥當勞吃培果，是麥當勞還是罵當勞？罵當勞去吃培果，我去披薩店買披薩，要放嗎？年輕人的經驗，他有，你要放嗎？一定要放呀！你沒放就跟他的語言不同了。所以我跟客委會建議，在座的有參加客語認證考試的嗎？客語認證考試，全部是老人家寫的，例句全部是老人家的經驗，年輕人去考，全部喊天，為什麼？跟本不是他的生活經驗嘛！我自己，不要說太多…說太多會洩漏機密，大專聯考，我進去七次去參加命題顧問，在座的可能都以為大專聯考是無所不出，命題絕對是一個…不是我會說話，就隨便出，所以任何的命題，一定要有能力的指標，這個語言的能力指標，按照能力指標，再來訂我要出哪一個考題，我聽、說、讀、寫，我要考到哪一個程度？我靠這個能力指標，你要看的懂，簡短的書信，你要會寫簡短的書信，你要聽的懂哪一方面，根據能力指標訂哪些？最出名的就是C E S歐洲共同聯盟，這麼厚的書，英文要怎麼出這些題目？非常的詳實，大陸的漢語屬題考試，非常的詳細，我當初介紹你們看這些書，有看嗎？我不知。所以將來小孩要給他考到有信心，就要針對小孩的生活，去出小孩的客語認證考試，你若沒針對這，還是出老人家的生活經驗，什麼便所啦！還是屎缸啦！畚缸啦！肥啦！屋竹啦！看都看不到的，怎麼會呢？真的像這些東西，要丟掉較多啦！現在幾點了，要休息嗎？我是沒問題，我有喝白馬馬力夯，不休息嗎？不休息會長痔瘡唷！好！我坐著講。我教了四十年書，不曾坐著講，除非中風，又沒中風，不要說了。現在我就來說，現代客家社區，要怎麼客語文化傳承，講到語言、文化，文化也會變，時代會變，不要說什麼？以前的拜阿公婆（已過世的先人），拜神明，現在慢慢的，在苗栗地區可能還有保存，拜阿公婆這些，不過，會改嗎？當然會改呀！有些東西會散的。我們客語說新曆莫設，舊曆莫廢，新曆莫設，舊曆不要把它廢了。不過我家客家電視台，台北的寶島客家電台，我在地下做而地上，現場C A L L I N，我說好幾次，好的習俗要保留下來，不好的習俗要廢除，我舉一個最大例子，義民祭典，義民祭典一年要殺兩千頭豬，你知道嗎？在新竹呀！兩千條豬唷！以前沒問題啦！現在的社會還要殺兩千頭豬，要吃到哪去？吃到屁股拉。還有現在全部騙神明，现在的肉都先挖掉，皮撐的大大，像現代藝術畫作，就放在哪，那肉全部都吃掉了！再去拜義民爺，義民爺看到會氣到昏掉！我不要說什麼？會捏料，現在

的時代，以前人拜神明的豬肉帶回家，可以讓大家順順利利，現在的豬肉給你吃，你要吃嗎？放
了三日，曬了三日的豬肉，你要吃嗎？你若敢吃，我服你！所以我在台北的電台時，我每星期有
兩小時，我的節目叫弄～弄～弄～弄～，我弄了好幾年了，有一次我就說，拜託，別殺那麼多豬。
把錢省下來當學校的獎學金。不然就文學基金可以嗎？用水果、用花來拜可以嗎？，一講出來，
老人家電話就進來了，說：「黃教授，不可以這樣說唷！以前有人這麼說，隔天就死掉了！老人
家你沒辦法跟他改變。聽的懂嗎？

聽不懂？來翻譯也可以，我建議他們不要殺那麼多豬，用水果，用鮮花來拜，因為殺兩千條，
我在電台上我就呼籲，就說黃教授不要這樣說，以前有人這樣說，第二天就死掉了！我當場就說，
回他，老人家我們也不得罪他，我就跟他說，義民爺是真的那麼小氣，我死掉，我甘願。義民爺
會那麼小氣嗎？不會呀！那就鬼生隨人揍的嘛！我意思告訴他，像這種情況，習俗，一定要改，
我們客家人，閩南人最配服我們客家人，什麼都…硬頸到底！硬頸到底，會腦沖血唷！墨子的理
論是「兼愛」、「非攻」活葬，儒家是要厚葬，墨子就是要活葬，我們客家人就是墨子的信徒，我
不知和墨子有什麼關係，活葬唷！我們客家人確實是活葬，我的時代，我還是小孩子時，有人過
世，三日到五日就出山，用英文說 **VERY CONCRETE**，非常務實，閩南人在座有閩南人嗎？我
不知你們現在啦！人過世，我在政大有個工友，他爸過世，放在客廳，放半年。每次看到我，說
黃老師，我很羨慕你們客家人耶，他有很多客家的朋友，他說：「你們幾天就處理掉了！」唷！
處理唷！顯然他也滿煩的，真的，以前什麼三年守喪，現在誰在三年守喪，現在連做七，一次就
做光光。連百日，連對年都做完。做光光，一次就做光光呀！為什麼，所以禮俗絕對和時代改變
有關，我們這些該改的就要改，不過有些好的東西，不能改的我們還是別去改，客家的禮俗，還
有三線，過世時還有三線，現在的看不到了，這可以保留下來，問題是現在全部都包給葬儀社了。
慢慢的也會沒了。

這學期我學生要做一篇論文，林老師說過了，一章之中寫到〈從大限看這個儀式來探討女性
政治問題〉，從大限來看，全部翻成英文，像是打血盆，為什麼有打血盆？婦人家過身，婦人家
因為說這個．．火葬啦，會再轉回來啊，所以要打血盆，打血盆是轉和，．．．，這樣有個研究
團隊，我不知啦！就以這個現象，我無法講，有非常多的因素留下來給大家作為探討的，給這些
客家學院的學生，還比給客家電視來探討的有意義，是不是真的有意義，看聯合大學客家學院這
些學生老師要早些去研究，在互動之間就會談些東西出來，像是這些文化的根源。

然而，文化的產生，像之前我說的，火在燒所以留下來，做得不得不說，做得為什麼火燒？做得為什麼火燒？那些意見領袖的老人家問為什麼不一樣？為什麼要放在屋子旁邊？放在屋子旁邊，那些祖阿公婆，要在一樣的地方，過身的時候，像我媽媽的，我不知道？因為祖阿公婆不會講，因為考慮很周到啊！Very considerate。

我旁屋討心舅，我要「壓山水」，你聽得懂，你知道什麼是「壓山水」嗎？來來，聽不懂客家話的，我要講國語了啊，要不然抗議然後去教育部，請來的講（讓）我聽不懂的話，壓山水，什麼叫壓山水，我太太到現在為止還抱怨，我太太是通宵的客家裡的河洛客家，我們姓彭的要娶媳婦，一定要帶一把劍，然後帶一面鏡子，去那邊把新娘娶過來，然後對方要一隻雄雞跟過來，「雄雞」啊！，這個雄雞，新娘還沒下轎，就要把雄雞殺好，那個雞血，以前要撒在轎子旁邊，然後把這個雞殺好弄好了後，最後新娘才可以下轎，這個絕對是少數民族以前搶婚的習俗，我敢說這是苗族留下來的，所以我還有唷！我的族譜上面，我們帶回的那些族譜，那些「壓山水」要講的話全部都在上面，這樣懂了沒，那是這樣是我最小，從我的朋友，全部沒有「壓山水」，要劍也不好借，要帶鏡子去，然後我太太啊，三十幾年前，計程車又沒有冷氣只有一個小電風扇，然後等了一個鐘頭化妝變得模糊，所以她講到現在她就氣，那就是「壓山水」，說：「你們那什麼風俗啊！」像這些風俗，沒有啦！我贊成我贊成，歷史上要記錄，曾經發生，那留下好的風俗，我剛剛講「三仙」要留，然後我們姓彭還有一個風俗，當媒人的，通常不喜歡跟姓彭的作媒人，因為有個習俗要「殺媒人狗」，把媒人當作狗了，因為以前的媒人喔，有紅包拿、有酒喝、有肉吃，《客音大辭典》有寫「媒人三个的肚」，媒人有三個肚子，第一個是喝酒，第二個是吃肉，第三個是要忍雙方的怨言，雙方都會跟她抱怨啦！肚子裡面要忍啊！「媒人三个的肚」，也只有客音大辭典才看的到，那我們客家姓彭的娶媳婦之後要把那個「鍋底」，就是鍋底的那個黑的炭拿來抹一抹，要抹在媒人的臉上，這個是好俗還是壞俗，以後姓彭的娶不到太太了，沒有啦，我娶太太是因為早期才看的到。

事實上這些東西如果你有興趣，有一套書，我在這邊教客語口譯的時候，，大概三四年前，我印了一套書叫做《中華舊禮俗》，我不知道在座各位之前有聽到過？《中華舊禮俗》是民國 28 年一位叫做張祖基的人，用手抄本喔，我去年就在政大民族系帶著他們把這四本書唸完，大陸的客家話，包含習俗，那個時候的女孩子要嫁「細妹要嫁」要哭十幾天，去舅舅家裡哭，要罵媒人，然後要罵扛轎子的人，還要罵父母親怎麼那麼狠心把我嫁掉，其實我訴你們這個叫做「哭嫁」，

全部都（節）錄來了，那個《中華舊禮俗》，眾文書局高賢治（撰），把這本書就把它用鉛印本，然後加上苗栗的那個謝淑熙先生寫了一些東西，把它參在一堆，引用了《中華舊禮俗》，那是亂七八糟的《中華舊禮俗》，你千萬不要去買，只要去看原本，那個是八四教會存的，然後崇正會把它借出來影印，在世界客屬總會民國六十幾年的時候印發給大家，那時候一套三千多塊錢，民國六十幾年蠻貴的一本書，如果你有興趣，那一套，我覺得是非常好研究客家舊禮俗的，而且李喬的《寒夜》裡面有一個「發天雕」，你只要去網路上查，什麼是「發天雕」，網路上一堆討論，你只要查那本明顯地告訴你什麼是「發天雕」，所以研究客家的東西，既然在苗栗有聯合大學客家學院，應該扮演一個很重要的角色，怎麼樣把苗栗地區客家社區好好的，我們不要請他們來，我們要甚至下鄉去找他們，我們客家社區大學用行動社區教室，我直接殺到你們客家社區去請（客家大老），像大湖，但是一定要有個方案才去，你不能直接去，請他們談，他能談出什麼東西來，我們自己要有一套方案要做些什麼，然後去跟他們談出一套結果出來，其實趁現在客家地區還有很多耆老八九十歲，他們還能講出一些東西來的時候，趁這個機會要做很多東西，只有趁這個機會你如果愈晚做，東西就愈少。

苗栗其實有很多地方可以去挖掘，以我自己的經驗，我雖然長期住台北，但也常回到家鄉。明年是建國一百年，不知聯合大學是否有提案？它有很多錢可以申請，還有很多案子可以申請。錢不一定要很多，就以建國一百年為由，提出我們苗栗地區要如何配合 100 年做活動。我知道還可以有一段申請的時間。好好的去挖掘苗栗地方的人文、地理，包含語言。事實上苗栗地區的語言，是很混合的語言。我自己是海陸底，但是我母親是公館北河人劉家，講四縣。我自己的家族，有的已經到台南，那是我母親的家族，就是那時候製樟腦(焗腦)的家族。製樟腦是客家人的產業，不過，我們曾經有一個縣長，毫無文化水準，把我們苗栗大湖約兩百多棵樟樹，全部移植，沒有一棵存活，我實在不願再提起他。有人打電話給我，我知道後從台北趕回來，跟這些農民們在電視台上辯論，說：請你們不要把它們移走，我們一起來找替代方案，從法雲寺那邊開一條路，或是將路兩邊拓寬，樹林在中間。。。那些農民們都是親戚朋友，他們就說：你歇到台北，管恁多！一句話就把我塞住了。現在他們都後悔了-非常後悔！我當初就跟他們說，這兩百多棵樟樹，留到大一點，只要人家肯停下來，跟他們買，就一定賺！他們就說，這些樹留下來，會遮到草莓，或是小鳥停在樹上，容易吃掉他們的草莓。目光短視！做為一個大學的學生或研究生，要有遠大的志向。

當地人，我不是說苗栗人都是目光短視，因為他們視野沒有那麼大，我們應該要去協助他們。他們常常是知其然而不知其所以然。在座的各位，就應該去跟他們請教，那些耆老們，現在他們都有老人中心聚集，客語所的，就應該去記錄他們的東西，這些東西都是寶貝，不管是故事、諺語、或是了紹話。我前年去大陸的三山國王廟，離我的祖籍地很近，那些老人當時都在賭博，他們一面在打撲克牌，一面就喊「屌厥姆」，非常道地的客家話，你從那裡面可以採到最原始、最真實的語料。我期望，在這種情況下，聯大的客家學院，應該在苗栗發揮功能，如何連結客家社區，絕對有很多很多的事情可以做，而且會做不完！這些東西可以跟客委會申請、可以跟縣政府申請，縣政府的錢，與其用在看水舞、請卡列拉斯來演唱，不如用在客語言究會更紮實、更落地生根。讓客家文化，其實不單只客家文化，也是閩南、或是外省族群，曾經在苗栗生長過的，也都可以研究。在大湖，曾經有外省族群在那裡住過二十幾年，包含很多我的同學，這些族群關係的研究、怎麼樣去互動，都是非常好的題材。我相信在座各位，在劉院長的領導之下，如果好好地去發揮，絕對會發光、發亮！我也期待幾年之後，可以在苗栗聯合大學客語學院，看到比中央跟交通大學的客家學院做到更好的成績出現。謝謝大家！

Q&A

院長：非常謝謝彭教授對整個客家社區、客家語言的傳承過程、與客家現在的現況，講的這麼清楚詳細，當然，也給我們很大的一個壓力，但是，我們責無旁貸，也就是，我們客家學院，絕對有必要，也應該要站出來！剛剛彭教授用了很多客家話來表述整個客家傳承的意涵。我剛到客家學院的時候，也期盼自己儘可能用客家話來講，但我是西湖的劉屋人，西湖都是講海陸，但是到哪裡都是講四縣，且在座有許多同學聽不懂客語，所以我說國語。畢竟，我們要把客家話傳承，至少語言的東西要保存下來，而語言就是文化的內涵。

我自己的小孩，大的客語可以講個七、八成，因為從小是阿公、阿婆帶大的，小女兒小時候雖然也是阿公、阿婆帶的，但因為幼稚園就帶出來，所以會講的只剩兩、三成，這是我們的責任！所以我現在在家裡，已經警覺到，只要小孩回家，我和我太太，儘量就講客家話，剛剛彭教授把這個危機講出來，其實大家一定要去正視！我曾經在許多公開的場合說到，我們客家文化要傳

承，一定要經過依些學術的研究，再把它傳承下來。剛剛教授給我們的指示，我也有一些規劃，想跟客委會爭取經費，透過我們客傳所、經社所、或是資社所的學生們，下鄉去做一些文化的田野調查之後，把相關的客家留存下來的文化，透過數位化記載傳承下去。

我一直期望這個樣子，否則若干年後，很多訊息，很多的那個文化都已經失傳了，那剛剛我們現在所聽到的真的是很大的一個隱憂，常常我們覺得有時候，也是一個笑話：就是說阿公叫孫子趕快先去洗澡，孫子可能跟阿公說：「阿公先死」就意思是說他可能已經不太會講了，可能只能講一點點東西，那這個可能其實就是一個危機。那現在像我家裡，可能我爸爸媽媽只要看到我們的孫子或孫女回來，一定全程用客家話講，他們也都會講國語，但他們儘量全程用客家話，那怕他聽不懂，他還是一定要跟他講：「怎麼聽不懂這麼快就丟掉了」（客語）反正他就一定要盡可能去講，那我想這個是必須要去做到的。我們看看大家有沒有這個問題，怎麼我們客家人真的都太客氣了。

學生：其實我期待很久了，因為我們一開始開課的時候老師就有講說彭教授會來，那彭教授會演講。那我在縣政府待過，在文化局待過，在農委待過，那我進來以後就很想說，就是剛剛彭教授有提到說，就用香茅，這個是我自己比較有興趣的一塊，那我之前也收集了一些資料，可是因為我剛進來，所以我在我在思考我的研究題目的時候，其實我一直在想在這些消失的行業，我據實要收集完之後，將來能做什麼用？這是我現在思考的，而我的題目就是卡在這裡。因為像我自己的背景，早期在農業單位，那我知道說像我們在台灣的話，我們整個農業系統的進口之治和重建資料是很豐富的，那剛好香茅、樟腦、尤其是我們苗栗很重要的一個材料，可是就是一直沒有系統去整理，我們也希望說其實這個機會來做這一塊，可是我不知道將來我走到哪裡，就是我把資料整理完之後，我怎麼去做一些我的用途，就是說我的發展方向，是不是可以請彭老師幫我指導一下。

彭教授：好吧！我儘量啦！這樣子我可以坐著講，如果你英文還可以吧？

學生：不是很好。

彭教授：有一本書，如果各位英文還可以的，我建議你去買一本，不過一本兩千塊錢，叫做：The island of Formosa : the past and the present 作者叫做 James Davidson。那麼厚、這麼大本，寫

下來好不好…這是一個扶輪社的創辦人，這個人是奇人，不是滿州的旗人，很奇異的人。他去北極探險摔斷腿，結果回途的路上聽到說日本人想要攻打中國人，他一聽到，他馬上的說我要到台灣去，所以他到台灣來當戰地記者，他到台灣，結果日本人從台灣打到泉州，他從頭看到尾。而且他把日本人從汐止帶進台北城。**James Davidson** 名字要寫啦，我如果不講我相信在坐的人，**James Davidson**，所以日本人來台灣之前他已經在台灣啦！所以日本人攻台灣時他是把日本人接近台灣的，而那邊在汐止那邊，他這本書最重要的在講台灣的經濟作物：茶、樟腦、糖、還有芋麻。結果我念這本書我才知道，我的家鄉芋麻是全台灣出產中心，就在這本書裡知道的，不過你看這本書，日文要有點程度，譬如說大湖他寫「(日文的大湖)」要不然他有「台語的大湖」他有閩南話，他後面會有「大湖」閩南話。那這本書，真的台灣銀行的經濟研究是有人翻過，不過現在很不好找，那套書：台灣的過去與現在，台灣的過去與現在。那本書裡面鉅細靡遺的描寫了，尤其樟腦，他曾經到過南庄親自去拜訪那個當初所謂的酋長然後看到那個原住民跟漢人怎麼樣去爭戰然後他的統計幾黏在台灣有兩千多座的腦寮，在苗栗佔了一千多座，整個的統計做的很讚，因為日本人很感謝他，把所有的資料給他們，所以他在 1903 年就出了一本書，你看那麼厚的一本書，所有台灣的海關的統計資料全部出來了，這是一本你可以參考的書，另外樟腦其實應該還有很多的…你去看檔案，應該有非常多的資料可以看，那因為我家是世家，我父親他是從事樟腦，我祖父從事樟腦，我的母親那一系一直到高雄、阿里山去製樟腦，所以樟腦丸對苗栗人來說，大部份都是從新竹下來製樟腦油。你的問題是…哪裡查資料？還是你的問題是？

學生：就是發展方向。

彭教授：林滿紅，他在這方面他寫蠻多書，中央研究院你應該知道吧！然後政大的黃紹恆，後來他到交通大學去當客家學院副院長，他現在是專任，他這方面也寫了不少，所以你可以找黃紹恆這方面。所以先把資料收集好，你論文題目還沒定嘛？那還早勒！資料先找全然後才會有題目下來，我大概只能做這樣的解釋。我就補充一點剛剛劉院長講的一句話，我補充一點。有一個美國人娶了一個法國太太後來到法國去，他後來在華南地區、客家地區做了大規模的客家研究，饒格文有聽過吧？他是美國人娶法國太太…後來到法國後，再至中國；他後來在華南客家地區做了大規模的客家研究，他是饒平文，他娶法國太太，各位一定要去查一查，他在大陸現在出了一系列的書，大概 30 本不止；所裡應該有相關的資料，應該把那套書買回來；聯大客家學院要做的，

就是向饒平文一樣，在苗栗的客家地區做整個的客家社會文化研究，及當地的文史工作，然後我們的學生可從老人院的那些老人，他們急需要人家跟他們談這些，或者是那些孤獨的老人，我們就申請一筆經費，去訪談那些老人，他也有錢可以拿，我們有研究可以做，這不是兩邊都好嗎？其實政府願意做這些，對老人也好，對同學來說收集資料，應該可以收集到非常好珍貴的經驗。如饒平文那一套，我們不彷從苗栗開始做起，如各種婚喪喜慶，還有各種是廟喜慶，從頭到尾，都找當地的客家人去做研究了解的分析，就算做的不是如預期的結果，但是把它記錄下來；先把它記錄下來以後留給要更深入研究的人。

香茅油是比較近代，我父親是苗栗香茅油的理事，香茅油總部在苗栗，但資料全部被偷走，最後合作社倒掉，我家也被查封，所以我談到香茅油就一肚子氣。

院長：最後，我認為如何地方做文化的保存，客家學院應多找幾位老師，客家學院有三個所(經濟社會、資訊社會、客家傳播)，我也會在業務會裡面多講一些，每個老師大概的來談一下，我們整個會議文化的保存，這個是真的有必要，剛好我們這個是我們客家學院有個三個所，經濟、資訊社會、客家語言傳播，我們在座都是這三個所裡面相關專長的學生，所以應該會很有機會來做相關領域的研究，那當然我們還有一個全球客家中心，研究員大概對一些族群研究相關的一些議題，大概有很有機會來參與，我想這個是公家對我們的指任，盡心地來做，當然這裡面也需要我們這邊的研究生，大家整個團結一起來動，其實我們在聯大全校老師們對我們的期望很高，因為我們是研究所，一直希望我們有高水平的表現，說實在，剛剛我也跟彭教授在演講之前講一下，我們聯大客家學院在學校裡面，說實在的是相對弱勢，也就是說你要去爭一些資源的時候，是比較辛苦的，但是現在又剛好是我們國家重點發展的一個區塊，我希望大家努力地拿出成績來，我們在爭取相關資源的時候，我們就可以理直氣壯講話，也可以比較大聲一點。

我們大家整個團隊一起來，那我們看看還有沒有問題，因為剛剛彭教授講我們的八甲新校區，可以看看我們新校區的規劃，因為我們客家學院年底以前應該也可以順利發包，我們在新校區的一個大樓那細部的設計，大概也會出來，那學校因應的一個進度，大概是今年年底前要發包，到民國一百零二年要完工，所以那個時候一百零二年的暑假，我們應該有機會順利到八甲那個校區去上課，那現在到八甲校區的，就只有理工學院那幾個系在那邊，那所以我等一下會花一些時間帶你們教授，去看一看我們的八甲校區現有的一個校地跟現有的規劃的狀況，因為時間是有點

趕，如果沒有問題的話，因為彭教授前幾個禮拜都一直來趕進度來忙上這個客語口譯的課程，所以很多的同學大概也都聽過彭教授，到時候的演講會有大師的風範，尤其是我們這個當代客家的課，那我們就是期望說，找相關研究領域是比較傑出的這些學者專家，來給我們做一些經驗的分享，這是很難得的機會，有沒有其他問題，如果沒有。

陳君山教授：很多同學因為我過去看到你的名字或是我每年審查社區大學預算的時候，就會看到理事長在後頭，事實上我在過去幾年接觸苗栗社大，苗栗社大當然是全國社區大學裡面，他是具有獨特性而且他的在地關懷那個部分，非常的強，這邊有一項特別提到的社大，這幾年做了最大的貢獻，就在於說他可以每個晚上，有一個老師它可以把全國十幾萬人從電視機前面拉到一個場域去學習，然後在那邊他們不是在看夜市人生，在那邊他們發展自己的興趣去圓自己的夢。

所以我認為社大呢？在社區裡他是一個扮演一個非常重要的知識平台，從你們觀察裡頭，好奇是苗栗市社大過去幾年，我們在推的關機運動，包含在全國社大來講，但隨後這個運動就沒辦法在進一步的擴大，這個原因大概是在什麼地方，可能在您的觀察是怎麼樣？當然另一個是我自己也滿關注的，剛好我兩年前到聯合大學來，我那時就一直認為說聯合大學的客家學院，他應當跟苗栗的社區大學有更深的一個結合，比如說最少可以共同來合作。進一步觸角能深入社區裡，但是兩年來，其實我也觀察不到這樣的一個狀況，在執行面來看，真的是非常的困難，我也不知道這個問題是出在什麼地方，剛好利用這個機會請教您。

彭教授：關機運動其實一開頭，影響非常大，但是慢慢後來最重要的負責關機運動的先生，離開社大之後，我們後來的目標轉向我們就目標轉到公共領域，就是希望能夠探討公共領域的問題，所以這一陣子不管是大埔事件，我們也希望發揮一些功能，就像您剛剛講的關機運動，曾經發揮過一陣子的功能，問題是人有惰性到了某一個程度之後，就沒有那個效果所以大家就在要不要繼續推廣下去，這兩年效果沒那麼大，有點可惜啦！謝謝你提醒我，講到這個關機運動，我建議在座的各位，我們這幾個小孩書讀得不好，我從小學開始，老師調查家裡沒有彩色電視的，我的小孩有舉手，我們只有十二吋黑白電視，小孩子不看電視絕對是好處啦！就像現在的小孩不讓他整天上網，這個是可以做得到，要不然我們關機運動一起做，第二個問題是聯合大學與社區大學是不是能夠更多的接觸，我們就看看兩個單位能不能更多的接觸，為苗栗做一些事情，這是最期待的事。聯合大學的院長和師生提一個建議，因為我過去二十年當科技大學評鑑委員，我真的是

老評鑑委員，我從民國七十年左右就開始做評鑑委員，從很多五專一直到現在的科技大學，評鑑一所大學你這個系的特色是什麼？我就問你一個問題，你這個系跟另外一個學校同一個系有什麼不一樣？

我期望苗栗聯合大學有一天能夠很大聲的說，我跟交通大學的那個系不一樣，我跟中央大我跟中央大學的那一個系不一樣，我有我的特色，這個特色從哪裡顯現出來，要有在地性，就可以顯現出來，我是這樣子覺得，因為我是評鑑英文系，很多學校其實他可以跟當地產業結合，去幫他們設計網路，幫助農會，很多要英文的一些東西，聯合大學是不是能往這個方向走，可以跟玉清宮合作，它也滿多錢的，幫他打知名度，幫他設計網頁，有這些錢好好的去弄，不錯，有在地性，就是有特色，人家會覺得不錯又可以發揮文化光產業，最重要的學生訓練出來能不能有工作做，應該是吧！在座的各位很多是在職的有工作的，也有還沒工作的。

院長：社區大學裡校長我們有談過是不是有可能有經費，拿到聯大客家學院來，我們在兩三年內會有新的大樓，會在比較大的場館上課，這樣的合作應該客家學院或學校老師都可以來參與，期望尤其剛剛講到的玉清宮，廟裡很多人拜拜的時候，非常踴躍，大概不會考慮我們捐多少錢，出手都很大方，有機會跟廟裡來進行合作。今天的時間已經到一點半，等一下還要到新校區看一看，請老師指導一下，我們今天的時間就到這裡，我們掌聲再一次謝謝彭教授。

國立聯合大學客家研究學院 99學年度講座教授演講系列

- 主講者：范揚松 教授
- 主 題：從藍布衫到藍海策略-以合作為基礎的企業策略優勢
- 時 間：99年10月13日（三）15:00
- 地 點：行政大樓四樓第一會議室

歡迎對客家研究有興趣的老師及同學參加

國立聯合大學 客家研究學院
資訊與社會研究所
客家語言與傳播研究所
經濟與社會研究所

【99 年林柏生講座教授演講系列二】

從藍布衫到藍海策略－ 以合作為基礎的企業策略優勢

范揚松教授
大人物知識管理集團總經理兼首席顧問

主辦單位：國立聯合大學客家研究學院

協辦單位：資訊與社會研究所、客家語言與傳播研究所、經濟與社會研究所

時間：99 年 10 月 13 日 (三) ，15：00~18：00

地點：行政大樓四樓第一會議室

時間	內容	地點	負責單位
10/13(三) 15:00-18:00	【專題演講】 主題：從藍布衫到藍海策略 -以合作為基礎的企業策略優勢 主講：大人物知識管理集團 總經理兼首席顧問 范揚松教授	行政大樓4樓 第一會議室	經濟與社會研究所
演講內容及成果(300字內) 本次的活動很榮幸的邀請到大人物知識管理集團總經理兼首席顧問范揚松教授來為我們演講，內容主軸在於：從十個觀點來闡述從客家的藍衫跳脫到藍海的方向，一開始范教授先說明了客家是甚麼、可能是甚麼，來做開場。而從這段開場中，可以了解到范教授對於客家有著深度地探究。他也提及到了客家企業先天困境因素，這邊他也針對這些困境因素給予一些見解。在演講內容中，范教授舉了很多他遇到的經驗、案例，使讓台下的聽眾們覺得演講內容豐富又生動。最後台下的聽眾也以最熱烈的掌聲響應本次的活動。			
演講集錦照片			
			

大家好。在主持高峰客家力的節目裡面，我常說，現在很多客家朋友都不知道客家人。我到很多大學的客家學院演講，他們的研究很多都是以前的客家，我覺得以我接觸的客家來說都是現代的客家。我想這個題目剛好對照到五十集的電視訪談，我跟很多朋友互動，這裡面有很多經驗可以值得我們學習，剛好我們的共同的主持人思嫻也在這邊，所以我想待會兒還是用國語來跟大家做溝通，因為這一年跟思嫻的合作，讓我個人在客家企業的研究裡有一些很深刻的東西是值得我們去發掘的。

我先給大家看幾個東西。這是我昨天參加一個富御珠寶－花與人間事的展覽，這個就是我們客家做出來的，你看到客家人做的珠寶跟他的翡翠，完全是凌駕於翠玉白菜，他得到北京故宮跟台灣故宮授權做所有的翡翠品的應用，並在中國得到品牌獎，這是我們客家人做。我再跟富御珠寶老闆聊的時候，他特別秀了一個翡翠品，各位請看翠玉白菜的工很簡單，但他翡翠品的工做得這麼細，六十公分的翡翠，不同顏色做不同的雕琢，下面是兩隻手相握住，然後你看，紫羅蘭的顏色跟它的花，花瓣跟花鬚，還有裡面的蝴蝶，這是翠玉白菜是做不到的。現在的工藝技術進步了，所以他們做這樣的一個作品，在全世界裡面，我相信應該是number one，這是我們看到的客家。

我們再想想看，台灣最大的創投公司邱羅火先生，擁有兩百二十億在投資高科技的時候，總共投資一百九十九家公司，有六十三家公司上市、櫃成功，獲得報酬率 35%，他是我們竹北客家人，也是我竹中的學長；詹益耀先生信保基金的總經理，幫助企業發展，也是我們苗栗的客家人；影響台灣整個報界的媒體的發展，大家可能都耳熟能詳的黃肇松先生、中國時報社長陳國祥先生，這都是我們苗栗人，都很優秀；我們可以講一百個案例，就表示客家絕對不是各位想到的舊藍布衫，客家的發展絕對不是各位想到的傳統的耕讀傳家，勤耕與讀，所以我覺得在整個客家的發展裡面，我必須要從一個新的觀點來跟各位詮釋我看到的客家，當然我還沒有講到海外客家，講海外各位一定會立正了，我看到好多整個在銀行集團、金融集團，都是我們客家人，還有台灣大潤發的連鎖店的總裁，也是我們客家人。我在大陸接觸更多客家人，台灣的客家是因為在歷史、政治、經濟的壓力之下，產生了某些扭曲，變成一個隱藏性的族群，我想經過這幾年的努力之後，我想客家應該慢慢走出來了，這叫作跨界。

假如今天還是守住客家這個小小的圈圈，我覺得客家未來的發展是堪憂的，常常我跟思嫻在

討論說，客家電台假如說純粹還是用客家的觀點來做客家的話，那這個台是沒有前途的，你必須要滲透、破格，你要滲透到所有台裡面、一百台裡面，讓客家的節目進去，客家就有希望；客家電視台開台時，他們那時候反對打字幕，他說就是要讓大家來學客家話，錯了，這是溝通的年代，假如今天你沒有把這個打破，客家還是在光做客家，你想到看到的就是麻糬，打麻糬、唱山歌，那個是沒前途的；我接觸的很多客家人是非常非常充滿自信的，我自己我也是充滿自信，因為我做的產品在全台灣是排第五名的一個數位內容資料庫，我現在跟全世界合作，我合作的對象有，第一個就是跟史語所、漢學中心，我們還跟全世界一百多個大學圖書館合作，我把中國所有傳統的東西數位化，我再跟北京大學合作，我代理他的八十億的資料量，那我自己有二十億資料量，所以加起來我在全球的資料庫排行裡面，我就是前幾名。假如今天純粹是我自己來做，當然我沒有能力，但是我今天我是用我的核心能耐，我只靠一個就是檢索技術，我靠我的檢索技術，我跟全世界甚至到最機密的大陸的解放軍報都跟我合作，因為他用到我的技術，所以客家的東西也是這樣做，你回頭去找我們最核心的能耐是什麼，我用那個最核心的能耐去連結所有可能的元素，我們說叫作混搭，混搭裡面客家就可以存在，假如純粹只做客家，我覺得很困難，當然我也可以從政治經濟的發展裡頭來看客家的困境，你只有走出這個困境，才知道我們的藍海在哪裡。

一、 客家是什麼、可能是什麼

所以我們來幫助各位來想想看就是說，今天我談以合作為基礎的企業策略優勢，是我在兩岸客家高峰論壇的時候我提出的資料，大家看一下思嫻的照片，當然我今天我真的沒有刻意，因為我不知道今天思嫻會在下面聽，這就是我跟他在主持的節目，我非常感謝有這個節目的邀約，讓我重新認識客家。好，我們看下一段。

我們有很多的可能，假如今天我們不去突破的話，我們大概就撞壁了，因為客家他的族群太弱、太小、太保守了，所以假如說今天我們沒有一個大的視野去突破，所以才會陷在紅海裡面，也就是說我們沒辦法去累積更多的資本，沒辦法去做更大的突破，因為我們在於有限，耕讀傳家在這種資本累積是非常困難的情況之下，我們沒辦法有大企業，但告訴各位，我們也看到很多客家企業已經逐漸在某一個領域展露頭角。

我也知道院長的夫人也針對這個題目來做了一些客家婦女創業的研究，論文寫得非常好，我

想表示的是這裡面有很多新的東西出現，我希望我們不要一直停滯在過去的客家，從紅海當中，所謂紅海就是用價格競爭，競爭得你死我活、無利可圖叫紅海，用價格作為競爭手段、血流遍野染成一片紅色海洋，我認為我們應該跳脫，所以客家應該是跟人家合作，我們有很多方式來改變到藍海，所以紅海久了之後，紅會變成什麼顏色？紅就反黑了，紅海就到黑海去了，黑海旁邊是什麼？死海，各位地理都一百分，所以這會有死亡的危險。

我們今天必須要從這裡去跨越，我覺得說我們不要再停滯了，客家現在不要再像今天我看到這一次台北市舉辦的客家嘉年華會，雖然它這次已經還不錯了，已經突破了，它用台灣九個廟宇的義民爺在做繞境，但是我覺得很可惜，就是沒有跟全世界合作。我覺得他應該把這個訊息和花博結合起來，跟全世界客屬總會結合，讓客屬總會跟全世界客家崇政會邀約更多客家鄉親來，這一次因為我參加了這個紐西蘭團，因為那個團長是我們客家人，陳春月，屏東內埔人，她現在是我博士班的學生，她帶領了四十個僑胞裡面大概一半是客家人，她就回來了，所以我覺得假如這一次能夠連結到僑委會、客家同鄉會，客屬同鄉會邱鏡淳當理事長，或者是另外一個是全球客家崇政會，假如連結起來，我相信台北市這一次的嘉年華會可能做得非常有特色。

我是覺得絕對可以說南部有媽祖繞境，北部有義民爺繞境，那我相信下次繞境要繞到海外去，這是最理想的！所以不要再關起來，關起來就很可惜，所以要突破，我們從紅海到藍海的路上，那就是一種創新，用創新思維！

二、客家族群特色與企業家精神相關性比較

這個裡面有正跟負的不同的觀點，那這個又是很早期在一九八三年，在苗栗文建會發表的一個客家文化會議當中，提出的研究，我在研究同樣在亞洲四小龍裡面，儒家為基礎的四小龍，為什麼客家沒辦法開展出大企業，那時候我提出幾個客家特性跟企業家性格的會通與轉換，我歸納出十個特性，那這裡面有正相關跟負相關，這裡面正相關有六個，負相關有四個，因為我們客家人在某些性格上跟現代企業之間是有些差距的，有些必須要面對它，譬如保守、風險，這篇文章在發表的時候很多人給我很多不同的commone，許多人認為我對客家以前傳統的觀點提出很多顛覆的看法，例如：有人說客家人好好客喔，我說不是好客，客家人從來不好客的，因為客家人住在山溝裡面，一輩子很少看到陌生人，看到陌生人好奇，不是好客，好奇啊！想多打聽外面

的世界。

所以要研究客家，要從台灣的地理區域的經濟和歷史背景來看，他有一些性格，有的人跟我討論說，客家人充滿了冒險精神，在渡台悲歌裡面，你看客家人前仆後湧對不對？各位那不是，因為他在大陸活不下去啊！他不是喜歡冒險，是他沒辦法生存嘛！所以他必須到另外的地方討生活，討生活之後他沒有資源，他來到台灣比較慢，所以他在山坡地的這邊生存，所以他的原始資本累積非常少，他們能夠所取得的這個資本就會相對很少，這是沒辦法，因為他不懂得行銷，我後面會解釋台灣的產業為什麼沒有客家大型企業？這裡面有好多正相關、負相關的，譬如說客家人比較不知道變通，我認為客家人他不敢冒險，他冒險是被迫的，所以這是我的觀點，或是我看到很多客家人都是這樣的，吳詩中當面跟我講，他說他不敢冒險，所以他一有小事就適度在投資；他不敢孤注一擲，他把風險極度分散，就極度分散之下，資本沒有辦法做累積，這是我的觀點。

當然很多人的看法跟我不一樣，他們覺得客家人是非常充滿冒險的，那我認為是因為迫於無奈，他面對資本累積的時候害怕失去他的資本累積，所以他會把資本過度的分散，轉投資很多完全沒有相關的分散行業。譬如我這邊談到客家人在人際關係的相處上可能會比較差，比較不擅於跟人家合作，我們很少說揪團打天下，你看台南幫、三重幫，這些都是閩南幫啊！事情一做呼風喚雨。台灣因為以前都分屬不同的山，不同的地域裡面，所以他跟人家合作的機會就比較少，他比較沒有這種合作能力，加上以前都是住土樓，他學會保護自己、抵禦外侮，他是每一個姓氏為中心的一個宗堂，他沒辦法打開跟外姓氏合作。最近我寫了一首客家土樓的現代詩，為了這個我還特別到大陸去，拿了土樓整個研究資料來看，我發現到他們都是以彰顯宗室蓋的土樓，是一個封閉性的環境，所以他對外的合作機會就相對很少，這可能是一個歷史因素，這個我沒有去研究，但我覺得這是我看到客家在整個合作基礎上比較弱的原因。

我們不像閩南，他來台灣，他擁有大量的、富裕的一個土地，在政府三七五減租的時候，他可以轉變成政治資本跟經濟資本，他連結起來資源豐富，我們客家因為大家資源很少，生吃都不夠了，哪裡還有可以曬乾的？所以在這種精神下可能會有問題。當然有的人說，不會啊，客家人會換工啊，那是因為勞力缺乏所以要換工，否則你請不到人啊，你也找不到人，是不是？所以這裡面很多觀點我這邊有提出來，大家可以參考一下，我就不再贅述。

三、高度與角度

什麼原因長江黃河可以流到大海？為什麼千萬條支流後來會不見？大家知道嗎？匯流！對，匯流是很重要的，力量贏了，還有呢？還有什麼原因？

第一個就是它地勢高，當各位你去雅安縣的時候，一看，哇！雪山，好高，好高遠，因為它這麼高，它的起點就高，它在那樣的高度往下衝，影響之下它的能量就喇不得了，就能夠聚集所有的力量，這就是第一個原因--高度，高度決定它的什麼？它的速度，所以客家發展我這樣說，今天我們要站在一個高度上來看客家，不要在小島小腦來看客家或從台灣客家或者苗栗客家的觀點來看客家，我說那很糟糕的！站高一點，因為我最近接觸都是世界各地的客家鄉親，我覺得他們的資源非常多，這些資源是可以整合利用的。

雖然你有高度，但是為什麼它最後最終可以流到大海？什麼原因它會流到大海？沒有阻擋。錯，中間經過長江三峽，各種阻擋它都有，發生改道十次，都是阻擋所以改道，有阻擋，那為什麼可以流到大海？流到黃海、渤海，為什麼？你想想看，各位，它的角度正確，它角度是朝向大海，假如角度朝向戈壁沙漠完蛋了，沒辦法了。假如今天客家發展沒有朝向市場化的發展，我們做了一大堆文化創意產業，政府撥了好多預算，今年有了三千多萬的輔導案，我一看，輔導什麼？產品設計，我說客家產品太多，不用設計了，客家產品是行銷的問題，是市場的問題，不在設計，客家的文化有了，創意有了，有沒有市場？沒有管理，沒有產業嘛！這裡面就聯合大學最棒了，能夠講產業，來，我們大家給聯合大學掌聲鼓勵，所以我願意來這邊講客家的企業管理，因為我認為客家為了做出一個發展要跟市場結合，你花了三千萬去輔導，而且連續三年輔導計劃，就是輔導產品設計，看到三年是滿坑滿谷在機場，中正機場一看客家館一大堆，但是賣不掉，沒用，我告訴你，三千多萬不要說，給我們院長一千萬就可以了，我就告訴你一個方法，就跟大潤發談判，跟7-11談判，撥一個客家專區，全台灣五千個點就有了嘛，大潤發對不對？因為他總經理都是我同學啊，都是我學長啊，對不對？我們跟他談一下嘛，弄一個區塊，客家文物區，大陸有兩百一十三個館就出來了嘛，各位了解這個意思嗎？你永遠要記住，我們客家文化豐富的不得了，創意也很多，一大堆人創意出來了，那就是行銷對不對？譬如說我們把很多好的節目滲透到不同的TVBS裡面去做，我們節目做得也不錯啊，真的不錯啊，對不對？我覺得他就應該去主動的去秀，去跟市場結合，把很多元素放進去。

所以就是說高度決定速度，角度決定長度，這是我的結論。

四、 思路決定出路、腦袋決定口袋

當然我還有一句話，思路決定出路，腦袋決定口袋，這邊有些同學聽我演講他知道，像我經常會考驗人家很多的想法，像這個，這邊可以算出幾個正方形？來，各位想想看，這邊你可以算出幾個正方形？來，我題目考驗你，這裡面有幾個正方形？最多可以算出幾個正方形？二十一個？不只，二十四個？不只，三十個？不只，再馬上跳，大膽的跳，有為的客家鄉親應該大膽的跳，來，幾個，三十六？不只，再跳，有各種可能的假設去改變你對於這個的看法，用大膽去跳，去考驗就是說我們的思維，因為我覺得今天我們面對新的市場、新的競爭，客家的元素如何大膽去跨越？而不是在一個範圍裡面限制自我，設限在框框裡面打轉，因為沒有太多時間，我也沒辦法做小組討論，告訴各位，你們看到三十幾個那全部都是平面的，你敢不敢改變它的假設、assumption？它可能是什麼形狀？

聽眾A：一個立方體。

立方體，OK，幾個面？六個面一乘，一百八十個，可不可能？可能啊，然後還有可能是什麼形狀？可不可能是長條形？那它會有幾個面？可能會有幾個面？無限個，會有無限個可能，只要願意去改變它。假如今天吳季剛他上面用了一個客家的元素放上去，客家可能就變成全世界的潮流了啊，可不可能？可能啊，可能我打一通電話給他，叫他把它放進去，可能嘛，對不對？沒有不可能的，真的。

我前天晚上跟Microsoft的總經理吃飯，我就跟他講，我說你是新竹人，什麼時候放一點客家的元素放進去吧？上次我們訪問的時候訪問了85度C後面的總監，他是新豐客家人，我說85度C以後就放客家的擂茶，那客家的擂茶就走到全世界去了，未來的星巴克，我跟星巴克的徐光宇講一下，星巴克你就不能賣茶嗎？對不對？咖啡不能賣了，賣下去打不贏人家，轉賣茶，擂茶放進去，那不是就把客家帶向全世界嗎？這是可能的。

各位，我覺得只要今天我們改變一個思考，任何一個思考，就會有契機。我有一個學生，苗栗人，苗栗姓蔣的外省客家人，客家話講得非常好，蔣香蘭小姐，我的碩士班學生。她說，老師，我覺得我永遠比你心目中想像的那個數字多一倍，哇！所以勇敢的客家人出現了，什麼時候我們永遠比那個數字多一倍？有哪些機會？有沒有可能？什麼時候在畫面中裡面多一倍？用什麼角

度思考？正面之外有沒有反面？對不對？可能嘛，她多一倍喔，那我們再看，我學生的答案不是這樣，她說，老師，她說我們算的時候都算線條的框框，她說線條裡面那個白色的本身就是正方形，同不同意？她說，老師，有即是空，空即是有，阿彌陀佛，她成立一個佛教婚禮服務顧問公司，專門幫一些善男信女去做婚禮服務，訓練三十個法師做證婚人，跟佛光山兩百一十三個道場全部全球策略結盟，那個地方可以幫你辦婚禮，就是我們客家人做的，無為萬有，所以我覺得我們資源雖然不豐富，但是我們很多資源看怎麼去整合。

五、 客家企業的先天困境因素

我認為先天的困境是第一個保守性格跟他的風險態度，他對風險是極度分散的，因為過度分散，所以他沒有辦法做資本累積。

第二個是自我封閉下傾向下的知能。客家人非常習慣於傳統的model，不太願意從商或投資等等。我跟各位報告，我當初唸政大企管系的時候，兩班加起來有九十個人，含僑生有一百二十個人，只有兩個客家人，我、還有一個林景期，竹北人，那他是唸成功中學的，我是唸竹中的，所以新竹地區只有一個人唸政大企管系。我媽媽那時候說，她說你為什麼唸企管呢？我說那個未來前途比較好，也好，那反正我氣管不太好，唸一唸搞不好氣管會比較好一點，因為她沒有任何概念什麼叫企管，當然她不太贊成說你未來創業，那到現在為止我媽媽還是叫我把事業收掉，她說你專心當老師就好了，他們覺得創業是風險的，所以這是個慣性行為。

第三個是小農經濟，沒有大規模生產的經驗。大家只想到做柿餅，或者做什麼龍潭的花生糖，都很小啊；那個手作坊，不是企業啊！沒有這種經驗，沒有一種規模生產的經驗，全球物流配送的經驗，沒有，所做的經濟都是非常的小。

第四個，資源不夠。產業累積的經驗不足，對不對，你會做嘛，客家人常說頭低低去做，很努力做，就埋頭苦幹，最後被撤職查辦都是客家人，他們沒有學習marketing、國際行銷，從來沒有這種經驗，所以這個就是資源不夠，很多相關的能力沒有，他只能在國際分工系統下面做很小的一部份，非常非常小，你看所有國際外包的裡面，新竹、桃竹苗最多，為什麼？因為客家人好管，官小，發包給你做你就做了，你不要動腦筋，你就做，所以客家人在專業技能裡面、專業幹部裡面做最多，這都是我們客家人的特色。這個要去研究，客家的整個勞工運動的時候，假如說

有機會跟農民我們聊一聊就知道了，客家人他就忍受長期不公平的待遇，客家人的特性，他都容忍，刻苦耐勞，對啊！就是埋頭苦幹，最後被吃大部份都是客家人。

第五個缺乏專材的訓練。實體作業方面我們過度偏重在專材訓練，通材訓練很少，叫他去學技術，像我哥哥一畢業，我媽媽說學修車，我哥哥就學修車啊；我弟弟就說你學電機，我弟弟是聯合大學畢業的，他就做工廠；做生管就做生管，他們不會鼓勵去多學一些，學其他什麼藝文啊、歌唱啊，哇！我媽媽說奇怪，她說你搞了什麼現代詩我看不懂啊？對父母親來說，他覺得子女就是應該認認真真學專長，他不太鼓勵你去try其他的可能，這是一個限制。

最後一點缺乏團隊合作精神，我們沒有這種經驗，因為家族經驗太小了，沒有跟人家合作。

六、客家企業の後天失調因素

後天失調那就跟政治經濟有關了。政府三七五政策不利於客家發展，因為我們沒有辦法從土地資本轉換成一個政治資本跟他的經濟資本，所以我們不像南部，他們可以跟政治資本，像辜振甫，他們拿很多政府的股票，他可以影響政府，參與政治，他有籌碼，客家在整個分工系統當中就沒有了，所以你角色永遠處於什麼？處於曖昧，處於好聽一點說關鍵少數，不好聽一點就是給人家玩弄的少數，這就是客家的命運，會被打壓，這就是一個歷史因素。

第二個政黨惡鬥，客家被操弄，他被工具化。客家很多政治人物就是兩邊倒，客家的風骨完全蕩然無存，他沒辦法堅持，他為了生存，基本的理念不夠清楚，客家人沒有太堅持的理念，能生存下去最重要，就因為逃難逃太久了，所以歷史記憶太深了，他傷痕太重了，這都是心理要長期治療的，我認為是這樣子，他們要去重新看待自己，面對自己的處境，像我是已經被治療過了，我被治療過了，因為我常跟老外、跟閩南人、外省人就這樣在一起，昨天我也是跟廈門台商協會談怎麼合作，為什麼？因為我了解他們的背景，了解他的思維，他背後的 logic，那一點很重要。

第三個欠缺現在企業市場財務經驗。就是我們缺乏國際化、國際經驗，耕讀傳家。有一句話「天上雷公、地下海陸豐」表示民風強悍，因為太窮就搶劫，一搶就逃到山上去；太平天國的路線就是那個共產黨逃亡兩萬八千里長征的路線，那路線就是客家人掩護的路線，我告訴各位，客家人非常頑強的在這個閩南的老共產黨區，一直到江西、贛南，一直到延安，這整個路線就是太平天國的路線留下來的，掩護共產黨的就是客家人，所以客家人為什麼很多的大元帥都是客家

人，各位要讀一下歷史，你要去研究這個歷史，這個歷史來說客家人的民性是什麼民性？是打，也是打家班的民性，這是很重要的，所以我們這個經驗，反映在財務，因為我們沒有錢可以管，所以客家人的財務能力很弱，不擅於理財，竹北最多億萬村，有沒有聽過？六家億萬村，哇，不得了，那時候高鐵一徵收，整個村莊裡面上百戶全部變成億萬富翁，多則十億、少則一億，對不對？最低行情計價是以一億為基準，但是問題這些人他泥土變黃金的時候，他不會經營，他怎麼辦？聰明一點的就到台東、花蓮再黃金變泥土，再去買一塊地，其他的人就把它蓋一個很醜很醜、很大很大的別墅，你看他們的別墅蓋得又大又醜！我們一看，哇，這是客家人蓋的，沒有美感，就搞得很大、很高，差一點的就給了仙人跳、搞外遇、喝酒。你看！因為他沒有理財的工具跟經驗，他沒有工具，他不知道怎麼做全球的金融操作、他不知道怎麼去組織創投資金，他不懂這些工具，客家人真的不懂。

在民國八十年的時候，陳孫山律師發動客家第一次創業基金就是我主筆的，二十年前我就參與客家創業基金的規劃，募集有兩億，雖然錢少，但那時候還鼓勵客家朋友，誰有興趣就拿錢幫助他創業，那是我二十年前我就有的想法。但這是我歷史的傷痕，因為我是一個年輕人，那時候幾乎都是台灣各地的客家大佬，因為他們文字能力都差，我企劃能力很強啊，我開始做籌集資金的計劃，一下寫就寫了一半，然後請他們吃飯，安排他們，因為我有熱忱，結果馬上新竹社團說范揚松可能回來選省議員，范揚松可能要利用我們這個組織要搞立委，我就非常憤怒，因為他污蔑了一個有為的青年的熱忱，我就把計劃書寫完，送還給陳孫山，我不玩了，你們還要去募款，到現在兩億元還沒有募到，就嫉妒有為的年輕人，這是客家，我跟你講，客家那個大佬社會太恐怖了，強制太多有為青年的發展。

因為這樣我離開客家十五年以上，我只參加客家運動！早期所有的客家運動我都參與，中間我就離開，十五年不碰客家、不談客家，今天因為院長邀請來我就談了，思嫻請我上節目我一定要上，對不對？因為你血液裡還是有客家嘛，你不能丟掉，雖然我所做的都是高科技，但是對客家的研究比誰都深刻，因為我接觸各地的客家人，我去新加坡、馬來西亞各地、亞洲十七個城市的巡迴演講、美國 AMA 大中華地區講師、我跟世界銀行合作，凡是有跟世界銀行貸款的客戶，我都要去幫他上課，這樣我就接觸很多人啊，所以我到新加坡 MIS 集團，很多那個都是我們客家人，都很厲害的，他裡面幹部都是客家人，做木材、做三合板、馬合板，做 IKEA 的所有傢俱，那都客家人，很厲害；我去大連、馬來西亞、新加坡幫他們上課，高階主管一看都是客家人，都

是客家人，都是台灣去的，那這些都很重要。

第四個客家社團的整合。我們沒有做整合，現在只有一個客家扶輪社，這個扶輪社人很少，聚集不起來，客扶總會現在邱鏡淳當理事長，到目前為止無所作為，我講的是比較嚴苛一點，我今年一月一號我在跟他對話，我特別跟他提了，我說客家資源要怎麼樣運用，因為他最近因為忙於新竹縣庫虧空四百多億，他每天開門就要七百萬的利息，他不是上次哭嗎？那是客家的一些政治人物亂來，就國民年金就是害了新竹縣，這都是歷史上會做紀錄的，所以我在國家文官學院「政策制定跟評估」這個課裡面，我帶領那個簡任官和十二、十三、十四職等的課程的時候，我特別舉這個最大的案例，就是從犯錯中開始，做一個錯誤的政策比貪污還可怕，新竹現在虧空，負債四百多億，竹東地政事務所的所長跟我講說我賣地賣到都掉眼淚，經常都是從我這裡批出去的，那手續是我辦的啊！他說新竹縣怎麼敗家成這樣子？那就是客家人，他不擅於經營新竹縣，所以導致很多的地方資源或地方的財政虧空。

第五個不熟悉新興產業和理財工具。舉例，像我們這個溫伯力生物科技公司，也是我們客家鄉親做的，他使用台灣的土種肉桂，以前各位喝卡布奇諾那個肉桂粉是剝樹皮研磨出來的，台灣的不用啊，樹葉落葉就可以做成卡布奇諾的那個肉桂粉，我們客家鄉親用了一百甲！一百甲！可見他的資源多豐富啊！很抱歉，他也不知道行銷只會做；他又做牙膏，擺在加油站賣，我說你賣到民國末年也賣不出去。我說你要把肉桂粉跟全世界的通路整合，你要賣原料，你不應該做產品，因為這不是你的專長，你的專長不在做大量的消費品；你要賣原料，你把肉桂粉變成全世界的原料供應商，你就大賺了。我有一個政大的學長就在崑山跟新加坡做精油，只做薄荷葉，全世界佔有率百分之六十，利潤非常非常好，一年賺了好幾億，這個溫伯力生物科技公司的肉桂粉就應該研發出來，讓所有的這些朋友去做。

最近有一個苗栗的朋友找我，他是我竹中的同學，上次聽我演講，才知道我們同一屆的，拿了他的產品給我，涼布啊，衣服一穿起來會涼了兩、三度，他布做出來就在做各種產品在賣。我說同學，你的專長不在做這個，我說你做原料，再賣給NIKE、賣給Bodyshop，要跟國際接軌，而不是去把它做涼巾、披肩，做一大堆；我試用過，產品確實不錯，我每天運動的時候我都在用他的東西。我建議他要從國際分工下手，像苗栗美蔘科技，美蔘科技張維懋博士他就很厲害，他是客家人，我哥哥的鄰居，工研院的，他一輩子都研究一個東西叫萃取技術，他只做萃取喔！他萃取完的然後就你去賣，我幫你做萃取，他每年就買十萬斤長白山的人蔘，外面的萃取只能萃取

一公斤的人蔘皂苷，壓抑癌症的，他能夠萃取十公斤，那他就比別人厲害了，他公司不到十個人，一年可以賺一個資本額，因為他只做他最專精、最專業的那一部份，夠了。所以你不要說我要做藥就要去賣藥，你會做藥、做那個原料，和你會去賣那個藥是完全兩回事。像我哥哥是監查人，我跟他講，他不相信，後來自己成立幾個門市，然後紛紛倒閉，這我早就看清，因為你沒有這個能耐嘛，這就是國際分工的經驗，所以你要懂，不要什麼都要自己做，真的，有時候不一定要自己做，好不好？

第六個國際網路欠缺。剛剛講過了，你要參與到國際分工系統才能做大的，假如什麼都要自己做，什麼都要做，那個end user的產品，那很難，因為通路沒有這麼容易，所以我從這幾個分析跟大家說，為什麼客家企業要調整？

現在我們的機會來了，因為以前要大量的資本，大量的設備、場地、廠房，現在慢慢改變了，他改變可能用一個創意，就像我們現在，我的公司人很少，但是我做的產品非常特殊，譬如我就做數位內容產品，你可以看到所有的好精采的東西都在我手上做的，我取得全世界最棒的代理，「申報」，所以台灣很多的研究單位他都要用我的，我可以做「申報」，我可以做全世界PDF裡面的各種的中研院的資密，各位了解嗎？我的公司很小，但是我拿的授權是七年授權，獨家使用權，沒有發生訴訟自動延後三年，所以我有十年的獨家使用權，今天我打出去的不是大人物顧問公司，也不是聯合百科電子出版事業，而是中央研究院，全世界只有一個中央研究院，我的品牌就是中央研究院，不是范揚松，一聽到中央研究院就立正了，就買了。

最近我們就在整合全台灣一百二十個期刊做漢學網，以這個為中心發展漢學網，全世界所有的人查詢都要這個步驟，所以當初我也跟院長講過，我說聯合大學未來就做一個工作，把全台灣所有客家研究成立一個資料庫，變成全世界的客家資料庫查詢中心，全世界一列印下來就是聯合大學客家學院，出來了，因為這幾乎都是現成的，政府客委會有這麼多預算，他是應該要做這個工作的，客委會現在做了一大堆都是煙花，放煙花，啪！幾十萬筆，幾百萬、幾千萬沒了，很難過，我看了非常難過，沒有做基礎研究，對不對？我昨天還想說，假如他願意撥五百萬獎勵台灣一百篇客家研究的論文，客家怎麼會沒有學術？你搞桐花祭搞了這麼多年，搞了幾十億，到底有沒有效果？有沒桐花祭？也沒有啊，南部根本不甩你推的桐花，那是北部人，跟我沒關係喔，我去南部演講的時候，我去屏東教育大學，客家文化研究所上課，我講的慷慨激昂，桐花，他無動於衷，他說什麼桐花？沒有這個概念，所以我當初就說這就是一個問題就是說，我們要去發展，

真的，我覺得說很多東西我們要去重新思考，就是說我們做了很多煙花的工作，放煙火，很絢爛，但是到底產業本質在哪裡？我們的國際通路在哪裡？我們的人材在哪裡？對不對？我們什麼時候來成立一個客家企管、客家產業碩士班專班？對不對？來獎勵更多很棒的客家人回來教課，把最棒的客家的企業家來傳授他的經驗。你看義民廟，每一年辦客研活動，都是唱山歌、做麻糬、講簡單的客家話，這樣會有出路嗎？若辦全世界的高階企業家的高峰會，商青商業交流，我們才有出路嘛，各位才有出路，對不對？你要跟國際連結，像富御珠寶他未來需要二十個總經理、店長，就是從我們這邊找啊！我們很多客家企業裡面他很需要很多人材，譬如說像我同學陳在河，我們客家族宗的，他說我現在缺十個經理級以上的幹部；我還有一個同學在那個崑山設廠，就是我們苗栗的做那個布的，他說我現在接續到接班計劃，要找五個幹部準備接我的班，因為他身體不太好，所以他們都需要幹部，很好的幹部，但是我們目前客家的培養裡面，沒有朝向這方面來做，我們做得比較多一般小頭小腦的一些作法的那些產業，那是不夠的。

七、 SWOT 的分析

（一）利用客家掘起爭取支持

SWOT！各位，這是我們的基本工具，我想吳老師也都會教大家，這是在我們的商業裡面是最基本、最基本的工具，在我們政府的政策制定，這也是最基本的工作，以下為我對此基本工具的看法與整理。

我認為可結合兩岸的一些政策，再利用客家掘起爭取支持。現在政府的政策現在是客家優先，因為選舉又到了，客家又會被議題炒作了，所以客委會每一年增長四億的預算，各位要永遠把握這個大趨勢發展，怎麼做出比較偉大的計劃？各位做計劃不要申請十萬、二十萬，不要，要申請三千萬，真的，客委會他會重視你，假如你都是小頭小腦的，它不理你的。林享能，以前農委會主委，想要發展美濃的煙葉，傳統煙葉，要求七百萬，七百萬的計劃一般補助百分之五十到四十五，我們估大概三百萬，因為我是計劃協同主持人，結果最後補助是三十五萬，林享能領導的美濃博士團隊，美濃博士估計三、四百多個博士，他整合了一個他的美濃觀光計劃，政府只給三十五萬，他說我不知道做還是不要做？我剛好去大陸順便幫他募款，大陸一募還可以募到兩億啊，台灣只給他三十五萬，他放棄台灣，他把那個計劃拿到大陸做，大陸歡迎的不得了，因為通

路在中南美洲，他是以前中南美洲這個農業大使，他一做就有市場了啊！

我覺得這就是一個很大的問題，就是說官員跟民間之間，因為他的預算是用分贓制的、分配制的、工具性的，這很危險，所以我們要鼓勵各位成立一個客家青年監督聯盟，看客家經費應該怎麼用的，那當然利用客家掘起這個機會，把客家元素放到我們不同的產業、電視節目、及各式各樣的表演上。

（二）結合科技創新與資源合作

客家的元素，一定要用新的科技元素，因為科技很現成，網路技術太成功了，現在的奈米技術，什麼都成功，所以我們怎麼去萃取，譬如說台灣的醃漬品如果變成非常高級的食品，是否為一種新的思維？台灣做的很多是屬於原始材料的部份，那如何用科技的萃取？譬如說人蔘皂苷就是張維懋博士他萃取的。各位，外面的人蔘不要買，你買了吃都沒有用，為什麼？精華液全部都抽光了，才做人蔘粉給你吃的，那是安慰劑你知道？它最重要的皂苷都抽出來，剩下的研磨成粉送你也可以啊！跟大家透露一下，大陸永方集團也是客家鄉親做的，他是崇正會的，在大陸永方集團大陸營業額做得非常大，他說人蔘裡的好東西都抽掉，粉用來做各種刷牙。

（三）利用區域優勢互相合作

我到上海，看了很多很有錢的南洋的、新加坡的僑民，但都沒有整合；那另外一個區域都市，像桃竹苗能不能發展一個區域聯盟？譬如說我舉個例子，那天我訪問小叮噹遊樂園，小叮噹遊樂園觀光客逐年萎縮，我說你應該發展區域優勢，他說怎麼發展？我說現在大陸人士來台灣，他的觀光路線叫科教興國，他如果從大陸的團來台灣之後，科博館、航空館、天文台、野生動物園，再來就轉到什麼？轉到台灣的矽谷；大陸的教課書只有三個名字反覆被提出來，阿里山，還有什麼？日月潭，還有一個？新竹矽谷，也就是新竹的科學園。所有大陸人都非常渴望來新竹，因此我建議小叮噹趕快成立一個這個路線，到科學園區參觀再到小叮噹那邊住，住一晚吃客家菜，然後再轉到台中科博館，再一路往屏東海生館，海生館那又是我們客家人經營的。以這路線發展一個區域經濟。

區域要有特色。像內灣線做得不錯，內灣商圈做起來了，好，那今天要開始規劃，要把那個遊客拉來玩兩天、三天，台灣民宿的發展就要朝這樣走；譬如像台三線，我們走這個台三的綠色隧道，現在我們應該把這個綠山規劃成台灣最棒的一個旅遊景點，而且不是靠桐花祭，是長年對民宿、客家館、客家美食、客家文物的輔導，加上台三線沿線它是完全沒被污染的，將這個東西

變成一個特色的話，就是走區域經濟，官方區域經濟，走桐花祭就和日本的櫻花祭是一樣的，他就來可以住、可以吃、可以玩，可以有整個的一個記憶，是屬於客家的記憶，這是很重要的！但現在我們沒有做，我們都是用煙花式的，對不對？煙花式的打出來很絢麗，哇！桐花祭，開始大量宣傳，宣傳、宣傳、再宣傳，再等遊客，一年、一年這些人都不來了，因為都差不多，毫無創意可言，對不對？現在桐花祭裡面哪一年有什麼創意？沒有啊，就是都是差不多，差不了太多，對不對？

為什麼不跟國際結合呢？跟全球的一億個客家鄉親結合呢？不做啊，所以這就是問題啊，對不對？因為產業沒有發展出來，不要靠桐花祭。去年最慘，宣傳了老半天結果最後桐花不開，因為氣候變遷。所以要把它變成一個景點、一個有歷史、有回憶、有深度的區域經濟型態，這有待於我們這個聯合大學客家學院的研究，去規劃完整，完整得變成全世界著名的景點。

而且這些景點很可憐，客委會一弄，新聞局官方好像跟他沒關係一樣，是不是啊？這就是政府組織法有問題，所以我最近一直在十三、十四職等決策班跟他們講，我說我們花了太多錢太浪費了，能不能趕快調整政府組織，把觀光局拉高一點，你可以殲滅客委會沒關係，就把客委會、原委會、體委會都合併嘛，對不對？台灣就以觀光立國嘛，對客家只有好處，因為全世界的資源會進來，全世界的資源進來，錢就會進來，所以這就是整合，現在我們不是，我們各做各的，你知道嗎？現在客委會就做客委會的，原住民做原住民的，你做你的，導致我們資源分散，這個很可惜，我們應該要結合所有資源再去規劃。

（四）固本保元

另外就是我們補強，也就是固本保元。善用客家元素來強化，然後來提昇各種企管能力的吸收，我很高興我們聯合大學這邊對企業管理這麼重視，那很多大學他不太重視，我希望我們要多一點企業管理的學習，行銷學的課要開，網路的課程要開，還有財務的課程也要開。

說真的有時候我對台灣的教育是有點失望，所以我就自己跟瑞士合作，我帶領瑞士在亞洲發展，我要成立十個分校，一年有兩、三百個碩士博士生，然後我最近跟香港的全球客家崇政會長成立客家崇政MBA班，我們打算自己做，為什麼？因為我們用我們的思考，我們可以整合全球商機，我個人有客家的硬頸精神，反正教育部你們不重視，那我就自己來做啊！我把客家整合起來，我們專攻企業家第二代，因為他們比較付得起高的費用。我要整合這些資源，把這些力量做結合起來，讓這個能量的爆發，並補強我們本身的不足，用什麼補足？那就是各種產官學的資源。

客家人保守、封閉，政府有非常多的資源可以免費提供給大家，大家都不知道，就客庄而言，很少人知道有什麼客專、怎麼申請客專；還有政府有很多免費輔導是不用錢的，有管科會CBC，台灣有十三個輔導系統，可以免費幫企業做診斷，輔導你，你出一半政府出一半，假如你的產品要做研發，你就光有idea，商業模式就可以補助一百萬，idea成功失敗無所謂，這一年給你去想，你有想，願意去想都有錢，但很多人都不知道，對不對？我建議各位有機會邀請詹益耀來這邊演講，找不到錢借就找他來借，他直接擔保，可以借到八成到九成，詹益耀，信保基金總經理，苗栗大湖人，透露一下，他人非常好、非常好，他在台灣創造了太多的奇蹟了，海角七號就是他贊助的，海角七號憑劇本就借一千兩百萬。再跟大家透露一個，我們苗栗有一個卓越的鄉親，蘇文龍博士，他就是苗栗同鄉會的副理事長，準備選理事長，他做先進科技製藥公司，他以前做sales，後來買下專利書，現在做生物科技，他今年賣出兩個專利，各位，他問你的時候不要說我講的，賣給大塚製藥兩億美金，權利金兩億，就是六十…快七十億台幣，苗栗人多優秀啊，開玩笑，苗栗也出了很多很厲害的人物，你看不到的，他以前只是sales，但他的眼光非常銳利，他的公司裡面都是一些博士，他的實驗室是國家級實驗室，所有藝人吸毒的都是經過他鑑定的，他說你吸毒，你就是吸毒，他的實驗室的檢定報告是有法院認可的，像我就很需要他，像禿頭基因檢測就是，他有這種試劑，三聚氰胺試劑也是他做的，全大陸衛生部對他多好啊，他試劑試一試就知道牛奶裡面有沒有三聚氰胺，他是我們苗栗人，優秀的不得了，講起來你會更熱愛我們客家，有很多很優秀的客家人，只是你們都不知道。

（五）逆境突破策略

接著很重要的就是突破。孤單或合作，我是覺得合作還是比較好，因為我們資源太少了，所以我看到幾個成功的案例，幾乎都是用合作的概念在走。在台灣金融創新方面非常有名的叫作鐘春蘭，楊梅人，她先生是簡永松董事長，他們創造了一個非常棒的一個台灣網上的標會系統，得到政大跟美國學校寫成共同的個案，讓全世界的人都討論，討論他們如何把台灣傳統的標會系統，經過合會法的法律保障，再配合銀行的平台，一年可以賺九千萬，不錯吧？永豐金控得到三十個國家專利，這是我們客家人做到的，所以客家人不是只會種田，也不是只會做勞力啊！有機會聯合大學可以邀她來演講。

接著他又推出一個產品，得到金融發展獎，他把台灣所有被拒保的人，就是所有保險公司你不保的人，他的喬美保險平台公司會幫你保，就是說凡是台灣被拒絕保險的人，他都可以幫你保，

這是什麼概念？就是台灣的互助會的延伸。只要每個月繳一千兩百塊，像老人家，只繳一年就過世，那你繳的錢全部退還給你，再包五千塊奠儀給你，他們還有送一個靈骨塔給你；只繳二年過世就退還錢給你，再包一萬塊，再送一個靈骨塔給你，只繳三年過世那不得了了，退還給你錢之後再給你三十萬，因為道德風險已經離開了，這就是用保險機制所做的藍海策略。

現在他開始整合所有後面的往生事業，喪葬、禮儀公司合作，他們還有另外跟第一商銀做信託，再由律師周邊整合大概五、六個權威單位，各位，他現在跟台灣大概有十個農會合作、漁會合作、互助社合作，會員每一年增長一、二十萬人，所以你有任何商品賣不掉，託他的平台都賣得掉，因為他有幾十萬的會員，每一年還再增加，他計劃三年之後因為錢太多要準備買銀行，每個月一千二、一千二，這個一千二已變成他的註冊商標並取得很多專利了，現在政大商學院金融研究所已經投下去相當多的人力在做研究他這個個案，他背後的思考邏輯。

（六）危機預防策略

最後當然就是危機意識，就是說產業裡面的風險，我怎麼去控管？我們學習管理風險，不要逃避風險，因為我們是區域風險，我覺得用現代的保險機制、現在的危機管理機制，大家可以把風險降到最低，是可以控制的，尤其面對兩岸三地的整個發展過程當中，一定有很多風險，假如各位想了解這個危機管理呢，你就看看客家鄉親黃丙喜教授寫的一本書，叫作「動態危機管理」，是今年公務人員列入必讀書刊，他這本書經過我推薦之後，行銷九萬本，厲害吧？鄉親的力量多大，對不對？黃丙喜教授的「動態危機管理」，假如各位看一下這本書，可以幫助我們了解怎麼去處理兩岸三地的各種危機。

現在我們很多人是做兩岸三地委外處理以降低成本的。像我現在就這樣做，台灣接單，台灣做design，發到深圳做copy系統集成，然後外包到湖南、蘇州各地做初階的打字、掃搞、圖片切割，到整個驗收，最後送到深圳，只有這樣做我的成本才是最低的，假如全部台灣做，我的成本太高，我沒辦法接受，因為我的公司太小、規模太小，台灣的人工太貴，所以我必須要分台灣、深圳沿海再到內陸，那兩岸三地分工之後呢？然後我再用大陸廉價的高級人力--教授，那邊就有七、八十個教授幫我校稿，很便宜啊！暑假不要放假，他就幫我校稿，他們湖南那一帶的文學歷史的程度非常好。

所以藍布衫不一定要台灣人做嘛，設計花樣完畢之後就到大陸做就好了啊，像我常對原住民說，原住民衣服不要都自己一針一針刺繡，他說為什麼呢？我說原住民衣服的特色就是只要有原

住民的元素在，再發到大陸做就好了，否則成本太貴。所以有時候我們一定要善用全球的資源配置，讓我們的產品又便宜又好，有競爭力，客家的產品也是一樣，我想客家有很多東西也應該從這樣子的角度思考。

八、 企業經營管理顧問的角度建議

（一）先多作交流，分享經驗，相互參訪，彼此調研對方

現在先建議就是說，未來跟大陸或者是兩岸三地或跟別人合作，跟其他的族群合作，以我的經驗，第一個我覺得不要急，因為我覺得很多人很急，非常急，急著要跟人家合作，不用，我是覺得應該先去摸底，多做交流，分享經驗，相互參訪，那這樣了解對方的底細，你不要認為海外的客家或者大陸的客家，看起來是都是老鄉嘛，老鄉對老鄉、兩眼淚汪汪，那最後是背後補一槍，那就糟糕了！鄉情的因素要放在旁邊，鄉親只是工具，它不是生意的要素，因為我看到大陸太多人因為老鄉關係回去投資之後發生問題的，因為基於這個原鄉精神，這個我覺得要重新思考。

（二）先了解自己的核心能力、優勢劣勢，然後再了解合作方。

第二個先了解自己的核心能耐，我覺得每一個人、每一個事業都有他的核心能力，所以你也不要妄自菲薄，你也不要過度羨慕別人，像你有的東西別人不一定有，只要今天你能夠堅持自己的特色，或者你的核心，並找出自己的優勢、劣勢，所以不要一看別人實力很大你就心理覺得很自卑，不用，我自己跟人家的合作經驗裡面，本來我也不知道我們的某些技術是這麼厲害，中研院說你能不能在PDF上面做精準定位系統？我就開始想怎麼做？PDF怎麼做檢索？而漢字裡面有三萬個字電腦沒辦法顯現，我們問自己我們有沒有這個能力？經過一個月的思考好像可以找到方案，中研院說假如你們可以做，我就把我們的構字法—他的專利跟我們合作，使用它的那個特殊字的造字手法，跟我們的檢索系統合作，一做起來不得了，找到百分之九十九點五的精準率。哇！全世界的漢字精準定位我們排第一名！因此，中研院就心甘情願的把它八十四年的資料給我們，而且只charge我們5%的權利金，他說因為你們太優秀了，為了這件事，我做了六個月的實驗、test都沒有跟他拿一毛錢，六個月的開發，全部為了實現他們的夢想，一秀出來，大家都甘拜下風。

所以我常常覺得，你要常常想想看你有什麼優勢？各位有空沒空一定要盡量做SWOT分析。

你說我沒企業怎麼做？做你自己啊，你自己你就是企業啊，你就做我的機會在哪裡？我的威脅在哪裡？我的優勢在哪裡？我經常幫人家做這樣的生涯輔導，因為那比算命還準啊，你到外面算命根本鬼扯的，不用聽他的，你SWOT一做、一推，可以找出很多行動方案，這厲害的不得了！真的，所以很多命理大師都很害怕我轉行做命理，因為這個比他準確嘛，國內很多一大堆塔羅牌啊，那些數字密碼，甚至叫什麼倪端的，全部都在我這邊學，都跟我學SWOT跟平衡計分，因為我把這個東西已經轉變成Balanced Scorecard整個操作，平衡計分大家可能沒有學過，是非常好的管理工具，我在亞洲這些城市跨國公司都在教這一套，我們都到大公司、上市櫃公司講策略規劃跟平衡計分，展開這個工具，做完畢之後呢，他們就任督二脈就打通了。

因為大部份很多人在學了很多 MBA 之後、企管之後，只學了一大堆賓士零件，就像各位想想看你研究所唸了兩年、三年，你學到了一大堆理論，請問這些理論怎麼用？你說從頭到尾貫徹成一套系統，大部份都沒有，都學到一大堆名詞，一大堆 model，但模式跟模式之間怎麼兜在一起？沒有啊，對不對？我做得很深入，我就靠這個，我一套課程賣一、二十萬，兩天收費一、二十萬，這是我的核心能耐，我不是很客氣的人，也不是很謙虛的人，因為這是我的專長，我沒有這個專長我就不知道院長為什麼請我來演講。

（三）先做知識技術交流與交易，初期減少有形財務投入。

再來先做知識、技術的交流好不好？你有能耐就可以交流，沒有能力、沒有知識，你拿什麼東西跟人家交換？所以我覺得我們現在應該要累積，我不建議各位一開始拿太多錢投資，就像我跟人家合作，基本上大家成本降到最低，做到最低，我們來合作然後來成就大的事業，那才是藍海，假如要花大錢做大事業那不是藍海，就宛如紅海。

（四）先到對方工廠或市場「蹲點」

假如要做合作是要先到工廠跟市場蹲點，什麼是蹲點呢？就是說長期在那邊相處，不要走馬看花，因為大陸太多樣版了，而且他太多假的，大陸什麼都可以假，真的，學歷假、證件假，什麼都可以假的，他廠房都是租來的，你也不知道，所以你在大陸或在各地跟人家合作，第一件事情請各位一定要蹲點，你就在當地了解當地的生活、當地的消費、當地的工作習慣、他們的 philosophy、他的思維、哲學，好不好？一定要很深入。我到大陸也是馬上換當地衣服，吃飯跟他們一樣吃，去聽聽他們的想法，不要走馬看花，看到太多台商朋友在大陸之所以會失敗是因為他們根本沒有蹲點的精神，沒有在這個領域、這個行業待了一個月、兩個月、三個月，長期觀察

當地，就貿然投入，當地他為了你的資金，為了你的這個技術，他可以請你吃飯喝酒、唱歌跳舞，都可以，那問題最後面他拿走的時候他還不說聲謝謝就不見了，就像各位上網去查一下台商受難協會，裡面有一百多家，都有慘淡的歷史。

我幫很多的台北很多企業講大陸台灣之間的投資風險，我在大陸有十五年的經驗，所以我非常了解為什麼失敗，老鄉因素、感情因素太多，而且百分之九十、百分之八十的幾乎是台商犯的錯誤，這是東吳大學蔣教授的研究結論，蔣教授是我的好朋友，他都經常去做探討，那一看幾乎都是台商的問題啊，所以我們要謹慎，這個滿重要的。

（五）找出雙方可以優勢互補或強強結合之處

利用蹲點去了解大陸人的想法，找出雙方可以優勢互補的強項結合，就是我們要學習人家。客家人一直都喜歡做自己，像我覺得有時候跟別人搭配，做強項結合，以我現在的經驗來說，我做了很多產品，但大部份都不是我自己的，譬如我跟財訊合作，我跟光華雜誌合作，我跟傳記文學合作，為什麼？因為我不可能自己花很多錢去做內容，各位了解這個意思？譬如說今天各位也是這樣說，今天你不可能什麼都自己從生產、銷售全部都一手包，你要了解這個微笑曲線裡面的價值鍊，哪一部份是對你來說最有核心能耐的，你去做那個部份，其他的就找人家合作，讓你的企業成為價值網裡面的一部份，不是只有價值鍊，而是成為這個價值網裡的一個貢獻者，所以在整個network，產業的network，產業網絡裡面，你就有你的位置，放大一點點，就變成在全世界網絡裡面，你有一定的位置，就像我現在一樣，我必須要跟美國的East View合作，因為他有全世界漢學的網路，我沒有，我再厲害跑台灣，到日本我就沒辦法，對不對？到中國更沒辦法，所以你一定要形成不同的區域的網絡連結，譬如說我現在代理他們全世界的電子地圖，把他的東西也放到我這邊來賣，中國的放我這邊來賣，那我也把我的東西拿到中國給他們賣，形成一個銷售的網絡，還有資金網絡，我現在在這邊投資了，問他們要不要共襄盛舉啊？三千萬，那你出一千，你出八百，你出多少，湊在一起三千萬就投下去做漢學網。

我有核心技術，他們有他們絕佳的通路，互相整合，就像我最近正在整合一個另外一個事，就是醫學美容市場，我把台灣、大陸、新加坡、韓國，包含瑞士、歐洲大學，全部整合成一個system。譬如說觀光醫療美容系統，因為我深圳有一個最高端的夢圓皇宮SPA會所，裡面有幾千個都是高端會員，他們每一次來台灣做美容都會消費，是屬於觀光醫療、觀光美容的消費，平均一個人最低消費兩百萬，帶五個人就一千萬，一次的行程就是一千萬的行程，韓國當然比較便宜，一百五

十萬，一次去就十個，現在我們正準備幫別人開發新加坡、瑞士，因為我們在全世界有三十多個分校，我們有很多資源，所以我請他們來投資台灣，我幫你主導亞洲的發展，因為他們相信我的顧問能力，所以我最近開始幫他召募診所的店經理，現在我們在深圳成立兩個醫院，一個是整形醫院，一個抗衰老醫院，在台灣我們想跟榮總合作，我跟林芳郁談了，我請問林芳郁，榮總一年的獲利能力多少？他說1%不到，榮總一年花台灣兩百億，但利潤不到1%，我說那跟其他行業比實在差太多了，醫療應該是很有錢途，對不對？

台灣常嘲笑台灣的代工產業都是茅山道士，茅山道士什麼意思？就是毛利在三跟四之間，就是「毛三到四」，我說你比茅山道士還不如啊！三個榮總加上十二個榮院，他有十五個醫療系統，竟然一年獲利不到1%，兩百億沒了，那真對不起台灣人，我向林芳郁說我教你一個idea，能讓榮總最起碼可以再賺到一百兆，他說怎麼可能？我說怎麼沒可能？跟自然美合作。自然美在大陸有兩千個店，一個店每個月輸送一個人到台灣做遠端的、觀光的醫療美容、健診、微創手術，譬如一個月有一千五百個人來台灣，並到榮總去接受服務，而一個人平均消費四十萬，你說你一個月可以賺多少錢？這些來的人都是貴婦團，不是御飯團。

榮總能不能授權給人家做什麼榮總牌飲料？榮總牌做月子中心？榮總牌床舖、墊舖、輪椅？可以！這就是品牌授權！誰不希望跟榮總掛在一起啊？為什麼？因為故宮就是這樣子啊！現在故宮主要靠什麼收入？賣藝品，不是！那還是跟傳統一樣嘛，沒有什麼成長，對不對？那是靠收集古董、典藏古董、做展覽、做參觀，在門口收門票嗎？不是！你看看，故宮完全改變他的作法，他不再做這個，他叫作品牌授權公司，各位了解嗎？故宮博物院監製，所以他的清明上河圖授權給 EPSON，一年授權可以收入有兩千四百萬，去門口賣門票賣到什麼時候？他可以創造百兆的商機啊，他有六十五萬件作品，他可以複製文房四寶各種工展，這些全部都可以做，授權給誰就跟誰收授權費啊！Hello Kitty 他全世界營業額幾百億耶！對不對？我們有一個優秀的客家鄉親得到啟發了，就是徐鴻煥，台灣休閒夾克、登山用品－「飛狼」有沒有聽過？就是我們客家鄉親嘛，對不對？他最近就發展一個 Hello doggy，雪衣在一平方公分裡面有一億個孔，雨水打不進，熱氣會出來。後來他在事業上遇到瓶頸，他決定突破！因為自己沒辦法，自己突破不了，他找人家合作，這家公司叫杜邦，徐鴻煥研究杜邦的染料，做成產品非常成功，每年聯合國給他兩百五十萬 piece 的訂單。當代客家就是在這兒，這就是各位要去追蹤、去研究的 case，他們為什麼這麼有創意？為什麼他最困難的時候，他找出一個合作機制出來？我覺得他就是在過程當中，不斷

的去找出可以用的優勢，對不對？這就是強項結合，我們拉大一點看客家，全世界的客家裡面有好多好棒的東西，對不對？這些資源都是可利用、可結合、可發展的。

（六）弄清楚相關法規法條、投入風險、資產保險等保命措施

弄清楚對方的相關法規，到任何一個地方去，我覺得合作法規最重要，合作的基礎就是法規，因為很多人是因為認為說大陸、台灣、東南亞講國語會通、閩南語會通、客家話會通，結果就忽略了當地的法令規範，像很多是屬於潛規則的部份就常被忽略。也就是說你到一個地方去，而那個地方合作基礎裡面的規則你不清楚，你看見的都是平面的文字叫作主觀效應，大家看起來都同文同種，其實他根本是不同國家的人；你永遠要相信，假如他說的話是英文的，還要請人家翻譯、找律師，那你說你都聽得懂這些鄉音，鄉音分四縣、海陸、大埔、饒平、詔安，四海大平安，對不對？雖然不是百分之一百懂，但是多少還可以聽得懂，所以我們沒有戒心嘛，像這些要警戒，要非常警戒。

最近有一群人要來找我，要來找我談客家文化，任何要來訪問我的人，我會先上網去查，查他的背景資料，查完畢我再跟他談事，我才知道要談多深、談多淺、感情放多少，對不對？不能夠看到一個美女就完全開放，不行的，有為有守，才不會失足，否則大陸進出這麼多年，沒有失身、沒有被關，滿不容易啊！台灣有多少老師在大陸，沒多久，兩年就變成黑名單！為什麼我們不會失足？因為我們知道分寸拿捏。

（七）先做小單，測試品質、產能、成本，然後擴及全面性合作

最後先做小單，不要急著太過度的、太急切的去走。

九、客戶與供應商的關係

（一）經營管理交流型

初期裡面，以技術為核心慢慢發展。

（二）傳統交易關係型

開始產銷人發財，不同的那個產業機能開始合作、開始連結。

（三）基本的多層次銷售型

開始高層對高層了，開始去做比較密切了，供應鍊的系統出來了，所以合作開始網拉大了。

（四）高級多層次銷售型

開始出現每一個部門的高、中、低層，所有的網絡連結起來就越來越清楚。

（五）合作夥伴關係型

各種的合作團隊出來了，這個夥伴關係就出現了，所以我們才能跟他合作。這部份客家以前比較沒有什麼經驗，假如你這樣做的話，就是慢慢把原來可能的一些限制拉大些，彼此信任，成為夥伴。

（六）模糊夥伴關係型

就是雙方已經無縫銜接了，這樣就變成無縫，就是你中有我，我中有你，就像我現在跟大陸很多單位是一樣的，他那邊有我派駐的人，我公司裡他的東西是免檢的，我們都是這樣做，所以我現在大概有四年我不去湖南了，為什麼？因為我的人派駐那麼久了，他完全熟悉台灣這一套驗收的標準，統計、抽樣全部都 OK 了，人員繁體字已經熟悉的不得了，以前因為他不太會打繁體字，錯誤率很高，在那裡我們有給他一個驗收的一個標準、流程，SOP，他們每個月產出量一千五百萬字，一年要兩、三億字這樣給我，我們是長期合作關係；我的軟體公司也是一樣，現在我把所有的六大模組一千多個電腦的功能，全部轉化成零件，用 C++ 的原理去設計，就變成我擁有一千多個 library 的零件，表示說我設計的電腦的軟體是又快又好，快速反應市場的需要，而且工期非常縮短，原因是因為我們有很好的合作的夥伴，我們做任何的工作標準化都一樣的，所以我的品質賣到全世界去就不會有問題。

（七）合資合併關係型

開始要做資本合作，這表示雙方已經不是只有簡單資金投入了。

十、 經營管理合作

因為時間的關係，那最後我就做一個結論。我認為未來客家企業的發展，我覺得擴大合作是一個基本的一個觀點，就是說你靠自己是做不了偉大的事業，那就跟人家合作、跟外國合作、跟產官學合作，這些都是合作。

一、共同需要

第一個我們叫共同的需要，就是說一定要確定說合作是一個必須的程序，要怎麼結合各種資

源來做，而把合作當作是一個互補，才是最佳的選擇。

二、人際關係

第二個就是人際關係的建立，資訊的互通，互相面對問題，不要逃避問題，我覺得我們客家人不太敢表達，我們不擅於表達，只要一講到就ㄍㄟㄍㄟㄍㄟ，動不動就是ㄍㄟㄍㄟㄍㄟㄍㄟ，就是很固執這樣子，所以有的時候要柔軟，我們要學習溝通，學習去了解對方，去欣賞對方，這個我覺得滿重要的。

三、相互領導

第三個相互領導，就是互相去引導對方走上正確的一個合作的方向，過程當中可能因為大家不熟悉，所以要讓他去認識你，那你去認識他，互動當中，就會比較有共同的目標。

四、共同目標

第四個目標出現了。假如沒有經過互相的引導，互相去幫助對方，選擇正確的一個道路，對方會一直走偏掉，一直走偏，就像我常常跟人家講說，你跟我合作，我有律師，我有評估小組，我有自己評估的程序，我要讓你知知道說，我是怎麼跟你合作的，讓他知道我的規矩，他就不會覺得我是很隨便的人，我任何一個案子，我會給對方一個備忘錄，大家就按那個程序走，合約一簽完，麻煩你把所有公司的營業項目全部當附本、附件，這樣他就會很清楚知道你在做什麼，因為你嚴謹，對方反而會尊敬你。

譬如說像我是做數位內容的，我非常在乎我們的數位內容的權利，運用的範圍，像跟人家合作，我不能說我就是中研院，我也不能說我是財訊，我只能說我是財訊的數位內容製作公司，今天我不能拿著中央研究院四處招搖撞騙，不行，我名稱的使用範圍有一定的範圍，這是一種尊重，但很多人不懂。我看到很多人，他遞上他的名片一列、一串，某某公司顧問，但那不叫顧問，顧問跟講師差很遠，很多人把講師長期幫他上課就變成他的顧問了，差很遠，那是老師，那是講師，你的名詞要用得非常精準，這是一種合作，你要互相保護對方；我常常講界線是一個非常重要的概念，在合作上你們不懂界線，一定會發生問題，我常常跟人家講說，因為大家太熟了，越熟反而沒有規矩，沒規矩就發生問題。

五、義務承擔

另外再談雙方的義務承擔，雙方一定有相對義務要承諾的，該做的要做到，不要說了不算數。

那我想最後的結論就是我們要從客家的藍衫到藍海，我認為有下面幾個大的方向要歸納，第

一個我叫跳脫產業的內容，就是說我們不要被現有的產業定義住，我們自己必須大膽跨到其他產業去思考，去思考怎麼跟人家合作？也就是說破除框框，你要重新再定義，重新再定義你的產業內容，所以像我原來做出版，後來轉型做電子出版，就是大膽去跨越，這個跨越是很重要的。

第二個策略群組，就是你不一定都要自己來做才覺得能跟別人競爭。你可以用合作的model，bound，綑綁，build in這個概念，把自己的東西做進去變成合作夥伴的群組，所以競爭不一定是最好的，因為客家的資源太少，太少你要去跟人家競爭，我覺得有一點困難，我覺得用混搭的概念，我跟你合作嘛，合作之後我就有機會了。

第三個叫顧客團體，就是說我面對的不要只是在做客家這個族群的人，有時候你要把它拉大，在台灣我們有大量非客家族群的，要如何讓他們去認識客家的文化、客家的元素，這是非常重要的概念，就像那個明華園，明華園走到野台戲，他開始接觸民眾，吸收民眾的養份，並找到一個新的市場，這市場是什麼？就是廟宇的酬神演戲的市場，台灣有三萬五千座廟宇，兩萬座每一年有兩場的演出，所以他們決定成立一個日月星辰、天地玄黃，八個子團去搶奪廟宇的演出市場，各位，他演出給誰看？是給神看，你不看他照演啊，一台戲鉅資到二十萬，他拿下百分之四十多的市場，你說一年明華園可以賺多少錢？就像鍾春蘭，他們做的是被拒保人的保險市場，非客戶的客戶，各位一定要思考喔，是不是我做客家產業我就只做給客家人？不是，這是很重要的觀念。

第四個產品跟服務這兩者之間可以互相綑綁、滲透，不要只會賣產品，就是所有的客家產品裡面，你要教導他們怎麼用客家的禮儀、客家的問候把它融入在生活當中，把客家的文化、客家的一些東西，放在產品裡面，或者在服務裡面放入客家的產品，譬如說我們可以在85度C裡面把客家的擂茶放進去，我們可以說服國內很多大飯店，7-11，做客家專區，教他們客家的問候語。

最後一個就是感情跟理性的互換，有時候我們因為賣東西會過程強調理性的時候，那我可以放一點感情因素，若太感情的時候應該放理性的因素，不要說因為是客家，所以我做的東西就是很隨便，我覺得現在賣客家的東西到後面某一些的時候會變成一種濫情，因為產品的精緻度實在是還沒有到那邊，只好強調感情因素。

這個理性跟感性之間，有時候我覺得要change，就好像Bodyshop—美體小舖一樣，他賣到全世界不是賣他的沐浴乳，他的香水，他賣理性，他賣第一個、他賣反對廣告，因為廣告是欺騙，所以從來他不打任何一門廣告，他說我用教育做為廣告，他大量教育媒體、大量教育消費者，你

怎麼正確用我的產品？他不是純粹的濫情，他向大眾說我使用草本天然為原料製作產品；不增加大地的負擔，瓶子回收填充，爭取環保人士的認同；尊重人權，所以拒絕再大陸開店；這些都是這是理性。

最後一個趨勢是節能減碳。客家一直長期講究衛生，客家人很多地方是跟節能減碳是有關的，那這裡面有哪些元素、哪些東西可以運用，我想這都是邁向藍海之路。因為時間的關係，今天演講到此結束。謝謝！謝謝！



國立聯合大學客家研究學院 99學年度講座教授演講系列

主講者：劉劭希教授

主 題：客家新音樂的回顧與前瞻

時 間：99年10月27日（三）15:00

地 點：行政大樓四樓第一會議室

歡迎對客家研究有興趣的老師及同學參加

國立聯合大學 客家研究學院
資訊與社會研究所
客家語言與傳播研究所
經濟與社會研究所

【99 年林柏生講座教授演講系列三】

客家新音樂的回顧與前瞻

劉劭希歌手

客家音樂金曲獎得主

主辦單位：國立聯合大學客家研究學院

協辦單位：資訊與社會研究所、客家語言與傳播研究所、經濟與社會研究所

時間：99 年 10 月 27 日（三），15：00~18：00

地點：行政大樓四樓第一會議室

國立聯合大學 客家研究學院

時間	內容	地點	負責單位
10/27(三) 15:00-18:00	【專題演講】 主題：客家新音樂的回顧與 前瞻 主講：客家音樂金曲獎得主 劉劭希歌手	行政大樓4樓 第一會議室	資訊與社會研究所

演講內容及成果(300字內)

本次的活動很榮幸的邀請到音樂製作人，以音樂創作的角度來談論客家文化中的音樂文化。內容主軸在於：如何讓新一代的新鮮人也融入客家音樂文化中？演講這也提及到「文化就是生活」，所以要讓大家更認識客家文化，就需要把客家這個元素也加入到我們的生活當中，然而，首先我們須建立客家的認同感最重要的是在語言方面，讓語言成為有價值的，然後把有價值的放進文化之中。這讓聽眾們有煥然一新的感觸，因為客家創作流行音樂是台灣的特產，演講者藉由音樂的創作過程，傳達出不一樣的客家，在台下的聽眾們也以熱烈的發問響應本次的活動。

演講集錦照片



大家好，東勢腔與四縣腔最大的不同地方：東勢腔沒有尾音。我們這幾年在台灣成立了客委會、客家電視台，開始有人提倡客家文化，諸如此類這樣的事。我經常跟他們吵架，客家界很多人討厭我，因為我常跟他們唱反調，為什麼跟他們唱反調呢？我經常講：你們不是說要傳承客家文化嗎？那幹麻把客家文化搞得那麼無趣呢？幹麻要把它搞得那麼沈重呢？我經常說：不好玩的事不要去做，包括了你學東西要學的好玩，所以我成立了一個網站，就叫做”就是愛玩”。

我經常舉一個例子：有的人讀書讀個一個小時就打瞌睡了，對不對？叫他去打麻將，打個三天三夜他睡不著。為什麼呢？因為打麻將有樂趣，而讀書沒樂趣。所以，他作他覺得有樂趣的事，他可以三天三夜不睡覺，然後能一直做。但沒有樂趣的事，他可能一個小時就睡著了。

為什麼我們不能把推廣的東西做的有趣一點呢？為什麼客語這個語言就要消失了？它為什麼會消失？為什麼有的語言會有越來越多人用？是什麼原因？我後來提出一個觀點。語言他是有價值的！語言的價值在哪裡？我認為在文化裡。今天一個語言你跟他講不可以背祖，不可以數典忘祖，老祖先講的話要傳承！跟年輕人講這些話，你認為有用嗎？我認為是沒用的，可是年輕人會去幹麻？會去學日語，為什麼學日語，因為要打任天堂阿！年輕人會去學韓語，為什麼？因為要去追裴勇俊。年輕人要去學英語，為什麼？因為大學聯考要考阿。他可能還要去學西班牙語，為什麼？因為他要去南美洲玩阿。他要去學法語，為什麼？他想去法國玩阿！那他為什麼不學客家話？為什麼？如果你不會客家話，你在台灣某些地方就寸步難行的話，你會不會去學？你就會去學。今天如果你的小孩不會講客家話，對他的學業沒影響，對他的工作沒影響，對他談戀愛沒影響，甚至對他的娛樂都沒影響，那他為什麼要去學？

大家是否可以認同我說的話？可是有的人說：可是我們要傳承阿。怎辦？如果客家話一直停留在這個地方，它就消失了。我說既然你要傳承，你要幹麻？我們要製造它的價值，製造他的價值在哪裡？在於製造它的文化，它的文化是什麼？很簡單，文化存在哪裡？文化存在生活裡，我們的生活裡要用到它，那就是音樂、藝術、戲劇，甚至遊戲、旅遊、觀光…這些東西就是我們的文化。要把我們的客家話製造出這些價值出來，那大家自然而然就會來學。如果我們一直使用道德勸說，或者用罵的，我認為是沒有用的。所以要讓你們的小孩子 or 下一代來學客家話要用”誘惑(拐)”的，不是用罵的，也不是用強迫的。

今天在座各位，因為你們唸了客研所，所以你們學客家話。因為有天或許你們必須要使用客語，對有些學校來說，客家話是必修學分。簡單來說，你們為什麼要來學客家話？因為你們要畢

業嘛，所以客語對你們來說是有用的。因為你不會客語的話，你可能就畢不了業。我們要想辦法讓客語變成有用的！到目前為止，我經常覺得說過去這麼多年來，我們推展很多客語文化、活動、教學皆不太有用，因為跟我們的生活差距太大。比方說：每一次的客家活動就是唱山歌，阿公阿嬤就單單在唱山歌，我並不是認為唱山歌不對，我只是反對強迫年青人來聽阿公阿嬤唱山歌。這個現象很奇怪，因為它(指唱山歌)跟我們的生活不是有太多的關係。大家常說客語在傳承上有困難度，試問要傳給誰阿？傳給小孩子？傳給年輕人？我的阿公&阿嬤的客家話，都說得比我好，我的父母客家話比我，不知道要好上幾十倍，我需要去傳承給他們嗎？不需要。我們要想辦法傳承給小孩子。要傳承給小孩子，我們讓他們聽山歌有用嗎？他要聽什麼？他要聽流行音樂(蔡依林、周杰倫…)，你能不能製造一個客家的蔡依林、周杰倫給他？如果製造得出來，那麼小孩子就會來聽、來學。

但是，這麼多年來，我們一直沒有在做這些事情。這就是我開始創作客家音樂的原因。坦白說：我並不是誤打誤撞才來做客家音樂，我是真的認為說：如果客家這個語言，它如果不再製造新的價值，它永遠翻來覆去都是一百年前的東西的話，它一定會被淘汰！而且是加速的淘汰，因為它已經沒有用了！有的人罵我此種說法是數典忘祖，這是老祖先留下來的東西，你管它有沒有價值，你把他傳承下去就對了！我說你這樣講是沒有錯啦。可是就現實面來看，現實面就是這個語言流失，語言流失會造成文化的流失，文化流失會造成認同流失。現在還有很多年輕人雖然不會講客家話，他仍認為自己是客家人，這就是他的認同感還在。可是他的下一代、下下一代呢？是否還認同？我認為不會有了。

就像我之前去香港找一個朋友，這個朋友跟我認識十幾年了，很要好的朋友。我去他家，結果他爸爸跟我講客家話，我嚇了一跳！我就說：你爸爸說客家話，你也是客家人阿，我那個朋友說：我爸爸是客家人，但我是香港人。

這就是語言流失後，連認同也一併流失了。換言之，你認為客家語言不重要，你只要客家文化，不要客家語言，只要有客家認同感就好了。我認為此現象無法持續太久，過不了兩代 or 三代，很快地，這個認同就會不見了。所以你既然說要講傳承客家文化，語言很重要，你要想辦法讓語言傳承下來。你要製造它的價值。怎麼製造它的價值呢？創造文化，這個文化過去我們沒有。沒有的東西，我們就靠創作。音樂、戲劇、觀光、旅遊、遊戲和產業，我們讓很多人的工作、生活、職業要靠這個語言才有辦法做下去。這個語言自然而然就不會消失了，因為它變得有用了。

我十六歲以前都在東勢長大，十六歲我就到台北唸高中，到退伍後進入音樂界，這當中我一直都是當個隱型的客家人。十七年前，我在音樂界已經工作十幾年了。因為在台北我的工作根本用不到客家話，反而閩南語講得很溜，一直到三十歲，有一天，我回到東勢去。那時候我在車上想說，好久沒回東勢老家了，在街上應該會聽到很多客家話，好親切！我從東勢的車站，沿路走回到我家去，在街上沒有聽到一句客家話。當時我就開始警覺到，怎麼辦？連我的故鄉都變成這樣了。在台北，當一個隱型的客家人就算了，連自己的故鄉都變成這樣！就開始想說，是不是該做點自己能做的事情。我的專業就是音樂，很自然地就想說：那我為什麼不用客家話來唱歌、寫歌？就是這個原由，開始了我的客家音樂創作。湊巧的是，這個世代的台灣客家音樂創作者，在那個時間點，大家不約而同，在不同的地方，有默契產生了相同的想法。我們從小到大聽的歌就是國語歌、閩南語歌、英文歌及日文歌，好像沒有客家歌是理所當然的事情。好像客家歌一定是山歌、小調。

我們就在思考，為什麼我們不能用客語來創作一些現代人比較能接受的音樂？就開始有人用客語來寫民謠及搖滾，而我的第一首客家歌，是用 jazz 來寫作的。幾年後，這些人湊在一塊，才發現，原來你也是客家人！有幾位，原本就在台北音樂界一起工作的，因為做了客語歌，才知道，原來你也是客家人。那時候我們才相認，好像情人似的！

這似乎是我們這一代客家人的悲哀，最起碼從那個時候開始，台灣有很多很多的客家音樂人，原本都在主流音樂圈工作的人開始產生了自覺。開始用客語來寫這些新的歌曲，一開始我寫這些客語歌，我沒有打算自己唱，因為我做幕後做慣了，從沒想過要當歌星。我一直都想說，待在幕後寫客語歌曲，但問題來了，寫了之後沒有人會唱，沒人會唱怎辦？只好自己唱了。這個出唱片的過程，一等就等了十年。

我是 1992 年寫第一首客家歌曲-三藩市的咖啡屋，在一年之內，我陸陸續續前後寫了十首歌。台灣從來就沒有發行過客語專輯，之前有黃連煜和陳昇組成新寶島康樂隊，他們的專輯一半以上都是閩南語歌，裡面只有穿插一兩首客家歌。那時台灣沒有純客語專輯，那麼唱片公司應該會滿有興趣吧？我就一家一家的談，這一談就是十年。大部份的人都說，客家歌沒有市場，不然就是說：劉生先，你的專輯做的不錯，但是是客家歌曲，我們不敢發行！大公司談完就談小公司，都說他們是獨力製作，創新、原創，一樣不敢發。一直等到 2001 年。也就是說 1992 年寫的歌，一直到 2001 年才能發行。

為什麼可以發行呢？在 1996 年的時候，顏志文發行了台灣首張客語專輯。我受到很大的鼓勵，我在民 92 到 96 年這四年當中，已經碰壁無數次，本來有打算要放棄。結果顏老師發行了專輯，我就說有善的狗不錯阿，還幫顏志文老師發了這張專輯，我就拿著我的 demo 去找友善的狗。結果有善的狗說：對不起，這張專輯我們賠得滿慘的，顏志文的下一張我們也不打算發了！所以你的專輯也請稍等一下。

最起碼有人做了第一次！之後一直等等到 2001 年，才發了第一張專輯-嘻哈客。這個名字取得不是那麼好，因此造成很多人對我的誤解，在 2001 年的時候，台灣還不流行吧 hip hop 翻譯成嘻哈音樂。我原意在於，取這個名字是想說我不要讓大家覺得客家音樂是那麼悲情，那麼原始、沉重，難道客家人不可以嘻嘻哈哈的嗎？

其實我在鄉下長大的，我的阿公阿嬤都很愛搞笑的！客家人沒有那麼嚴肅，我隔壁的叔叔伯伯阿姨沒事是會互相調侃，我小時候所接觸到的山歌，與長大後接觸到的山歌是不一樣的！我們鄉下的山歌是即興創作的。何謂即興創作：路上一群小夥子走過去，看到一個姑娘走過來，開始唱山歌調戲人家，現場編歌詞，女生看看那些小夥子，看的順眼的話就回他幾句，看得不順眼就唱山歌罵回去！這是很活的生活藝術，而且全是現場編的！前些時候，我回去東勢老家，遇見一個老太太。他不識字，可是你叫他唸那些對絕，淘淘不絕的唸了幾百串給你，這是從小練山歌練出來的基礎，完全是即興出來的！七字絕一堆，以前的山歌是就這樣的！很生活化的，遇到搞笑的人唱，出來的歌調就搞笑；遇到嚴肅的人歌調就嚴肅，他是很具有變化性的！

我從來不覺得，客家文化是沉重的，所以我就想說，我不能當個嘻嘻哈哈的客家人嗎？所以，我把那張專輯取名叫嘻哈客，但是，這張專輯裡面不完全是 hip hop 風格。後來有人說，劉劭希是客家嘻哈客的祖師爺！就有人拿這句話來說：你這張嘻哈客一點都不嘻哈阿！？本來就不嘻哈阿，我只是想要當個嘻嘻哈哈的客家人。我給大家搞笑一點不行嗎？隔了一年，台灣開始流行 hip hop，並且翻釋成嘻哈，這下子就更多人誤會了，以為我的專輯也是張嘻哈專輯。

2001 年發行這張嘻哈客，負責幫我發行這張專輯的公司是一間新的公司，他們另外還有負責網路行銷、網路音樂等其它的活動。這張專輯是他們公司的第三張作品！這張專輯曾經榮獲入圍金曲獎，但那年沒有得獎！當我入圍金曲獎的時候，連客委會都不知道，有張叫嘻哈客的客家專輯有入圍！那時還沒有客語，是叫最佳方言獎，入圍的有閩南語、原住民語，我是唯一張客家語。當時很多人不知道這是客語專輯，還去找這張專輯，聽一聽問說：這是法國歌嗎？法國歌怎

可以入圍最佳方言？雖然沒得獎，但至少有人圍，下一張專輯有希望了，結果金曲獎典禮完畢後，唱片公司老闆就跟我講，我們決定不做了，要收走了，我們要改做手機鈴聲比較賺錢。

我那時想：哇慘了！我第一張專輯等了十年，好不容易出版了，還入圍了金曲獎。結果老闆說他不幹了，那我下一張再等十年，我就五十幾歲了！心想不能再等下去了，乾脆自己成立唱片公司，我自己發行總可以吧，隔年我自己成立一個出版社，發行第二張專輯(2002，野放客)。從此以後，我就開始後獨立製作。什麼叫「獨立製作」？講難聽一點就是凡事自己來，一個人做一家公司所有的事情。一間唱片公司有宣傳、製作部門、會計部門、印刷部門。製作自己來，寫歌、填詞自己來，唱歌當然自己來，錄音、混音、後製自己來，到後來還不過癮，唱片封面設計自己來，這還不過癮！MV 自己拍，自己架網站、動畫、FLASH，用動畫加強網站的內容，甚至還去學 MV，凡事都自己來！還去學架設電子商務網站賣音樂。這一切的一切，就叫做獨立製作，這叫苦命人，什麼都自己來！

從 2002 年發行野放客這張專輯後，我覺得我解脫了！過去從傳統唱片工業一直上來的，我們一直相信那張合約-唱片公司與自己的合約。我們以前一直用這個模式，我們一個人要發唱片想要當歌手，一定要跟唱片公司簽合約，才有辦法。1992-1994 在這段時間之前，發行一張唱片都是一件成本很高的事。你沒有準備個百萬、千萬，你根本不可能發行一張專輯！可是在天時地利人合之下，我們很幸福地遇到了網路時代。遇到了網路時代，造成了網路獨立音樂家的產生。這些獨立音樂家開始自己做、自己發、自己賣。所以，台灣的客語流行歌曲跟網路的發達有很大的關係。如果沒有網路的發達，台灣的客語流行歌曲根本不可能有出生的機會。因為我們要等那張合約，我們一輩子都有可能等不到的。沒有唱片公司願意幫你們這種小音樂的發行。因為跟唱片公司打交道了十幾年，一直被拒絕，我們最後就放棄了。

網路世代，不一定需要唱片公司了，我們自己來發行！如果在早十年，還在電視行銷的時候，我們也不會有機會，為什麼呢？音樂我們會做，我們有辦法錄，但我們沒有辦法讓大家聽得到。因為我們上不了電視。上電視很簡單-要錢，我們一首歌宣傳費起碼要幾千萬，我們根本沒有能力去支付這些。有作品也沒辦法給這些民眾聽得到，等於是白搭，根本就是等於不存在一樣。

我們剛好遇到 1994 年 Internet 開始慢慢發展，再加上客家音樂的發展也在這個時期。這兩者二者結合的結果造成客家音樂百分之九十以上都是用獨立製作的方式，自己製作，自己發行，然後在網路上開始做第一步的傳播，那時候都還沒有所謂的客家電視台。連客委會都不知道有這

些東西。我發第一張專輯的時候連客委會都不知道。所以等於第一波認識客家音樂的人都是透過網路。網路跟客家音樂的獨立發展是有很大的關係。那個時候徹底解放了，徹底自由了。愛出幾張就出幾張，我管這麼多。反正我都會自己來，我每年出一張總可以吧。我不用等那張合約，因為合約我自己給自己阿。這種情況下，開始了百花爭鳴的時候，不止是客家音樂、台灣的原住民音樂、台灣的宗教音樂…但是…成也蕭何，敗也蕭何。客家音樂因網路而起，客家音樂會死也是因為網路。為什麼呢？會死不止是客家音樂，會死的是全台灣的音樂產業，在座各位有多少人買過 CD？最近一次買 CD 是什麼時候？越年青的越懂一個字：download，現在連周杰倫都在喊，現在他只要賣出一張 CD，第二天全校都有了。連小學生都知道到學校的伺服器上傳，讓全校師生 download。台灣已經變成沒有歌手了，台灣只剩下藝人，連周杰倫都去演戲了，他根本不會演戲嘛。為什麼呢？因為要靠唱片的收入來維持生活已經不可能了，因為大家都在 download，所以他們只好去拍電影、演戲、代言產品、出席活動，這樣才有辦法賺到錢。如果像十幾年前的張清芳，他根本不用演戲，他靠唱歌和出唱片就可以紅遍半邊天，不過這種現象在台灣已經沒有了。但是客家音樂人沒有代言，沒有演戲，沒有廣告找我們，我們沒有出席活動，我們靠得就是唱片的收入，成也網路、敗也網路。客家音樂遇到網路這個時代，也因為網路讓大家認識客家音樂，也因為網路的關係讓這些人做音樂做得越來越辛苦，因為他們沒有收入了，他們不可能靠唱片收入來維持生活。我去年查過，我發行第四張客語專輯-果果台客的時候，在全大陸有四萬多個網站在做免費下載。四萬多個網站，我是一毛錢都拿不到，我也可以自我安慰，四萬多個網站都放我的歌，好爽！回過頭來說還蠻淒涼的，一毛錢都拿不到，自我安慰以後去大陸開演唱會起碼有四萬多人聽過我的歌，但我只是自我安慰，演變成大環境的改變，變成兩難的局面，靠網路傳播很快，相對的收入會減少，演變成沒有辦法完全靠唱片音樂來維持生活，所以自然而然台灣客家的音樂之路走到一被政府豢養的工具，我們沒有別的路，只能靠客委會，一旦變成靠客委會而活，變成一群被政府豢養的音樂人！一旦一個文化被政府豢養，我並不是反政府主義者，我只是認為所有民間改革的路、文化的力量都是來自民間，政府做的絕對不是指導，而是幫忙、推廣，編列預算給我們，而不是政府高高在上指揮我們該如何做，人類有史以來的文化活動，包括歐洲的文藝復興，全部都是來自民間的力量，而台灣的客家原本是起於民間，最起碼在音樂這一塊被迫轉向讓客委會來指導，一旦被政府官員所主導文化的走向，這個文化就會死掉，我想很多四五年級生都還記得我們小時候有多少愛國歌曲，有多少個禁歌，那時候是政府所提倡的，但是現在

還有誰要唱啊？那時候的禁歌，最有名的是月亮代表我的心，現在大家都要唱，那禁掉的歌有多少現在大家都要唱，那時候政府推廣的愛國歌曲有誰要唱？客家音樂一旦失去了自己的養分，他沒有足夠的營養繼續走下去，它被迫轉向去求政府的支援，也就是說它一旦只能靠客委會給飯吃的時候，它就會慢慢因為政府的指導而失去原本的創作力，所以目前我們已經走到這一步了，台灣客家音樂快要完蛋的時候。

我記得 2003 年的時候，我的第二張專輯－野放客剛拿下金曲獎，那時候台灣一個有名的樂評家公開說：台灣的流行歌曲－國語歌已經反覆的抄襲又抄襲，各位如果經常聽泰國歌、馬來西亞歌、法國歌、德文歌，就會知道我們現在的國語流行歌有多少是抄襲的，台灣的閩南語歌曲不停在酒跟兄弟之間打轉，結果他說後來我找到一個希望，就是客家歌，因為台灣的客家歌，它不是從商業體系出來的，它不像唱片公司要的合約而培養出來的歌手，所以百花爭鳴，每個人的風格都不一樣，因為它沒有經過商業的汙染，所以它出來的風格代表台灣現在的原創力，把客家音樂捧得很高阿！他說現在台灣能聽得只剩下客家新音樂，很不幸的是這股風潮並沒有持續下去，原因是成也網路，敗也網路，因為大環境的影響，造成了這一批客家音樂人的平均年齡超過四十五歲。他們還有多少的能量可以繼續下去，因為客家音樂一直長期以來沒有得到適當的養份。所以就被政府納入他的控管，控管之後客家音樂變成只能在客家電視台聽得到。除了客家電視台，你們有什麼地方聽得到客家歌？沒有了。可是你們每個電台裡都可以聽得到閩南語歌，除了客家電視台你聽不到客家歌，而客家電視台真的有放客家歌嗎？一個星期一個小時，而這一個小時的節目有一半的時間是在唱山歌的；然後另外一半要給國語歌、原住民歌，一個星期一小時裡面只剩下一兩首歌的分量可以給新創作的客家流行歌，它在政府的控管下不斷的被壓縮到幾乎大家聽不到的程度，所以自然而然年青人不會來接棒，我們都覺得自己老了，當年 2001 年開始出道的這一批客家新音樂的創作者，他們到現在已經十年過去了。時間過去了，每個人的體力都會下降，而且說實在的，一個音樂創作家創作最旺盛的時候就是這個時候，就是 20 歲-30 歲，通常最好的作品都是這個時候寫出來的，在過去的，通常是換湯不換藥。想還要有創作力，就比較困難了。現在這一批客家音樂創作者平均年齡在 35-45 歲左右了，所以台灣的客家音樂可能慢慢的在下降，這是一件滿可惜的事情。可是一旦沒有養份，變成政府所豢養的音樂工具時，你就必須要聽話，你只有兩條路可以選擇。第一：聽政府的話，政府要什麼，你就要做什麼；不能自由創作。有人會說：難道政府要的東西就是爛的東西嗎？我告訴各位，政府要的不是爛東西，而是他們不

懂音樂；你讓一個不懂音樂的人來管理音樂，那只有完蛋而以。台灣以前經常幹一種事情-以前有亞洲區的熱門樂團大賽，它是各國先選出代表團，然後到日本去參加準決賽。全世界都知道這個大賽比的是搖滾音樂。台灣區的比賽是由救國團所舉辦，他找來的評審基本上就是討厭搖滾樂的，搖滾音樂的比賽，卻找來了討厭搖滾音樂的人，結果選出來的冠軍就是最爛的樂團、最不搖滾的樂團。到了日本去，去到那裡被羞辱；因為台灣最好的樂團都沒入選，選的卻是打鑼打鼓的中國特色樂團去比賽。到日本去，日本人對樂團是很尊重的。每一個樂手派一個助理，看到外國來的代表團，每一個都尊稱「先生」(日語發音)，他們很有禮貌，比方說吉他手要上台，助理：先生，你不動，我來幫你弄；調音、調燈光、效果器，幫忙試樂器；助理一彈下去，台灣的代表就嚇傻了，os：這個助理比我還要好上十倍！還沒上台就被嚇傻了。一上台就被國外團修理的慘兮兮。我們都很了解這種情況，難道台灣沒有人嗎？台灣不是沒有人，那是因為找來的評審是討厭搖滾樂的，所以你挑出來的冠軍就是最爛的。音樂就是這一回事，每種音樂都有不同的風格；古典音樂有古典音樂的價值觀、爵士樂有爵士樂的價值觀、搖滾樂有搖滾樂的價值觀，不要把他們硬揉在一起，然後統一管理。沒有統一管理這回事，文化的發展就是百花齊放，大家各做各愛的事，今天我搞搖滾的，就不要讓我唱歌給阿公阿嬤聽，因為他們不喜歡嘛；唱山歌的就不要讓我唱給年輕人聽，大家各唱各的場，這就是文化-相安無事。可是這幾年來，我們的客家活動、客家晚會裡都有山歌、國小合唱團、婆婆媽媽打擊樂團，中間還來一個客家大戲，客家搖滾樂壓軸。還沒壓軸，看到大戲、山歌等等年青人早就跑光了，剩下一堆阿公阿嬤留在那邊，最後壓軸時，吉他一彈下去，阿公阿嬤就跑了…我看過太多這樣子的例子了。這不叫音樂會，叫嚇死人的大雜燴。這誰受得了阿，我們在台上演的我們都受不了了，這就是純粹把大家嚇跑嘛，客家活動就這樣反反覆覆的，要融合過去與現在，還要有創新，什麼表演都要湊在一塊。我常在說：會做菜的人，鹽灑三分就夠了，不會做菜的人，家裡所有的調味料，你全放一斤下去，也不會好吃；我們的客家活動這幾年就是這樣，全部都放在一起，然後叫大家全部吸收，老的吸收不了，年青的也吸收不了。這樣的結果造成客家活動變成一種「湊熱鬧」。今天如果你是流行音樂迷，麥可傑克森如果要來台灣，大家會買票來聽他唱歌；今天如果你是運動迷，麥可喬登還在打球，大家也是會買票去看他表演。會有人是路過的嗎？都是發自於真心的要去看他表演，可是這麼多年來，台灣的客家活動有做到這一點嗎？從來沒有人是真心的要來看我們的表演；都是哪邊有人潮，就去哪邊湊熱鬧，發動山歌班的阿公阿嬤，動員一下，湊人數，有哪幾個是真心的來看表演

的，難道我們客家文化拿不出東西來表演嗎？就像之前舉的搖滾樂的例子，怎會沒有？只是放錯地方。之前台灣會派最爛的樂團去東京參加比賽，被日本人羞辱，難道台灣沒有人嗎？有阿，台灣有很棒的樂團，只是評審不喜歡而以。難道客家拿不出像樣的節目嗎？我們有很多節目，只要把這些節目做個分類，放在對的地方，年青人愛聽音樂，你給他音樂，老人家愛聽山歌，那就讓他唱山歌，不要全部湊在一起就好了！一直反反覆覆的做同樣的事情，就會慢慢地把大家嚇跑，把大家嚇跑之後。這所展現出來的不是文化的力量，而是文化的包袱。包袱太沉重，這樣有什麼樂趣可言。聽的人沒樂趣，演的人也沒樂趣。長期下來，客家文化終究會消失、死亡。這麼多年來台灣有很多新一代的年青客家人覺醒，他們想要發展出新的東西，我自己是做音樂的，所以我們會做音樂，還有一些人是做舞蹈的、還有一些人是做戲劇、還有一些人開始做文學…各方面的東西，為什麼不給這些人舞台，只要給他們舞台，我們就有菜可以給大家吃，我們端出不同的菜色給不同喜好的人挑。我們做音樂的人都了解一件事情，不可能所有的人都喜歡我的音樂，任何人的音樂都有喜歡的人和討厭的人。但是只要有一部份的人喜歡你的音樂，那這個音樂就有價值了。討厭的人就不要來聽，也不要強迫討厭的人來聽。所以我剛剛說：語言的價值在於文化；這麼多年來台灣的客家文化有沒有創造出新的文化？有，但是並沒有呈現出來讓大家看到。一般的人接觸到客家文化，通常來自客家電視台。我經常跟客家電視台的主管吵架，所以他們很痛恨我。我說：我們努力了十幾年，在努力破除客家文化的刻板印象，結果被客家電視台開播兩年就破功了。為什麼呢？因為他們在強調客家的刻板印象。我們拼命的用客語做新音樂，可是客家電視台卻播了兩年的客家山歌，破功了。全世界又都認為客家山歌是客家音樂的刻板印象。後來我們相看兩相厭，就不歡而散。其次，一般民眾所了解的客家文化來自客家活動，而這些客家活動，百分之八、九十以上都是由客委會主辦的，客委會的人員是官員，不是學者，也不是專家。客委會的重點是分配，不是發展。何謂分配？每個人賞一口飯吃就好，好的呢？壓下去，不要太好，不然會搶了別人的飯；不好的呢？多給他幾口，不要讓它消失、死亡。而我們要的是發展，一些過時的、不要的、沒有用的就讓它淘汰掉沒關係，我們要的是文化這個源能繼續被保存下來。故我們希望能有新的內容、新的文化、新的價值產生。政府的辦的活動，基本上就是大雜燴，山歌先把年青人嚇跑、搖滾樂再把老人嚇跑，造成沒有結果。什麼時候我們有客家音樂會？而來的人不是動員來的、不是湊熱鬧的、不是路過的，而是聽說有一場客家音樂會，而專程過來的；或是原本就聽過，而覺得很好聽的；或是單純來聽客家音樂的。何時會有這樣的一場音樂會呢？沒有前

面的舞龍舞獅，中間沒婆婆媽媽、合唱團的表演，就只是一場單純的音樂會。同理，何時我們會有這樣的客家舞台劇、舞蹈劇？能做到這一點，客家的價值才會產生。否則在此之前，都只是政府豢養的輔選工具。真的只是輔工具而以，不管是什麼黨都一通。需要我們的時候，就拿出來講一講，例如：因為我們的治理，劉劭希得了四座金曲獎！我得獎並不關客委會，我的學習、我的學費，全是我自己努力而來的，政府一毛錢也沒補助過。怎會變成我拿金曲獎是客委會的功勞呢？每年的客委會都會把這些得獎事宜列為他們的政績，沒辦法，我們靠客委豢養，不靠客委會就會沒飯吃，因為我們的唱片不是沒人聽，而是賣不動；有人聽，可是賣不動。要大家拿出錢來聽歌很困難，因為大家習慣 **download**。有何解決辦法？如果有一天大家變成聽音樂是一種習慣，不管是什麼樣語言的音樂。只有一種東西不能被複製，音樂可以被複製，動畫可以被複製，甚至網站都可以被複製，就是表演不能被複製。儘管可以把表演拍成 **DVD**、拍成錄影帶上傳給別人看，但是就是跟現場所看的不一樣。任何的音樂家都是一樣的，只有他的表演是無法被複製的，那場演完了，下一場就會不一樣 現場去看的臨場感是完全不同的。我們全世界，不止是客家音樂，大家的音樂都面臨被 **download** 的危機。所以我們努力在製造表演給大家看，因為我們都知道只有表演是無法被複製的。我很期待有一天，我們可以去小劇場表演，就算只有二、三十個人也好，一百個人也好，可是大家是來看表演、聽歌，這個表演可以錄下來，但是跟臨場感覺是不一樣的，這個東西是我們未來全世界所有音樂家生存基礎。將來可能怎麼演變我們不知，但就目前而言，就是這樣。什麼時候台灣客家可以擺脫政府的豢養、自力更生，台灣的客家音樂才可以繼續下去，否則台灣的客家音樂五年內就會死亡，因為現在不到五年，現在的客家音樂都要面臨五十大關，政府不希望太多的創作，因為越多的創作，就越難管理，最好大家都唱一樣的東西就好了。目前客委會只鼓勵我們做改編，他們並不是討厭搖滾、討厭爵士，他們希望我們把山歌改成搖滾、爵士樂、**hip-hop** 就好，不要寫新的。就變成說台灣的客家音樂持續的被政府所豢養，以後大家聽到的客家歌就是山歌搖滾、山歌爵士、山歌 **hip-hop**，永遠都是這三大調。如果這些音樂人能自力更生，而政府是採取幫忙的立場，而不是指導，千萬不要相信政府可以指導文化的發展，只能幫忙。如果民間的力量由政府去指導就完蛋了，這樣或許我們老了還會看到有新一輩的人出來唱客語歌曲，而台灣的客家不止是有歌曲、還有價值、甚至於有遊戲、有電影，這些都是文化的表現。

為什麼大家都學英文，因為英文有用。難道客語不是這樣嗎，起碼創造一個客家 **wondergirls**。

我最近還跟一些網友合作一個客家文化有關的線上遊戲。這批網友之前有參加一個客委會遊戲的製作，最早客委會曾經招標一個遊戲-六堆風雲。裡面有四十幾個玩家與製作團隊，但與裡頭政府官員意見不合。他們就說既然與客委會官員的理念不合，那就自己出來做。大家聽到客家的遊戲，就感覺好像是客委會補助的，但其實不是。他們自己組一個 team，開發新遊戲，背景是以林爽文事件及六堆義民軍為歷史背景做一個線上遊戲，這個遊戲大約明年會上市。之前他們做了一個小型的遊戲測試網站-五月雪的約定，大約有兩三年了，現在還在線上，大家還看得到。他們等於是一個遊戲製作與遊戲玩家自己組成的 team，開始做了一個跟台灣歷史文化有關的東西出來。為什麼我們要把文化說的那麼沉重呢？做成一個遊戲不是很好嗎？小孩瘋遊戲可以沒天沒夜的，沉迷網咖，為什麼不用這種方式來了解文化。這個遊戲討論很久，不帶入任何主觀的對或錯。在這個遊戲內不見得參加義民軍就是好人，可以自由選擇天地會、原住民或清朝的軍隊，最主要的是判別誰對誰錯。可以選擇不同的陣營，實地體驗這個時代的背景，這就是文化產業。遊戲就是全世界最紅的產業，所以我就幫他們做整個遊戲的主題音樂、配樂。這就是來自民間的力量，不是靠政府，而且是因為來自民間的力量，可以擺脫很多意識型態，沒有任何束縛，可以用很公正的角度去看待歷史，告訴小朋友、下一代這些歷史對台灣的影響有多少。過去的閩客械鬥都從那時候開始，慢慢發展到現在，這就是文化。最後還是說，語言的價值在文化，不在於在悠久、古老、幽美，再難聽的話，只要有用，那麼就會有人去學。如果你是真心想要保留這個文化、語言，就應該增加他的價值，過去他不是沒價值，他的價值隨著年代慢慢地不屬於我們的價值，他的價值存在我們的阿公阿嬤的那一代，那是他們的鄉愁啊，也是那些客家大佬的鄉愁啊，他們聽到客家兩個字就想起來小時候田裡的生活、山裡生活，這是他們的鄉愁啊，可是他們現在有在種田嗎？沒有。有的都坐在辦公室吹冷氣，可是這個鄉愁可以一直持續下去嗎？到了下一代，大家從小在遊戲的時代，你跟他們說客家兩字就是鄉愁，但是對他們來說並不是鄉愁啊，他們沒有認同感，所以我們要製造新的文化價值，我們才能傳給年青人，才有辦法說到傳承兩個字。否則說傳承兩個字是騙人的，過去的客家文化說傳承兩個字騙人的，因為他們只是讓老年人去撫慰自己的鄉愁而以。沒有錯，老年人是該撫慰，我沒有說反對老年人的意思，我只是認為既然要傳承，就要拿出吸引年青人的部分，這是我長期以來的觀點，謝謝大家。我想接下來的時間給大家提問。

Q&A

學生：我想說創作是很寂寞的，創作客家音樂更是寂寞，尤其又沒有市場，經濟的價值其實是不高，以前我在苗栗文化局辦過的活動，尤其是針對客家音樂部份，人數最多就是來三十個人，不管我們多麼努力、動員，非刻意動員，而是自然會來的，真的是我們的這種年齡層的比較多(四、五年級生左右)，年青人非常的少，基本上三十到五十個人就是滿多的。對於語言的流失，四、五年級生還是有鄉愁的一代，而下一代因為不會語言，勢必在客家音樂的創作就更困難，劉老師在客家音樂傳承這塊領域有什麼看法？客家語言在台灣語言裡就是很少數了，而客家音樂更是弱勢，因為這一個領域(指客家音樂)比整體客家來說更小。

劉劭希：我們一直在做這件事，就像我們自己架網站、做動畫，我們希望呈現它的面貌，為什麼沒有人會來？因為大家看了客家電視台，都以為客家活動都是這樣，也許有人來過一次，發現原來客家活動都是這些東西(暗指山歌…)，而我們努力了十幾年，但這個刻板印象卻沒有辦法打破，外界大家對客家的刻板印象就是老人家的語言、老人家的文化，所以年青人不會來，我一直主張：客家電視台一定要改革，再繼續這樣下去的話，會死亡的更快，需要多一點的新的內容。客委會也需改革，可不可以嘗試去辦場音樂會，而不是大雜燴。因為大家已參加過了，大雜燴看多了，什麼時候能找個地點(如：國父紀念館)，人少一點沒關係，起碼來的是要聽的，而不是過路的、湊熱鬧的。客語的傳承、客家文化的發展，甚至是客家音樂的傳承，這種事情本來就是逆勢而為。逆勢而為，你還在乎收視率、收聽率，那就完蛋了；如那在意收視率、收聽率，那就是順勢而為了。順勢而為就是讓它死亡，這幾年客委會就是在讓他順勢而為，因為他們在做客家商品展。說實在話，商品展很好做沒錯，賣麻糬、花布、雨傘。這次商品展，我去高雄，因為我開幕式去唱他們的山歌，唱完後，我從第一攤逛到最後一攤，沒有一個攤位講客家話，百分之八十的攤位說”河洛話”，以便招攬客人。所以我說客家商品場在幹麻？是要推商品出去沒錯，幫助到客家產業，可是帶動的是語言的流失，不信的話，大家去北埔的老街。北埔老街現在紅了，觀光客很多，你看有幾間店家是在說客家話的？沒有，也是一樣閩南話越來越多，強勢文化吃掉弱勢文化這是必然的。逆勢而行，如果在乎收視率、收聽率你就是完蛋了，永遠逆勢不了，就變順勢而行了，就是讓他死亡了。如果開始改變這個刻板印象，客家電視台不要在乎收視率、收聽率，辦音樂讓少量的人來，但不是一場，只有一場沒有用，而是固定的，比方說固定某間餐廳、每週

的某一天，讓想聽的人來聽，而不是湊熱鬧，人數少沒關係，只要撐住，慢慢把知名度打開，讓遊客主動來聽歌，而不是被動員來的，久而久之，這個形象就出現了。客家歌手現在需要的是舞台，因為只有舞台表演不能被複製，所以你要聽這些歌，要去現場看他們表演，就是來這裡，固定這樣做。三年-五年之後，從一週一天到一週兩天，甚至到天天都有的時候，這個東西就保留下來了，此時刻板印象就被打破了。來聽音樂的是因為興趣、了解，不是被動員、湊熱鬧、路過的。這個東西我覺得做起來不難，我有跟客委會提過，但後來改朝換代，就沒有下文了。我本來想說台北、台中、高雄找三間 PUB 找客家歌手去駐唱，而且是定期定點，客委會一年辦一場沒有用，他的受綜面太小，電視台又不支持；電視台起碼每天都要有才有用，這才叫打歌，我們在傳統唱片公司待過的都知道，打歌就是電視台隨便轉，都看到同一個人同一首歌，這才叫打歌，你光一年一場音樂會，要怎推廣客家歌，這根本是騙人的，你只要有辦法做到到處都聽得到，在難聽他們都會接受，說句實在話，流行歌就是這樣搞的，拼命強力灌輸，這就叫做宣傳。我一直覺得客家要吸引年青人回來，一定要從音樂開始。有句話說得很好：音樂是文化的先鋒。就像我小時候 不會說英文，但我就開始聽英文歌，因為我覺得英文歌很好聽，就開始學講英文；現在很多小孩在聽韓國歌，去問他們，有幾個會講韓國話？我們已經被韓國文化侵略了，告訴各位一件真正的歷史，不要以為韓國這年幾年的文化是自然發展的，那是整個政府幫忙出來的，因為有人曾說：美國拍一部電影-侏羅記公園，我們要賣五十萬輛現代汽車。那拍一部電影，還是五十萬汽車，造成的環境汙染比較少，文化產業是會賺錢的，而且它是無汙染的，這麼好的事為什麼不做？可是華人就是不懂得娛樂業會賺錢認為這是細微末流，我們要做電子代工，幫美國人代工、幫日本人代工，拼命做，別人賺十元，我們賺兩毛。拼命做代工，認為做電子代工才是正途。娛樂業零汙染、收效大，韓國是十年的工夫，政府不停的補助、幫忙，幫忙他們拍韓劇，做音樂、動畫、培養明星及發展網路，然後向外國侵略，現在滿街都在聽韓國音樂，甚至到美國開演唱會，這是計畫性的文化侵略，如果不是有足夠的財力、人力是不能做到的，它絕對不是自然發展，那台灣能不能做？二十年多年前，台灣的音樂準備在亞洲排名第三，我各人認為，全亞洲音樂水準最高的是日本，二是泰國，三是台灣，四才是韓國。現在泰國和台灣已經被韓國幹掉當肥料了，怎麼辦？才十年，很多事不是大家想像中那麼困難，客家音樂也是一樣，如果我們讓它有定期定點的表演，前面的寂寞和孤單撐過去，它就有辦法慢慢吸引到人群。十年前很多樂評家都認為這是台灣最後一塊糧薪，台灣的客家音樂，因為它沒有受到商業的影響，是台灣創作音樂的最後一

塊糧薪，這個資產是全台灣人共同擁有的，很可惜，被當成垃圾丟掉。如果能把這個東西做起來，這個東西的價值不是只存在客家人手上，是屬於全台灣人民的。我在出果果台客這張專輯時，在網路上跟一個大陸客家人聊天，他問我說：台客是什麼意思？我說台客本來是指土台客，罵人的意思，他說：是罵人的阿，我以為是台灣客家人的意思。我說你怎會以為台客是台灣客家人的意思？他說：「台灣客家人了不起，因為台灣客家人佔全世界客家人的十二分之一而以，可是你們卻做了百分之九十九的客家音樂，我們大陸的客家人沒有客家音樂、東南亞的客家人沒有客家音樂、北美的客家人沒有客家音樂，全部幾乎都在台灣做的，所以我們要像你們學習。」這幾年大陸的客家人開始慢慢的有新的客家音樂，我當時才忽然驚覺，原來外面的人是這樣看我們的，我們自己丟掉不要的，當垃圾的，在別人的眼裡是那麼的厲害。如果我們要製造台灣客家的圖騰，你認為是圓樓嗎？我們有圓樓嗎？現在的客家園區都蓋成圓樓，這是騙人的，台灣客家人從以前到現在從來沒有蓋過圓樓，圓樓是大陸的原生客家人才蓋圓樓，那麼台灣湊什麼熱鬧呢？如果要客家遺產，我們比不過土樓；要比山歌，說句實在話，台灣的山歌跟梅州的山歌不能比阿，那台灣有什麼能跟人家比的？音樂，全世界只有台灣特產，客家的流行音樂、創作音樂，台灣目前是世界才有的。這種東西是資產，並不是負債，只要把這個資產做起來，會壘積財富，想看台灣客家音樂的表演，那就只能來台灣，你要看土樓就到大陸，要聽音樂就到台灣，這個就叫做價值，我認為這個東西過去的人並沒有想到，一直把自己看得很輕、把自己的東西瞧不起，一直不停的打壓，我覺得這是一件很可惜的事情。這台灣客家的特色，外面的人覺得我們很厲害，我們自己不要妄自菲薄，這是我個人一點點的想法，謝謝大家。

國立聯合大學客家研究學院 99學年度講座教授演講系列

主講者：鍾榮富 教授

南台科技大學應用英語系

主 題：客家與客家文化的研究現況

時 間：2010年11月3日（三）15:00

地 點：行政大樓4樓第一會議室

歡迎對客家研究有興趣的老師及同學踴躍參加

國立聯合大學 客家研究學院
資訊與社會研究所
客家語言與傳播研究所
經濟與社會研究所

【99 年林柏生講座教授演講系列四】

客家與客家文化的研究現況

鍾榮富教授

南台科技大學應用英文系教授

主辦單位：國立聯合大學客家研究學院

協辦單位：資訊與社會研究所、客家語言與傳播研究所、經濟與社會研究所

時間：99 年 11 月 3 日（三），15：00~18：00

地點：行政大樓四樓第一會議室

國立聯合大學 客家研究學院

時間	內容	地點	負責單位
11/3(三) 15:00-18:00	【專題演講】 主題：客家與客家文化的研 究現況 主講：南台科技大學應用英 文系 鍾榮富教授	行政大樓4樓 第一會議室	客家語言與傳播研 究所
演講內容及成果(300字內) 本次的活動很榮幸的邀請到南台科技大學應用英文系鍾榮富教授。內容主軸在於：變遷中的客家文化，順便講一講客家文化未來研究的方向。鍾教授以四個主題來貫串整場演講，（一）客家人的源流和客家話（二）客家人的大概一食衣住行育樂（三）客家的信仰（四）客家意象。而在客家意象中，鍾教授提到了二個現在常用於形容客家的意象—桐花、硬頸精神。在這部分他也做了一些深度的探討。並讓聽眾們了解到這些新的意象所蘊藏的涵義，以及我們現在應該以何種角度來理解這些新的意象。			
演講集錦照片			
			

我今天很高興來跟大家分享客家文化、客家的語言、客家的研究，我想大家都是客家學院，未來的主流，生命力的主流。所以我來跟大家談的就比較廣泛一點。我這Power Point有改好來了，但是存不進去，所以這個變成時間一點都沒有改變，裡面有好幾個圖片也都沒有辦法存，所以我現在用舊的，把它拆成幾個檔案來講。我跟大家先講一講，變遷中的客家文化，順便講一講客家文化未來研究的方向。講客家文化就會想到客家人，講到客家人就會想到客家話。當然現在很多人這樣講，希望這地方的人會聽客語嗎？都會聽客家話嗎？是嗎？會的話，我都講客家話？說不得是嗎？所以有人說不得，我就只好講國語了。所以像現在這種場合，就是客家人要做客家演講，或做客家話的主題演講，就有一個爭執，就是要不要用客家話？這牽涉到兩個概念，第一個概念是說，我們講得東西是不是要給很多人分享？這是第一個。如果要的話，顯然就不可以用客家話講。第二個，是不是要覺得客家為本位，如果客家為本位，覺得說客家人，難得有幾個客家人關起門來講話，對不對？為什麼，還不講客家話？這也是客家的語言逐漸消失的原因。因為你只要在這個，幾個人在一起，只要有一個閩南人，一個外省人，我們就不講客家話了。我們就全部，不是講國語，就是講閩南話。對不對？閩南人的話，他在場，不管半數的人聽得懂，聽不懂，他不管你，所以這是一種很不一樣的方式。所以我們客家人到目前面臨很多的掙扎。

當然，你講到客家文化，客家文化一定要有圖騰。圖騰就是說這個代表客家人，你看到什麼東西會想到客家人，對不對？你看到什麼事情會想到客家人？看到客家人，會想到什麼事？現在大部分的人看到客家人，就會想到客家人很吝嗇，其它就好像不會想到客家人。所以，這個就是客家文化，什麼叫客家文化？就一個人代著跑，我們講到什麼東西就會想到什麼人，就是他的，他就是客家人。所以我們客家的整個文化裡面，從食衣住行還有育樂，還有宗教、信仰，還有節慶、禮儀、喪葬，這些整個合起來就是所謂的文化。文化就是生活，生活就包括人的喜、怒、哀、樂，人的生、老、病、死，對不對？那這幾個合起來大概就是客家文化。

所以現在的客家文化，我們已經很難了，沒有了。客家人穿的東西，跟閩南人跟任何一個人沒什麼差異。像我們在這個地方，你看建這個學校，對不對？我們建一個圓樓，圓樓是客家人，客家人不是都有圓樓，不是都有圍樓。圍樓在客家裡面，就只有在永定，一直往南到詔安，就只有這一帶。對不對？愈北的，像詔關一直到愈東的梅縣，梅中都沒有圓樓。這個愈東的地方，就是梅縣那地方，就是圍龍，再往西，到湖南那一帶，所有客家人都是住土樓對不對？往南再繼續往南往東才開始跟閩南文化接觸的客家人，像永定，像詔安，像豐順，像大埔部分地方，他們才

會有圍龍。才會這個圓樓。所以我們慢慢來看看，這些變遷，這些文化裡面，所以我把題目定為變遷中的客家人跟客家文化。我在高雄市的客委會講過，我們現在，再繼續看一下。

下一張圖，我跟大家講的主題大概是這樣，包括六個，本來六、七個。第一個是客家人的源流和客家話，第二個我跟大家介紹客家人的大概，剛才講的食衣住行育樂，信仰，對不對？大概客家文化裡面大概是那一些？它的元素是有那一些？第三個在客家的信仰，客家信仰裡面，比較特殊的大概三個，比方說義民廟，比方說伯公，還有我們三山國王，對不對？這個是唯客家的，比較有客家成份的。那麼我從這邊裡面取二個例子，第一個就是伯公在我們現在變遷中的反應，然後來講講這個義民，為什麼同樣一個義民，在南部客家，在北部客家，他們反應會不一樣？第四個我想講一講客家意象，就剛想到，剛才跟你們講，講到客家你會想到什麼？什麼東西叫 **Image**，就是意象。

客家的意象，它有純古的，它有新的建構。新的就像我們的桐花祭，對不對？客家以前跟桐花毫無關係，對不對？現在我們把客家人跟桐花強拉在一起。久了，好像現在每年都要辦桐花祭。不過，現在的問題是，去參觀桐花祭的人裡面，有幾個知道是客委會在辦？大概沒有幾個人！大部分的人是覺得說去看桐花。第五個我想說，是要講一講都會客家人的特性，都會客家人就是說，台北市的客家人，高雄市的客家人，他們來自每一個地方，對不對？像高雄市的客家人，有來自新、桃、苗的，新竹、苗栗、桃園的，對不對？也有來自東勢的，也有來自南部的客家。台北的客家人也是一樣。所以如果你到饒河街，通化街，你去看看那邊客家的文化，你就會發現那是一個多族的客家文化。我想這是都會客家人，我們在很多客家人的地區，包括苗栗，你都可以發現已經都會化了。所以你到苗栗市裡面，已經漸漸很少聽到客家人講話了，或很少聽到客家話。大部分的人都開始講閩南話，對不對？這是都會客家人的特性。客家人也都住在山區，都是農人，都是耕種，對不對？現在，到了市區，到了現代化，他會有那一些特性？最後我想跟大家講一講客家的未來，就是我們心中的一個信念。順便講一講客家的未來，有那一些面相，值得深入的研究。未來你們要寫論文，要做研究的話，大概可以往這一方面去挖掘這樣。這是我先跟大家講的幾個大綱。

下一張，我先講一講，客家人簡單的源流，因為客家人是那裡來的？到現在為止也是一個爭論，對不對？不過也好，因為爭論就表示我們的民族很大，還不清楚。民族愈小，他的來源就愈清楚，民族愈大，他的來源就愈不清楚。像客家人就是這樣。再下一張，我們在這邊所看到，就

是整個世界上客家人最多的地方，客家人最密集的地方，在行政區上面來講，包括了三個省份，就包括了這個粵東，就是廣東的東北部，還有閩西，就是福建的西部，還有這個贛南，贛南就是江西的南部。這一大塊地方，在地方，在行政區上面分為三個省份。但是它如果是，從這個Google map上面來看的話，這個一塊的地方，就是一塊山區。這個跟很多很多的客家，跟台灣的客家人一樣。台灣的客家人，很多地方來看，它是一個面，它是一個點，對不對？但是它在行政上面分為很多個地方，那麼苗栗、新竹、桃園的客家人，在很多地方都有這個角色，你可以看看。再下一張，這是剛才，講到一個比較再跨一步來看，你可以看到比較多的是，所謂四縣客家話，對不對？四縣就是梅縣，華興，平原，蕉嶺，大埔，那就是在那遠遠的地方，對不對？那今天的這幾個地方，現在都畫入梅州市了，中國大陸現在都叫梅州市。那以前的話，它這邊分為兩個州，像梅縣、五華，興寧，平遠，蕉嶺，這幾個叫做嘉應州，大埔，是什麼州？是潮州。南部的海豐、陸豐，是屬於惠州。所以它在行政上，客家人總是被分為好幾個地方，對不對？所以你就可以發現，為什麼行政上會這樣，地理上會這樣，對不對？也因為這樣，所以這些客家人，彼此之間其實是沒有辦法互相往來，就講的話也不一樣，彼此是聽不懂的。像我們最常講的，四縣客家話來講，興寧客家話，跟這個梅縣客家話，就不能互相聽的懂。興寧的人聽的懂梅縣講的客家話；梅縣的人聽不懂興寧講的客家話。興寧跟這個梅縣的特色，語音差別非常的大，特別是聲調。那在這個音節上面，興寧是沒有m結尾的這個音，所以他們的ㄇ全都變成ㄋ，像柑仔，他們就叫乾仔，暗(客語)對不對？還有這個因的音，這都唸因為，因利所以這個都是不一樣。所以我們講的四縣客家話，台灣的四縣客家話其實是這五個縣，梅縣、興寧、平遠、蕉嶺這五個融合在一起的。那就是我們苗栗的客家話。大湖的話大概就是東勢，就今天我們講的這個東勢的客家話，還有這個海豐、陸豐就叫海陸客家話。

再下一張，客家人會是怎樣的民族呢？對不對？那麼每年我都會跟，我每一次講課都要從這裡開始，讓大家知道客家人，對不對？事實上，我們現在的人，並沒有一致的看法。大概有三種看法，第一種看法就是說，它是漢族。漢族的人主張是包括，羅香林的《客家研究導論》，對不對？在台灣有陳運棟、莊光禮，在大陸有劉總全、陳支平，對不對？陳支平是廈門大學的人文學院的院長，你可以看到他們的學說，非常的強。另外一個看法，是本土，本土就是說，當地的，就是指梅縣那一帶，最主要是房學嘉，房學嘉他寫的《客家源流探奧》是這樣想的。在台灣支持他的是羅肇錦先生。外族說，如果客家人是外族，異族，不是漢族，跟漢族不一樣的，那主要的

是江運貴，後來的人比較沒有人跟從這個學說。我比較支持這個看法。我比較認為客家人其實是外族，但是我還在搜集證據。那江運貴寫了兩本書出來，我們後面，下一張。這個就是羅香林有名的《客家研究導論》，我想你們都看過這個書，我想看過的意思就是看過封面，內容，一本好的書，都是封面比較可以看，裡面不需要看。為什麼說，不需要看？因為很多老師都有講，很多老師都講，所以你大概都知道了，所以也就不用了。它的主要的講法就是，客家人就是漢人，他從北部一直經過五次的大遷移，遷到今天的地方。所以這個你們都很熟，所以我就不用講。下一張，這個是陳運棟的客家人，我拿這個書給你們看，就是說真的有這個書這樣，因為我怕你們，都是看那個Reference對不對？你們以為沒有這個書，只有老師自己的想像，所以照個相給你們看看，這有這個書。這個書因為內容大概你們都知道，其實不用看。再下一本，是劉佐泉的《客家的歷史文化》，這幾本書，所寫的內容其實很相同，都是從北部來的。然後它的支持跟證據都是家族的族譜，歷史的文獻等等。再下一張，這是本土說，房學嘉一九八五年，他認為客家人是當地的人，他從什麼樣地方去證明？兩個地方，第一個是客家人今天用的東西，在這個地上挖出來可以發現兩千年前，三千年前就已經有了。你們知道中國，中國古代，今天的南方，也就是今天閩南人住的地方，在很早的時候，在商朝的時候，就已經有一個國家叫做閩。閩南人很厲害的地方，就是當時會冶箭，做那個箭。所以閩，在商朝的時候，就已經立國了。客家人，所以房學嘉就基於這個想法，那樣客家人可能很早的時候就已經在那邊了。他的證據就是說，我們現在從這個梅州那個地方挖出來，這個很多彩陶，很多東西，都是跟今天客家人所用的很相同。他講今天其實不是今天，應該是三十年前或五十年前，你大家要記得，全世界的歷史，過去的三千年都沒有多大的變化，聽的懂嗎？過去的三千年沒什麼變化，比方說，清朝的人，跟唐朝的人，所用的東西一樣都是鋤頭。經過一千多年沒什麼改變，都是鏈刀，都是劍，這個真正的明文，最大的改變是二十世紀末，就是電腦，有沒有。有了電腦以後，我們現在所用的東西，全部都改變了。那過去的三千年、五千年，基本上沒有什麼多大的改變，就是鐵器。對不對？所以你唐朝的時候挖出來的東西，跟清朝的時候挖出來的東西，跟這個什麼，清朝末年挖出來的東西如果是一樣的話，我們根本不用覺得驚訝。對不對？因為我們那時候用的都是陶盆，對不對？那時候用的都是鐵鍋，都一樣。對不對？所做的灶，也都很相同，基本上沒有太大的改變。農業社會都沒有改變，從農業社會步入到工業社會，就是我們現在人所看到的，那個才是最大的劇變的開始。所以客家人，我們現在做客家文化，剛好是在最劇變的時代。你可以看到以前的客家人，所穿的衣服，住

的東西，沒有什麼改變。是吧？

再下一張，我的意思是說它的證據並不夠，不夠好，不足採信。以下外族說，就是這本書，就是江運貴寫的，是一個很奇怪的人，他是台灣人，他到美國去留學，他就到美國一個非常很奇怪的學校。它是賓州裡面，Pennsylvania裡面的一個大學叫做California University，那個學校叫做加州大學。可是這個加州大學是在賓州。我在97年在美國在MIT的時候，他就從賓州開車子，開了一天半，到波士頓去找我。特別拿這本書去給我看，我看的時候，當然覺得很有同感，我跟他在美國大概相處了兩個晚上，然後就是看兩本書。然後他主要的想法，就是說客家人不是漢族。客家人應該是外來的民族，他的立論是這樣子，就是說，我們歷史上曾經有一個國家叫做，HAK，由於這個國家，可是這個國家後來，在春秋戰國的時候，就已經消失了，蒸發了。可以合理的推測，蒸發了以後，這個民族的人，就叫做Hakka，就是客家人，對不對？客家人就是入關了到中原，他跟著中國人、漢人，一直南遷，南遷到現在的武漢。這個的假設，對還是不對，所以現在很多很多疑問裡面可以看的出來，第一個客家人為什麼永遠做不了主，為什麼到那裡都叫做客？顯然你的族群一定跟Ha有關係，否則你不會到那裡去都是客。這是一個蠻好的證明。第二個就是說，客家人，因為我們假設把客家人當做不是漢人的話，那麼他的基因，他的血統，應該跟其它的漢人。比方說，閩南人，應該不一樣，是這樣？是不是應該要這樣？對不對？另外一個眼光就是，從客家的血統裡面來看，這是趙同茂先生一九九一年，根據免疫蛋白研究，七十個漢族的血統，發現與客家最接近的是廣東人。最接近的。有一個語言學家叫許同湘先生他用計算機的方式來驗算，漢語發現，客家裡的詞彙跟粵語最相近，這個也不用驚訝，因為客家人都住在廣東的東北部，也和廣東的西北部，西北部就是韶關，韶關距離廣州，坐火車才不過兩個半小時，所以蠻接近的。所以跟粵語的詞彙很相近，這個應該是沒有辦法去否認，但是他很接近廣東人，有沒有？有一個生物學跟語言學家，劉正發在一九九九年的時候，認為客家人跟廣東人是屬於畚族的混血系統，這畚族的畚，一般都把田放在上面，我在電腦裡面找不到那個字，所以我把田放在左邊。還好中國人這個字，偏旁左右前後都可以放，不是這樣？所以，為什麼鄰居的鄰，對不對？耳朵可以放在右邊，也可以放在左邊。左邊也是鄰居，右邊也是鄰居。為什麼蘇東坡的魚，對不對？蘇東坡的蘇，對不對？他的魚可以放右邊也可以放在左邊，對不對？所以我們這個畚族，放在上面跟放在左邊跟放在右邊跟放在底下我想都差不多。當然念國文系的人，會說我們這是不對的。但是如果你把田移到底下這是常常看到的。這是他的推論。

再下一張，這是DNA的根據，這很近2003年，其實是很新的，對不對？他在一個遺產學裡面發表一篇，引起客家人重視的文章，叫客家人的起源。結果他用DNA來檢驗，他認為父系一側裡面主要的成份是中原漢族百分之八十，畚族佔百分之四十，洞族佔百分之八，換句話說，他還是支持是漢族。但是他要記得，他所採樣，非的採樣，所有的客家人他都是取永定的客家人。他沒有取其他的，對不對？他對我們台灣的人而言，說有一點奇怪，他應該取客家人的話，應該取粵北的，至少是粵東。就是梅縣那一帶，因為梅縣人一向認為他們是客家主要的根據，他們的話，像被認為客家國的國語。所以有這麼多種研究，不過我們這個，蠻有一個根據，就是說客家人的血源，其實跟其他的漢族，是很不一樣的。還是很不一樣。所以這個江賓貴，當然江賓貴當時沒有這些研究。但是江賓貴的假設，就是說客家人應該不是漢族，但是他進到漢族是在大概三千年以前，對不對？那三千年來，跟著漢族慢慢的融合，所以到現在為止，你可以發現，客家人在個性上很多人說他很硬頸，對不對？就表示說他很拗，對不對？他很固執，對不對？你就會瞭解說客家人，為什麼會這個性。它顯然這個客家有一個共同的，叫做客性。那你從很多的情形來看，客家人實在是不應該把他看錯漢族。至於這個客家人不是漢族的話，他又什麼樣的根據跑到這裡來，我們就留給你們未來慢慢去研究，那麼書上可以看。它這一本書，後來我們的客家協會，就是鍾肇政當時在跟你們研究的時候，請了一個人把它翻譯出來，所以外面上有中文版。但是他另外還有一本書，好像就沒有翻譯，就翻譯一本。

我們下一張，那麼剛才講的客家人，客家人的情形，我們叫結論做一個稍微的結論，我們的結論，大概是客家人可能不是漢族，第二個我們客家人就是東奔西跑的民族，為什麼會東奔西跑？你想想看為什麼東奔西跑？為什麼？就是因為他不夠大。就是因為他沒有辦法融入當時的每一個社會，就是他沒有辦法被視為一個漢人，對不對？沒有辦法視為漢人，他就怎樣，一有驚動，他們都是最早移動的。那麼客家人也是到現在為止，漢族裡面唯一沒有土地的人，唯一沒有土地的人，比方我們講山東人，就住在山東。河南人他的土地就在河南，廣東人他的土地就是在廣東，對不對？客家沒有一塊土地，叫做客家。所以客家話也是漢語方言，八大方言裡面，唯一沒有土地，不是以土地命名的語言。那你想想看為什麼會那樣？為什麼漢語的每一個方言都是有土地，只有客家話沒有土地？所以你慢慢可以看到客家人其實是一個飄泊的民族。這個從那裡可以得到證明？從客家話，為什麼客家話，會有這麼多種人，全世界跟客家話一樣的人就是只有猶太人。猶太人有黑人有白人有黃人，有沒有？為什麼？因為猶太人遷徙到各個地方。他跟黑人住在一

起，生下來的後代就是黑人，大家有參加過這個世界客家的懇親大會，如果你參加過世界客家懇親大會，你就會發現，客家人也有黑人，客家人也有黃人，客家人也有白人。你不知道嗎？你不知道，對不對？如果你去參加懇親大會，就會發現留大鬍子的，對不對？然後這個藍眼睛的白人，他走過來的時候，我是客家人，久仰久仰，他也是跟你講客家話。我們現在比較有一個特性的，羅福驤先生他是菲律賓很有名的華僑，他講客家話，他是黑人。你能說他不是客家人？對不對？你能說黑人不是客家人？對不對？你不可以說他不是客家人。對不對？反而，我們應該檢討，我們的客家成份沒有他這麼高，對不對？至少客家意識沒有這麼強，他到處講客家話，你不會。你不講，你沒有辦法做到跟他一樣，對不對？你可以看看這個，猶太人也是一樣，沒有膚色，沒有固定住的地方，沒有自己的語言，對不對？所以猶太人的語言就消失了。客家話為什麼會有這麼多種客家話？就是因為我們客家人到了那裡就講那裡的話，到了那裡就講那裡的話，後來那裡跟這裡的客家話就沒有辦法溝通了，所以我們客家有這麼多種。這很簡單的，所以我們簡單的來講，客家話廣東境內的客家話，跟閩西的客家話是不一樣的。對不對？閩西的客家話是受閩南語的影響很深，像今天的詔安客家話，我們在台灣可以看到詔安客家話，就是閩西客家話一個很典型的代表。對不對？它的下雨的雨叫做霧，閩南話的霧，北部叫落水，對不對？南部叫落雨。你可以看到，為什麼會有這樣的區別？對不對？或是選那一位客家人到每一個不同的地方，跟當地的語言互相接觸，他講出不一樣的客家話。今天如果你跟詔安的人講客家話，他講得客家話你聽不懂。像我第一次來到北部的時候，第一次來桃園開會，他們講海陸客家話，我一句話都聽不懂。還好那個會開了很久，開了四天，對不對？我一直聽，聽了三天以後，我聽懂了。如果沒有開那麼久，我從來沒有聽過海陸客家話。第一次聽客家話，聽海陸客家話，聽不懂。聽了四天，就聽懂了，對不對？所以可見我們如果要去聽詔安客家話，要去聽，要去聽這個什麼，東勢客家話，也要兩三天。兩三天還是，還好的！對不對？還好！我到這個興寧，到贛南的這個龍巖那個地方去，閩西永定那些，你聽不懂，完全聽不懂。你能說它不是客家話？可以這樣？不能。他們也說他們是客家人，他說他是客家話。所以，客家話是一個蠻好的證據，證明客家人並不是一個固定的漢族。他跑到各個不一樣的地方去，接觸各個不同的語言，所以我們目前現在看到的大概是這樣子。客家話，廣東境內的，廣西、閩西的，贛南的。廣西客家話目前研究的人不多，在伯皖，幾乎整個縣，百分之七十是講客家話。目前現在台灣，對廣西的客家話，瞭解不太多。

再下一張，這是客家話的種類，在台灣主要分為六個主要種類，四縣、海陸、東勢、詔安、

我們看下一張，我們文化是什麼？對不對？最先，蔣中正說的文化就是生活，什麼叫生活？生活就包括我們的食衣住行，包括我們的生老病死。旅行，其實我比較把它看成是一個Travel Package是一個旅行的背包，比如說，你帶一個年輕的背包走，走到那裡去？為什麼一個背包就

夠了？背包裡面所有的東西，從早上到晚上他要用的東西，全部都放在裡面。換句話說，他就夠了。那你想想看，我們的大陸的祖先，當年倉皇來台的時候，他會帶什麼？他就帶一個包包。這個包包裡面能裝的下什麼東西？就是他要帶來的東西。那一些叫裝的下；那一些叫裝不下，他認為最重要的東西，他就放在那個包包裡面，就帶到台灣來了。你有想，是不是這樣？難到他會把整個房子帶過來？對不對？他不會。對不對？他要帶的東西只是一個很少的東西，對不對？他在很少的東西裡面，他要選擇，一定是他認為我最重要的。最重要的就是什麼？他不能沒有的。每一個客家人所帶的東西都不能沒有的，那個焦急就應該是客家文化的精髓和個性。很可惜，現在的人沒有從這方面去想，所以到現在為止，我們不太知道客家文化，最核心的元素是什麼。但事實上，這是很值得探討的，對不對？從文化、人類學來講，這應該是很很值得探討的東西。我在想大概文化，就是你必須要帶的一個東西，你到那裡去，人家一看你的背包，就知道你是什麼人。

再下一張，我們先從住的開始，這是韶關那一帶，對不對？這個客家型式的叫做土樓，土樓你可以看到這個，你不要小看這個樓，這個樓可以供一百個人居住，有沒有？他住一年都不要出來，一百個人在裡面吃住拉撒，然後一年都不用出來。這個有發生過，不是沒有。是真的，是這樣，你就知道客家人的房子，最主要的特色在那裡。在防禦。防守。我打不過你，我就關起來，我就在裡面吃住，我也不怕你打。所以房子要做的很堅固，那這個在二十世紀末以前是可以的。因為那時候都用箭，沒有像現在的核子炮，現在的一顆炸彈下去它就垮了。對不對？以前沒有用炸彈，對不對？所以它可以維持數百年，數千年不壞。每一個人都這樣建，你就打不進來了。所以客家人的房子，你慢慢來看，它主要的都是在防禦，那個窗戶就是攻擊的。攻擊就是槍、箭是從那邊射出來，當然是先窺視。為戰爭而設備的房子旁有一湖水，你可以看到客家人的風水觀念到現在為止，仍然是這樣的。客家的夥房，在北部地區，通常都是會有風水。客家的院裡都有前面養一隻鯉魚，對不對？鯉魚要養得很長，中間要，所以我們從小就有看到。下一張，再下一張就是圍龍，這個是在詔安，在八卦寮，在永定，永定也是這樣。永定有部分是圓樓，有部分是這樣，你看到這個樓有一個共同的型式，就是一圍一圍，圍起來。為什麼要圍起來？也是為了防禦，為了防守。裡面的主腦，就是年紀最大的人，最有權威的人，最有決策能力的人，大概是住在最裡面。對不對？最可以死的人是住最外面，萬一抵擋不了那一圍就棄守，就整個被砍掉了。你看到它一圍一圍，對不對？客家人就漸漸的養成什麼樣的習慣，這種人慢慢會講客家人的個性，為什麼會這麼隱密？我在路上聽這個，涂老師跟我上課，涂老師跟我講課，他說客家人跟閩南人不

一樣，客家人是山的民族，是不透明的。閩南人是水的民族，是透明的。你看那不透明的，就是你什麼事情不敢跟人家講，也怕人家知道，客家就是因為基於防守，那一輪一輪圈起來。所以他也不願意外面的人辨識他，對不對？辨識他，就知道他是什麼族，所以客家人長久以來，就不敢跟人家講，我是客家人。他是隱性的民族，就是以前我們的夥房，慢慢這樣養成的。閩南人他是說，涂老師跟講閩南人是比較透明的，像水的民族，像荷蘭，所以他們有話會把它講出來，客家人是不用講出來的。客家人就是生悶氣，所以客家的媳婦非常辛苦，因為婆婆都不講出來，對不對？她要讓你去猜，對不對？你猜錯就被罵，你猜對了本來就應該要。所以以前客家的婦女，非常的辛苦，動輒得咎。因為她不瞭解，她又不講，每一個人都不知道，這是客家的屬性。如果從美國近代的小說裡看，福克那就是山的民族，他寫的東西，他寫的小說，幾乎在講山的神秘，山的背景怎麼出來的。馬克吐溫寫的是水的民族，所以你今天到美國各個，像美國館，如果你到什麼世界一家，什麼之類的看美國館，Discovery美國館裡面，它永遠都是只有兩個代表，就是馬克吐溫的水，另外一個就是福克那的山。山的比較像南方，水比較像北方。所以美國人，你可以看到美國總統，一直要到最近，才比較多南方人。之前，像布希家族，像克林頓這一些，這些都是南方人。之前的總統幾乎都是北方人，你可以從這邊，慢慢可以看得出兩種特性，你可以看這邊給你主要的看，主要的客家人居住的地方，把自己封閉起來，圍起來。先把自己圍起來，再圍別人。再下一張，再下一張就各種圖，這個圓樓因為大家常見，所以我就沒有把它放進來。這裡各種圖就可以發現它們的造型很相同，有沒有？都是先把自己關起來，對不對？再想到別人。再下一張，這是梅州的圍龍，圍龍在台灣常常看到，這張圖片很多人照。因為它剛剛好，這是宗家，因為屋主是姓宗，剛剛好旁邊有一個樓房，可以從上面看到底下，所以每一個人都到那邊去照。下一張，我是帶了傻瓜相機，所以能拍這樣，已經不錯了！這是它們裡面的格局、設計，它的設計，你不要看它畫的這麼多，它只有一條，一以蔽之，就是先把自己換下來，你看到，所以，客家人是先封閉自己，養成後來很保守的觀念。再下一張，這是更細的看每一個建築。再下一張，這是我們台灣的建築，台灣的建築如果你遠遠的看，你就發現它也是一樣，中間，然後外圍牽一牽，有沒有接近？這是夥房，這我們立法委員，以前的立法委員，羅志銘的家。這是佳東羅志銘的家，你可以看到是這個樣子。再底下一張，這是台灣各種各樣的夥房，再下一張，這個房子，如果更遠的來看，就看到客家人的房子也是這樣，一排一排，整個村莊裡面，聯合起來就是一個土樓，一個圍龍，就等於大家把我圍起來。下一張，圍龍怎麼會有門，客家人的建築特色裡面，

就你門非常小。然後房子裡面做的很大。再下一張看看，你看這個門，都很小，我對客家人建築的門，特別感興趣，因為比例不成比例。再下一張，你看這房子這麼大，它的門這麼小。因此，在古代牛車無法進入圍樓時，只好用人工自己把牛車上的貨品搬進房內，養成客家人壯瘦的硬頸精神！門小主要是為了防禦，不讓他人進入，但，也因此讓自己走不出去，無法和他人交流！另外，小門無法讓兩人同時通過，便有尊卑觀念(男尊女卑)！客家人所處環境生活條件較差，為求生存，必需勤勞節儉！有關煙業部份，多年前以美濃長壽煙為市場主力，但，目前已沒落，為彰化雲林地區閩南人所經營的電腦化煙業所取代！傳統美濃製煙非常繁瑣，只有刻苦耐勞的客家人肯從事！臺灣不能沒有客家人，因為許多無人從事的粗重產業需要客家人的投入！有做才有好食，無做那有別人撿你食！客家人亦善於內鬥！編客語教科書時更明顯，各執己見，互不相讓！無論原鄉或臺灣，美國，馬來西亞，新加坡等，客家人崇祖敬宗，重風水的觀念皆是相同！

閩南人辦的活動，你可以看的到，向鹿港的活動、鹽水蜂炮或媽祖遶境…等等，都是(一年)兩、三個而已。他們辦的活動很大、很細，讓全台灣的人都來參與。而我們(客家人)不是，同一個月裡，南部辦一個活動、北部辦一個活動、東部辦一個活動、阿里山又辦一個活動。你想，阿里山的活動有多少人會去？沒有多少人去，效果就根本沒有嘛！所以，這是我做客家研究時，很深的感受。或許，有很多話你們聽不進去，我真的是有感而發。從松口走過繁華，我們不要一直在分了！下一張圖就是韓江，也就是韓愈養鱷魚的地方。客家人出口到南洋去，就是走這條路線。下一張就是客家人到馬來西亞的怡保。怡保有半數的人口是客家人，看他們的房子，還是保有客家的型體一直的。用客家話來念，就是「韓精樓」，客家人到了那裡，念了很多的經書、聖經…等等。接下來我們看客家人的「穿」，後面我們才發現，北部的客家人不太穿藍衫，只有南部人有在穿藍衫。顯然北部的客家人和南部的客家人所帶的服飾都不相同。而這張圖就是典型的客家人，她也不過 60 幾歲，像現在 60 幾歲的客家人，走在路上，都可能還有人會對她吹口哨，或許是 SKII 都是一、二斤在擦。而典型的客家婦女，你看她的皺紋，蚊子跑進去，恐怕都出不來，所以這可以看出世代的交替。之前我們還小時候，到哪裡都可以看到這樣典型的客家人一走路蹣跚、沒有牙齒、白髮蒼蒼、滿面皺紋。下一張，典型的客家男子，知足快樂。下一張，這可能是最後一個藍衫師傅，還活著。下一張，是客委會和我們在南部一起推動的，將藍衫現代化，由實踐大學服裝設計科設計的型款，讓大家看看，有可能會有點前途。接下來帶過去幾張，都是客家傳統的菜色。從飲食中，可以看出客家人非常的節儉、吝嗇。客家人的東西，很多都是板條，板

條就是糯米做的，糯米很容易飽，所以客家人請客是很快的，幾碗粿條就解決了。底下是客家人的宗教信仰，我要跟大家談兩個，一個是伯公，一個是義民爺。最早客家人的伯公就是一個石頭，十頭大一點的、比較像樣的，拿起來就拜，這表示，客家人心裡非常害怕，因為怕，所以不管到哪裡去，一定先找一塊石頭來拜，這樣心理比較踏實。這個石頭，不管大小，經濟力量好一點，就挑大一點的；再好一點，就選漂亮一點的。所以，伯公的發展，可以看的出客家人整個生活的發展，最早的伯公是公開的(右圖)，後來覺得這樣沒有遮風避雨，而每個人家家戶戶至少都有蓋皮屋、有違建，所以如果伯公沒有違建，似乎不跟我們同在一起。因此，就幫祂蓋了違建，這是台灣客家人經濟發展的現象反映。後來，再有錢，我們就把伯公關在監獄裡。因為有人中了六合彩以後，就幫祂買黃金，因為黃金很貴，所以把祂用鐵門鎖起來。我們為什麼要這樣做？因為我們自己都住在監獄裡，台灣人買了房子後第一件事就是裝鐵窗，沒有裝鐵窗，感覺會很不安定，所以伯公也一樣要做鐵窗。小時候，我們去河裡泅水，媽媽都會教我們淹水時要叫伯公來救，現在的伯公不能出去救人了一沒有鑰匙。

所以，伯公的居處，可以反映台灣客家人的生活發展。下一張是族群發展，我們的伯公，最早是一塊石頭、一塊碑，後來閩南人進來了，就在底下放一個菩薩或是…甚麼神都好，放在地上，後來覺得放地上不太好，就移到桌上。這是一個閩客融合的開始。不要小看這個，閩南化以後，就有很多的神出現，你看(這張圖)閩南人的神，像百貨公司一樣，高、矮、胖、瘦都有，什麼哪吒三太子、王爺、王公…等，影響到後來客家人拜的神也很多樣化，這就表示，已經閩南化了。因此，主導伯公演變的人不是客家人，是閩南人！從這裡也可以看出，客家人的容忍度很大，不管搬到哪裡去，都要和當地人相處，不能不容忍，所以這也是為什麼今天伯公會多元化的原因。而台灣最早多元化的民族就是客家人，從這邊也可以得到證據。下一個是現代化的伯公，覺得伯公孤單的關在鐵窗裡，就做了伯婆來陪伴祂。下一個是漂洋到國外去的伯公，可以看到我們的伯公跟當地的神在一起。你知道，在南洋，新加坡，他們拜的關公是馬來人？台灣人的關公臉相是台灣人；到山西去，你就可以看的出祂(伯公)像山西人。所以伯公也是沒有固定的面貌的。下一個是松口，客家人要出海，包括我們祖先來台，都要經過松口。從韓江到汕頭，再坐船漂過黑水溝，再到台灣來。右圖是怡保的太平天國，太平天國是客家人在歷史上想要建國。太平天國之後留下的聖經，洪秀全辦的，它們漂流到海外，流傳於客家的宗族或團體之中。接下來我們看客家的意象，包括崇古、建構，文化是要不斷地創新、融合新的概念。下一張關於崇古的概念，掛紙

是客家人跟閩南人最不一樣的地方，不過現在的閩南人也流行掛紙了。以前小時候在南部，閩南人和客家人的墓是清清楚楚的，只要掃過墓，一看就可以分出來，現在就像天女散花，大家都在掛紙。

這是客家人以前的喜事，現在漸漸沒有了，再來下一章，我們在網路上 download 下來的，我們在六堆曾經辦過一次，那張片我來不及放上去，我們有很漂亮抬轎子的信仰，再下一章，剛剛那轎子做過的嘛，很小的時候，再下一章，這是客家人的花，客家人家裡會種很多種花，在台灣南部，特別在佳冬，是閩南與客家聚集的地方，那你路上一走過去，你馬上就知道這是客家人，這是閩南人，有花的就是客家人，沒有花的就是閩南人，下一章，你們可以看到客家人在家裡所種的各種花，大概是像這些，再來下一章，客家人的花園都整理得很漂亮，下一章客家人的牆壁，好的牆壁都會鑲各種花，這個是南部苗栗范姜的花，我想也是，可見南北客家人很相同的，再下一章，這是桐花，這是建構，桐花跟我們是沒有關係的，所以很閩南人認為桐花是民主的象徵，那是以前日本人為了要桐油，是可以保護銅器，所以我們以前當兵這個年代銅管受要擦的亮亮的。都是用桐油擦，所以桐花，是那種情形之下，因為日本要戰爭需要武器保養，所以需要桐花種在山上，也不是故意要種在客家人的地方，很多閩南人地區的山區也很多，但是葉菊蘭的時候，就把它建構起來，所以把客家的花建構起來，連結在一起。

再來下一個，這個是客家人的茶，客家人在山區，北埔的人都很熟悉，所以客家人都喝茶的，山歌又叫採茶歌，客家因為住在山區，山區都會有茶，所以客家人跟茶是分不開的，這是槿風茶，比較有名的，等下有興趣可以回來細講這一部分。再下一章擂茶是客家人裡的茶最具代表的，但它其實是皆仰習俗，三山國王廟也是皆仰習俗，是在惠州的北部，風順的南部，大埔的西邊，那就是皆仰，是非常強悍的，那目前皆仰的客家人分布在三個地方，第一個是屏東市，第二個是池上鄉，有一個村落裡面有六十個是皆仰的客家人，皆仰的人在喝擂茶，也不知道怎麼紅的，應該是南洋那邊吹過來的，所以現在客家人都有擂茶，像四縣客的客家人是不喝擂茶的，現在四縣客家人也都喝擂茶，好下面一章，擂茶的材料，不用講大概就這麼多種，這是我在新加坡所照的擂茶，檳城當地的皆仰客家人，做給我吃的，第一天我做田野調查，第二天他聽我說我沒有喝過擂茶，正宗的擂茶，那你看看是不是很正宗，我想所謂正宗不正宗，就是他的料各個地方不一樣，再下一個是台灣的擂茶，再下一個這是擂茶套出來的，結果現在當早餐了。

再下一個是講客家的婦女，這邊我不講那麼多，是歷史的題材，除了我剛剛說的做很多以外，

因為她洗衣服要很早起床，每天都要很早起床，洗過衣服回去做早餐，做完了男人就出去工作或出去玩，女人就開始收碗筷，收好了就上田，上完回來就要煮菜給大家吃，吃完要洗碗筷，洗完要補衣服、補襪子，那麼右上角就是客家女孩子在洗衣服，這應該是北部才有的，那客家婦女洗衣服的時候，都站在水中間，不是像閩南人她一樣是坐在河邊，客家人是站在水裡面，有兩個講法一個是客家人要帶小孩，小孩放在那邊一不小心就跑到河裡面，所以要把她放在前面，這樣才看的到前面，一個籃子是放孩子，後面是放衣服，這樣一路挑到河邊，孩子就放在前面，另外一個就是說客家人，她是跟原住民住在一起，原住民是要獵人頭的，很多的客家婦女坐在河岸洗衣服，很害怕就站在河中間，原住民來抬頭就看的到，有兩種講法不知道哪個是對的，但客家的婦女真的什麼都會做，上山下海什麼都會做，這個應該是閩南男孩子會做的，客家女生會做，一下子是割草收割的時候，南部客家人是站著，北部客家人是跪著，所以很多北部的客家人會覺得南部的客家人，怎麼那麼好，再下一張，客家女生她也把洗衣服的這個動作，運用再插秧非常的神奇，看起來很美，這是外行人在講的，尤其是冬天很冷，你要踏到水裡，好像每次都很大的挑戰，我從小就要到河邊去，因為我家種西瓜，要一直澆水冬天，要澆水要進到湖裡去挑水，感受很深，在下一章這是典型的客家婦女，客家婦女頭髮都梳在後面，有一個集中，每一個客家婦女都一樣，穿的是一樣的，頭髮也是一樣的，不需要美容師、美髮師，不過現在也沒有了，以前你會覺得很難看，客家婦女她一個人要管那麼多照，你就知道為什麼那麼忙，再來下一章，這個現在的客家婦女，這是兩個月前照的，再下一章，曾貴蘭有一首詩叫揸著古代跑步，你可以看到客家婦女跑步很有力，這首詩我念給你聽，有些人不會說客家話，看到莊裡的女孩子，揸著整袋穀，大屁股煞猛搖，兩堅硬的腳兵兵滾，這是客家審美的標準，婆婆要選媳婦得時候，是要看屁股大不大生小孩麻，第二個腳夠不夠硬能不能揸東西，這都是當時審美的標準跟現在的審美的標準，不吃東西，風一吹來就走兩步，所以每個時代有每個時代不一樣的文化背景，後面大概都是詩，大家可以看看文學的建構，不一定大家有興趣，所以大概就講到這一部分就好，如果還有興趣，等一下我們繼續講一下，剩下的時間休息一下，中間有休息嗎？我想應該給你們休息一下，看看有沒有問題，我還有另外一些 power point 可以看其他東西，像客家的文學、客家義民廟、南北的祭拜，客家文化的創意產業，應該怎麼走，我有兩三張 power point 準備在這邊等下大家分享，我看大家都很累，都沒有睡著好像都有在聽，要寫報告報告就中間抓一個，前面抓一個，後面抓一個就表示你有來，是不是這樣，我不知道，先休息一下，有問題問我，沒問題等下再繼續講先休息一

下。

好，先問一下，剛才到現在為止有沒有什麼問題？好，沒有問題啊？這麼好啊？這麼清楚？誰也都沒有問題是不是啊？好，沒有問題的話我剛才講過那個伯公信仰，我現在在看那個義民廟，那麼先給大家看南北的義民廟，再回來看剛才那個 power point 的後半部好不好？

這個義民，我為甚麼覺得這個很重要？因為做客家研究的人，一定要了解台灣的義民是什麼？義民是怎麼來的？它的祭拜的方式是怎麼來的？

你們大家有沒有人不知道義民是什麼？你們知道客家義民嗎？知道嗎？只有兩三個人點頭，這邊的人知不知道？知道是嗎？都有去過義民廟嗎？有啊？還不錯啊！這個，你是台中人，台中人沒有義民ㄟ！台中也有義民嗎？好，附在旁邊的，哈哈，所以義民是什麼？對不對？好，給大家看一看喔！好，我的看法。好，我覺得這個很重要，所以啊我覺得應該要給大家了解一下，。

我跟大家稍微講一下，很簡單啦，大概再半小時，20 分鐘到半小時這樣，第一個我跟大家講為什麼要講這些。好，義民的起源，還有義民的歷史，和文化的意義，還有南部，南部的義民叫忠勇公，北部的義民叫義民爺，好，那你要知道義民本來是很多，為甚麼北部會有一個有頭有臉的義民爺出來，對不對？那南部有一個有頭有臉的 宗勇公出來，對不對？好，為甚麼北部的義民幾乎變成宗教，對不對？所以萬民參拜。7 月 20 號的時候，每一個家家戶戶幾乎都會去參與，南部不會ㄟ！南部人拜義民是大人先生的事，我們這種小孩子都不會去拜的，長得怎麼樣也不知道。所以跟大家比較一下，我覺得這個很值得你們去研究，未來的年輕人去探討為甚麼同樣一件事情，為甚麼同樣都是對客家人而言都一樣事，為什麼產生不一樣的信仰或祭拜方式。

好，下一張，好，先看看我的引論是要先講講來源，那義民的來源基本上是一樣的，南部的比較早開始，南部是大概在 1721 年的時候就有了，那主要是朱一貴事變，我後面好像也有，好，看下一張，下一張就會講一講，那你看一看，義民他其實是文化跟歷史的產物。好，那麼講到歷史先看看南部的義民是怎麼來的？大概是在康熙 60 年，就 1721 年的時候，朱一貴之變，有沒有？朱一貴大家都知道，他是養鴨子的，所以叫做「鴨母王」，對不對？他起先是在這個屏東的地方養鴨子，因為在那個地方蠻橫不講理，被人家趕到今天的內門，內門，岡山那個地方，到那個地方去的時候，他就是有機會，他大概對人也不錯，所以很多人天天到他家裡去聊天，聊天的時候慢慢慢慢講到這個政府不好，就像我們現在對政府也很不滿，每一個人對自己都有不滿對不對？那稍為不滿是有鋤頭有這個什麼畚箕的就大家聚再一起，就是這樣開始。那麼，他這個他發動戰爭

的那個時候，就是 1721 年的大概是 4、5 月之間，那五月間的時候，剛剛好南部有一族客，也不是客家人，就是杜君英，杜君英現在到底是客家人是閩南人，有很多種不一樣的講法。那麼，主要的都知道他是什麼人？廣東人，那你們都知道廣東有很多是閩南人，所以呀潮汕地區的廣東人其實應該是閩南人，但是啊，現在我們都不知道他是客家還是閩南，可是呢，他就在客家庄，今天的客家庄，叫做易庭村的那個地方，在那地方聚集一夥人，常常去打劫這個官家的行庫，去搶糧食之類的，那也因為是這樣，所以這兩股勢力在五六月間的時候集合在一起，集合在一起就開始作亂，我們叫做「作亂」。

那今天對這件事情也有兩種不同的講法，所以我們需要來澄清就是這樣。那所以我這邊講說是朱一貴之變，對不對？他當時席捲南台灣，當時住在這個淡水河旁邊的客家人呢，他們為了保護他的家園，對不對，就是糾眾防禦，那剛才我們看過很多客家的建築，那你覺得客家人很擅長防禦，對不對，所以就在這個時候，他的防禦，防禦的時候就免不了別人的攻擊，對不對？因為你知道變民，變民就是說在路上看到好吃的東西，路上看到可以用的東西，路上可以看到打仗的武器，他就停下來搶，沒有的話，他怎麼有辦法支付這麼多人呢？對不對？那這樣的時候客家人就飽受騷擾，那被騷擾就一定會起來防衛，起來防衛就一定會打仗，打仗的時候就會有人犧牲，犧牲的人就死掉了，對不對？死掉的時候這個骨頭就被收集埋在西勢的地方，就今天的竹田，西勢村，他們成立了一個忠義祠，對不對？那這個忠義祠剛剛成立的時候，這個當時率兵來台的也很有名的一個人叫藍鼎元，藍鼎元啊，他當時他寫了一本書叫征台記事，就是當時清廷怎麼來征服台灣啊，那這個事情啊，現在我們幾乎都是要參考這本書，那麼這本書啊，他就講為什麼客家人要叫義民？因為他們幫助政府來平定這個戰亂，對不對？那你想想看喔這樣的一個事件有兩種不一樣的解釋，現在啦！第一個，閩南人的解釋是認為說：朱一貴他就是要怎麼樣啊？要爭取台灣的主權，台灣要獨立建國啊！對不對？所以他們應該要怎麼樣？每一個人要幫助他，那這個客家人去勾結朝廷，官兵，來打閩南人，對不對？那這個死掉了怎麼可以叫做義民呢？他一點義氣都沒有，對不對？叫做何義之有？那這是從閩南人的角度，但是我們今天如果看一下這個歷史，我們就發現朱一貴當時是打著反清復明的這個旗幟來號召很多很多的人，對不對？所以他其實是反清復明，假設他真的復明，台灣有沒有主權啊？還是沒有主權，是不是這樣？鄭成功在台灣這麼多年，台灣也沒有什麼主權啊，對不對？所以當時鄭成功在的時候，我們的平埔族，我們的原住民，我們的客家人都飽受摧殘，這也是為甚麼我們客家人本來剛剛搬來台灣的時候，在鄭成功的時

代，都住在台南，一直到遍佈到今天的內門，內門知道嗎？就全國宋江陣的地方的地方，那今天從台南到內門沒有半個客家人，那說客家人哪裡去了？依據簡炯仁（簡炯仁他是靜宜大學的教授，現在是屏東教育大學的教授）他怎麼說？這些客家人全部都被砍死了！殺掉了！有一些來得及跑的就跑到今天的六堆地區，來不及跑的就全部被砍掉了。所以今天我們在內門有看到一個小小的碑，這個碑叫做「義民塚」，義民塚就是擺義民的地方。那就是當時後在張炳事件的時候，在朱一貴之後就是張炳，張炳事件的時候他們起來跟平埔族的人，還有朝廷共同打擊閩南人。所以我就說這個義民事件，同樣一個事件現在有兩種解讀，因為台灣有兩種族群，所以解讀就不一樣，這是第一個我們要了解。那客家人應該要了解就是說我們做這件事情是錯了嗎？我們要保護自己是錯了嗎？對不對？如果是沒有錯，那我們的祖先，我們的先賢烈士，我們的菁英們犧牲了生命，我們就應該叫他們忠義之名，這有什麼不對呢？我覺得這是我們應該要檢討、反省、論證還有詮釋的地方。也就是要跟閩南人溝通的地方。你們了解到這個 98 課綱，之前的課綱裡面他們訂的叫做社會什麼課程裡面，他把這個義民叫做什麼孤魂野鬼，他說客家人把孤魂野鬼的骨頭埋葬在一起，稱之為義民。這顯然對客家人是很大的誤會。那客家人大概也不太能接受這個講法。這就是我們覺得要在這地方講義民而且要澄清的一件事。

第二個，朱一貴的事件可以從兩個角度來看。第一個角度：它是朱一貴跟杜君英合起來打擊朝廷，然後把這個台灣府也就是台南，把台南的官兵都趕走了，所以他們成立了一個國家，朱一貴稱帝，號永和。所以有當皇帝，皇帝的時候是分封，分封不平才讓杜君英判離朱一貴，所以呢可以從兩個角度來看，第一個：朱一貴的事變是閩客一起合作要建國，假設有建國精神的話應該是這樣解釋，可是最後呢？因為閩客兩敗俱傷，所以就變成閩客械鬥的開始。所以閩客械鬥是從朱一貴事變。

所以閩南人客家人之所以之間會有紛爭，之所以會有閩、客械鬥，今天彰化那邊為什麼會有一個永靖？永靖就是閩客械鬥殺了很多，叫你們永遠安靜，不要再吵，就叫永靖，知不知道？那所以有什麼靖的，幾乎都是客家庄，客家人，你看今天到永靖去，已經很少客家人對不對？你不要講永靖啦，一直到二林，你看看嘛！二林那地方有第一座剛才揭陽的第一座河婆人建的三山國王廟，那個就表示什麼？客家人很早就到那裡，而今安在哉？今天都沒有了客家人了，整個彰化地區都沒有客家人了，哪裡去了呢？這不是我們探索的，再下一張，

所以它是一個歷史文化的產物，當時客家的人為了要防衛自己，組成了這六個隊伍，這六個

隊伍就是後來的六堆，所以南部的客家人就叫做六堆，六堆的客家話就是這麼來的，所以南部的客家人大致就是這樣來的，一直到南部的美濃，美濃是在現在的高雄縣，好再看下一張，這就是南部的義民祠。義民祠和義民廟是不一樣的，南部人把義民到現在仍然叫作祠，所以南部的人在祭拜的時候只有春秋兩祭，祭拜的時候都是大人、先生，有頭有臉的叫大人、先生，對不對？大人、先生帶著鮮花素果，然後少數的豬、羊，來這個地方拜，我們沒有像北部的這樣，北部是把它當作是一個宗教活動。好！下一張，

這是我們六堆的義民祠牌，有一個更小的義民祠牌，後來叫作忠勇公，等一下我們跟北部的比較，你就會看到說有一些是相同的，有一些是不相同的，好！再下一張。那麼北部的義民是從林爽文事件，回來看朱一貴事件之後，當時的藍鼎元先生他就講了這一句話，這一句話後來收在台灣督府黃叔璥他的《台海使槎錄》裏面，我大概講一下，就是我們南部的粵庄，粵庄就是廣東人(客家人)，率眾來幫忙，你要知道這是官方的文書，所以他就說我們率眾去迎接他們，但是我們的解釋不是這樣，我們的解釋是說我們是被人家騷擾了，我們才去防衛自己，所以政府和民間的看法永遠不一樣，下一張，

朱一貴事件是閩、客械鬥的緣由，但是如果我們把他解釋成他(朱一貴事件)是閩、客合作的開始，未嘗不是一件好事，對不對？就像我這樣舉例可能不是很適當？但是你們是大學生(研究生)值得思考，所以還是要講，像民進黨，民進黨早期可以成功，閩、客合起來，後來像許信良就漸漸被排到外圍去，所以後來民進黨慢慢失去政權，所以這應該是可以當個參考，但是我講這個話民進黨還是聽不下去，國民黨更聽不進去，所以就是說算了吧！康熙之後，義民成為清廷在台，治台的既定政策，就是說(西元)1721 年的成功，讓清朝只要台灣有民變的時候，他們趕快找客家人來幫忙，這就是為什麼客家人和朝廷人合作無間，這也是為什麼客家人是以少數民族在台灣沒有被完全殲滅的主要原因。所以你可以解釋義民是和義之友，就是說不顧台灣的主體性，台灣共同建國的道義性，事實上我要解釋的是我們的義民其實是為了保護我們的祖先，保護我們的家園，保護我們自己未來的香火，所以我覺得他們還是有義的。不過這幾個問題可以供大家思考，好！下面一張，

北部的義民是乾隆 48 年(西元 1781 年)，林爽文為亂，怎麼打？我們就不用看了，主要是在這邊，客家所居的地方出於自保這是我自己的看法，我們現在比較流行的是新埔的陳紫雲，不過我們後來我們發現陳紫雲這個人到底有沒有參與戰爭？到現在還是一個問題，他舉義旗等等，當

時是黑布條，所以當時在參加打戰的時候，戰時的時候，就從身體裡面，看到綁黑布的，就把他(大體)撿起來，把他當作義民，你知道嗎？當時很多，整個把他們抬到牛車上，旁邊的人就一直丟啊，屍體往裡面丟，丟了就…好！下面一張，

他們死掉了兩百多個人，據說牛車帶回，原先不是要葬在這裡的，但是車子過鳳山溪的時候，來到今天枋寮義民廟的地方，車子就不走了，所以當地人就趕快問筊，然後就發現他們願意葬在這裡，那問一問那塊地是誰的？結果那塊地是戴禮成的，戴禮成是戴元玖的兒子，他們就捐地三甲，但是他有一個條件，他的條件就是戴元玖的碑牌，神主牌要放到義民廟裡面供後世，世代代祭拜，那客家人很遵守承諾，所以你們今天到義民廟，除了義民爺以外，旁邊還有一個叫戴元玖牌，所以你們以後有錢的話捐給廟宇，然後放你的牌在那邊，世代代都有人拜你，這是中國人的想法。西方人是把錢捐給學校，聯合大學現在最需要的就是要讓當地的有錢人相信說，把錢捐到學校來，名字是會永垂不朽的。你可以看到哈佛大學，哈佛大學很多店、很多校園、很多柱子，都是有錢人捐的，他們捐在那裡，結果就一生一世待在那裡，那西部史丹佛大學，取一個小孩子，被車禍撞死了，父母為了紀念那孩子，把錢捐出來成立一個史丹佛大學，所以史丹佛大學裡有一個墓園，就是葬那個小孩子的地方，所以故事到現在大家都知道，所以有錢人應該不要把錢捐給廟宇，台灣的廟太多了，三步五步就是廟，所以我覺得這個也不太妙，但是台灣人好像做很多虧心事，沒有去廟裡捐一點，好像會不太好。其實應該請他們把錢捐到學校來，是不是？那麼戴元玖捐地，就成立了義民廟。乾隆皇帝很喜歡寫字，他的字不好看，但是當時以為好看，就寫了褒忠兩個字，所以今天就掛在那裏。乾隆的字很方正，但是沒氣力，其實他爸爸雍正的字，應該是最好的，我個人覺得啦。但是雍正的字很少，也很少人講他，康熙的字呢？不多，但是康熙的字最穩，有瘦骨，比較有承受的意思，所以康熙活得很久，活到他兒子都覺得不耐煩了，所以為什麼會選上他兒子雍正，就是因為他老大覺得他(康熙)活得不耐煩。所以現在很多的名畫，都是因為乾隆在上面題字，而使它(名畫)的價值減低，所以有一點可惜。你看佳士得公司拍賣，價格都有一點低，不是我講的，佳士得拍賣公司講的，好！下一張，

南部的義民祠，沒有分廟，沒有成立 7-11；北部的義民廟，他有分廟，他有成立 7-11 分公司，全國現在有四十五座義民廟，那其中這是高雄的，高雄的北部的去了，就從這個地方掛香，割個香爐到南部去做個義民廟，就是這一座。再下一個，你可以看到他們的，整個來看你可以看到客家人的背景，客家人都居在貧瘠的山區，所以都很害怕，客家人吼，常常有一句諺語，叫做

恨守居不遠，恨守居不易，有沒有聽過？住在屋子裡，不夠用，客家人很害怕，所以客家人搬到山上，以後還要在搬到山上，還要再山上，你們有沒有去過南庄，你去過南庄？南庄怎麼樣，你經過這個什麼，一繞過來，以為是沒有路了對不對？再過去又還有路，再過去又還有路，再過去還有路，再最後，客家人才在那邊住，客家人為什麼要住那個地方，怕，怕，對不對吼，那為什麼會怕，又跟我剛講所講的有關，因為我們的祖先，整個滅族啊，對不對？整個國家蒸發了，對不對？所以客家人天生都很害怕，所以客家人到哪裡去，一定選山上，最隱密的地方去住，這也是為什麼客家人都住山區，剛才我給你們看的這個贛南啊，粵東啊，閩西，是山區，你看客家人在台灣，也都住在山區，對不對？我們南部有名的萬巒豬腳，為什麼叫做萬巒？一萬座山，一萬座山啊，對不對？我們就喜歡住在一萬座山的裡面，萬巒的旁邊叫做內埔，內埔就是山裡面山裡面，叫做內埔，是這樣，所以客家人都住山區，我住的地方叫做高樹，高樹，樹很高的地方，一定就山上嘛，都市怎麼會有高樹，對不對吼，一定是很山很山的地方，聯合大學也很山區，苗栗再進去，還很多山區，新竹山區，桃園山區，對不對，所以客家人都住在山區。

山區就很貧瘠，很貧瘠就會害怕，對不對，是這樣吼，害怕就要有信仰，拿石頭去拜，拿木頭去拜，對不對吼，所以客家人需要一個神，不過很可惜，我們客家人啊，欸這個義民廟到最後沒有成為全客家的宗教信仰，這有一點可惜，如果變成宗教信仰，就像猶太人信猶太教，猶太人到現在為止，他們沒有一個共同的地方，沒有共同的語言，但是有共同的宗教，共同的儀式，對不對，所以猶太人不會上吊，那我們客家人呢，不是，客家人比如說客家人移到南部去，很多就講閩南話了啊，很多就變成閩南人，對不對吼，所以現在南部流行一句話，就是說，現在到高雄義民廟捐獻的，都是閩南人，那我就給他們一句話，就是說，為什麼是閩南人捐獻給義民廟？因為你們不講客家話，就是你們本來都是客家人，對不對？你們的祖先父母親都是客家人，那你現在不講客家話，你就說你是閩南人，那閩南人去捐獻義民廟，閩南人怎麼會捐給義民廟呢？對不對？義民廟的跟他打架了，他為什麼要捐給你？不會的，捐給你是因為你的父母親是客家人，但是你現在不會講，對不對，所以你現在去拜祖宗，要帶著客家翻譯，對不對吼，祖宗聽不懂你講的話，對不對吼，所以客家人為了不要這樣吼，真的，要多講客家話，要多講客家話，不要因為客家話會嚇死人，要多講吼。

第二個我們看，歷代遷徙裡面，要和新居地的異族爭地，爭水，爭生存的條件，對不對吼，那一定會要爭，所以你就一定要防禦，剛才看到的房子都是防禦，看到很多水是爭來的，也因為

這樣會犧牲很多的性命，C 我們剛才也講過了，他們房子呢，防禦，所以人都保守，對不對，所以都住在一起，要捍衛共同的家園，也因為是要捍衛共同的家園，所以當這個林爽文，當這個林一貴，示亂的時候，我們要去怎麼樣，去保護自己，犧牲生命，我是覺得是這個角度去看，再下一個，好，客家人住在山間簡困的地方對不對，大都，外面的都是異族啦，對不對吼，所以要聚集在一起，建築要很多，對不對吼，然後最重要的是什麼，他們在一起會怕，一有風吹草動，就要有人出去外面，抗爭… 不是抗爭，是保衛自己啦，事實上要保護自己。

那麼我們來看看這個朱一貴、吳福生啦、林爽文啦… 戴萬生啦，到張丙，張丙道光事件，這些這麼多這麼多大的事件，包括我們對日抗戰，對日抗戰的時候，這邊北部的客家人，也有可歌可泣的故事，南部的步月樓，跟日本打仗打到最後一刻，屏東最後一個投降的地方，就是步月樓，步月樓就是客家人住的地方，客家人有一個地方叫做火燒庄，對不對，那一帶小小的一個山庄，跟客家人爭執很久，客家人很生氣… 不是日本人很生氣，日本人怎麼樣，放火把整個村莊燒掉，現在這個村莊仍然叫做火燒庄，哦…就是什麼… 長榮村啦吼… 他現在還是維持叫做火燒庄，這些你都可以看到客家人是一個不妥協的精神，這個精神我把他叫做義民精神，對不對，現在客家人把他叫做硬頸精神。

事實上，客家話硬頸並不是很好的話，只不過硬頸是閩南語給我們的啦，給我們的話，就是陳水扁講的嘛，講開了，大家就覺得客家人很硬頸，事實上客家人的脖子還是很軟啦，路上不小心碰到車子還是會斷掉，下一張… 「硬頸到底是好還是不好」硬頸當然是不好，客家人… 「這是恭維…還是…？」我們本來是貶意啦，但是今天我們要認為是褒意啦，這個意的貶褒是有文化背景的，所以你也不用那麼在意，聽得懂嗎？在我們客家人以前講，「欸… 你硬頸」就是說你固執，很 **Stable**，很無知，那所以是貶意居多，但是現在閩南人這樣講我們，那我們就要把他當成是褒意，這樣比較快樂，因為他們誤會了，他們誤以為我們硬頸是好的，對不對吼，這樣知道了，另外我們的客家大老，鐘肇政先生也是禍首啦，因為他在有一篇文章裡面，硬頸就是說我們客家精神，他都這麼說了，我們只好跟著走了，這就是這樣了，那你說語言的貶褒吼，也不要看這麼嚴重啦吼，對我們研究語言學而言，自然的，貶就是褒，褒就是貶，我講你不相信是不是。舉個例子，乖，乖是好還是不好，這小孩子好乖哦，他是好乖還是不好？很乖就是好的，對不對？那乖就是不好的了，所以我們現在還有乖戾嘛，乖戾、乖惡、乖舛，對不對吼，乖都是不好的，乖張，乖張就是囂張啊，所以乖則就是不乖的意思，對不對吼，乖就是不乖的意思啊，對不對，那

今天這個乖已經變成很乖了嘛，吼，所以一個字是好是壞，會隨時代的改變，再舉一句，英文也是一樣啊，對不對吼，英文的 Silly，是很快樂的意思，很快樂的時候你看起來就很笨，因為大部份的人是不快樂的，對不對吼，快樂的人你不覺得很笨嗎，因為我不快樂，那你快樂你就很笨，所以很快樂的人就裝瘋作傻啦，才會覺得快樂，對不對吼。

杜斯妥也夫斯基，寫一本小說，他要… 他一直想要寫一個好人，可是發現世界上沒有好人，有沒有，所以寫到最後那個好人是什麼？是白痴，所以那本書就叫做白痴，白痴就是他裡面的主角，叫做麥詩金公爵，只有白痴才是好人，白痴以外的人，你看過哪個好人？至少我是沒看過啦吼，就是沒有好人，世界上沒有好人，好人就是白痴，對不對吼，就是這樣，那也因為是這樣，英文的 Silly 就是現在說的笨，以前不是笨哦，以前是好、快樂的意思，以前是褒意，現在就貶意。

那英文的你們看得到的一字叫，叫做 Cool，有沒有，Cool 本來是不好的，要 Hot 才好的嘛，對不對？要熱得嘛，很好的嘛，對不對？現在我們就相反的意思，Cool，It's very cool。就表示他很酷，我們還找了一個字，殘酷的酷，以前老年人怎麼樣，覺得輕年人怎麼那麼殘酷，他也要酷，他也要酷，他覺得不可以接受，那漸漸的，我們去教育老年人，他們也接受了，所以現在我們講說他很酷，表示他很好，對不對，好，從這裡開始，就不要相信語言，對不對吼，語言啊就是像一把箭一樣，他無所謂貶，無所謂褒，對不對？一把箭，你可不可以叫他生氣，這個正義之氣，看他怎麼用，你去殺好人，殺了你的親戚就會說兇器，對不對？那你殺到壞人，他就變成好的，所以箭是沒有好壞的，語言也沒有好壞的，好壞是你的心，你覺得他不好，他就覺得不好，所以我覺得客家人應該接受硬頸啦，不要說他貶，不要說他褒，就是好的啦，這樣吼，這是我的解釋，你們可以不同意吼。

那這個義民呢，就是眾烈士，那北部人呢，北部很奇怪吼，北部人有一個幻想，他們有想像力，後來他們塑造一個義民爺，義民爺也有頭也有臉也有鼻子，對不對，本來他是很多個屍，對不對，沒有一個人叫做義民爺，對不對，可是他現在把這個很多人，塑造成一個人，這個人就叫做義民爺，南部也一樣哦，南部本來也是一堆屍體，這一堆屍體整個合起來，他把他叫做中瑠公，中瑠公也有鼻子也有臉，是不是？也有微笑，對不對？那為什麼會這樣，你現在大概知道神化的過程，就是我們把他神格化了，人要變成神格化，像關公就是了，關公就最明顯了，關公本來跟我們一樣，他也會生氣，也會小氣，也會剛愎，也會死掉，對不對？關公不是被人家砍死的

嗎？對不對？他因為就死掉了，所以人家就慢慢慢慢奉侍，奉侍到今天關公各有，馬來西亞的人像，台灣的人像，剛才不是講了嗎？對不對？所以啊，這就是神化的過程，神格化的過程，就像林默娘，誰見過林默娘？誰見過馬祖？沒有，所以南部的媽祖跟北部的媽祖是不一樣的，對不對？所以台灣的媽祖跟湄洲的媽祖是長得不一樣的，為什麼會這樣，每個人心中都有一個理想，這個理想就把他幻化作一個人，我們的義民廟也是這樣。

所以我們這個現象是中華民族很多民族共同有的一個現象，就是說我們都會找一個人給他神格化，給他刻個面貌、神像、木頭，給他拿去拜，拜久了據說就有神了，你相不相信，不相信就代表你拜的不夠多，這是他們講的啦，我每次去跟清海無上師他都這麼跟我講的，每次去跟李喬他都跟我罵清海無上師，所以是神是鬼在乎一念之間，看你願不願意做，我這樣講回去會被鬼抓去的；底下這就是義民爺，他有頭有臉阿，阿真的有沒有這個人阿，我們佛教說「佛，就在你心中。」萬一你沒有這個人，那表示你心中沒有，大家都聽過佛印跟蘇東坡，他對著一堆牛屎講話，牛屎看他是牛屎還是佛？那是看你心中是乾淨還是污穢，這個我就不說了。

底下，南北義民不同，他的相同是在這裡，都同樣是一個歷史事件，靠文化而延續，靠著我們文化的生活，就是膜拜他，他慢慢慢慢的延續到現在，都立有神像被奉為神，逐漸有神格化的現象，但是北部的人神格化的比較快，所以他們先建廟，他們廟有固定的假日，還替中華民國培養了一個養豬技術，因為他們義民廟最大的就是神豬跟神羊，那神豬最早的時候一定是你家養一隻我家養一隻然後大家共同去廟裡面拜，阿拜完了大家會說某某人那隻比較大，阿這一隻比較小，慢慢的就乾脆來比賽，神豬比賽就來了，神豬比賽來了大家就應該研發新的技術阿，讓一隻豬可以養到上千斤而還活著，像現在環保人士對客家人最不諒解的就是說我們沒有豬道，把豬養的這樣，因為這個豬他吃飽了你還灌他，24 小時每個小時都灌，客家人相信一種哲學，就是胖子不是一天吃胖的，只有三個月還是可以讓他胖，現在義民廟最先就想到神豬文化，這就北部有的；南部沒有這樣，他們神豬以外還有神羊，但羊是那個角，角要勻稱，要厚，要豐厚等等來比，所以你可以發現南北的客家人都是希望在心靈上提供一個有指，給他們安慰，我把他認為這樣，這都可以顯現客家人緬懷先烈，很尊重生命，他替我們犧牲，我們尊重他，我們懷念他、拜他，這是南北義民的一樣。

南北義民不一樣在底下，第一個是宗教和文化，北部人把義民定義為客家人的信仰，宗教你沒發現嗎，要有固定的假日要全民參予，要拜香要燒經，還要轎子，還要抄，這個就是宗教；阿

南部的就是文化，文化就像什麼呢，就像孔子，928 的時候我們祭孔，你看馬英九祭孔都穿一個不是人穿的衣服，穿著長袍，表示他這個時候不是人，再戴著一個不是人戴的帽子，叫他右邊踏一步，左邊踏一步，叫他跪就跪、拜就拜，所以什麼叫作文化的意義就是說一個人在那時候不能有自己的，就要聽司儀的話，叫你跪就跪、拜就拜，為什麼要這麼做，你也不用知道，這就叫做文化，然後拜完了就沒有了，你看那孔廟，拜完了門一關就沒有了。但是宗教不一樣，宗教是你拜完了結束了，人家還是會去拜，所以我們的義民廟隨時香火都是在燃燒的，隨時進去都有錫箔紙，隨時都有生命力，所以文化跟宗教還是有一點差別的，而且宗教呢是帶著一個相信他，文化呢是帶著既有的一個儀式，宗教也有一個固定的奉祭假期像義民節，輪流的祭拜像是爐主，還要點信教，還要放水燈、拜豬羊這些宗教的儀式，文化的儀式就不太需要這樣，文化的儀式就彈古箏、作古琴、踏正步等等祭拜，下一個，南部沒有宗教化所以我們都春秋兩祭而已，北部就是出外的人還會把香火帶去，所以北部的義民廟開有分公司，他分公司在台灣有 35 間，家庭裡面祭拜的還很多，上網路有廟的大概 35 間，可以看的到有廟的格式，南部的義民祠就不會傳到別的地方去。

北部的有挑擔奉飯，因為挑擔奉飯是客家人的習俗，挑擔主要是祭奉義民爺，南部沒有這個傳統，南部人會奉茶會奉菸，會奉點心但不會奉飯，所以南北客家人在生活傳統上會有很大的差異，邱燕貴先生在文章中有討論為什麼北部的人會奉飯，南部人不會，但是問了很多很多人也不太知道奉飯是怎麼來的，客家的慶典，南北客家都用豬羊，但南部沒有神豬的文化，也沒有大四爺，大四爺是以前人家說一個惡神啦兇神惡煞，據說被菩薩收服了，收服了以後就是管地獄裡的鬼，所以大四爺你就可以看到北部的義民並沒有全部都變成神，還有一部分是鬼，因為鬼會需要大四爺去管，大四爺是專門管鬼的，所以慶典裡面他們要把大四爺餵的飽飽的，然後燒掉他已表示以後他們都不會來找這些鬼的麻煩，從這裡可以看出北部的客家人他心目中還是很矛盾的，一方面希望所有的義民都變成神，一方面也知道不是所有的義民都變成神了，大四爺就是這個象徵，這是我的看法；在下一張，好這是結論，這結論裡面點出一些問題供大家參考，第一個，同樣的事件為什麼發展成不同的信仰，朱一貴跟林爽文都是一個事變嗎，犧牲的人都一樣，為什麼會產生南北不一樣的呢，現在有客委會以後呢很好玩，北部的人認為南部的忠義祠要改為義民廟，也要跟北部的祭拜方式一樣，有一陣子還差點變成這個，後來南部的很多人反對，就保持南北的差異，第二個義民是歷史和文化的結晶，起源於歷史的事件，但靠著文化的合集慢慢慢慢到

現在，第三個不同的文化結晶根源於不同的生活和條件，可能南北的生活條件不太一樣，可能南部沒有北部這種會捐土地給他的人，所以南部沒有建廟，第四，義民到現在仍然沒有足夠的人類學和社會學的研究，這是我們大家以後可以努力的目標，稍微去研究一下義民為什麼會產生誤解，為什麼這誤解客家人都很少去澄清，需不需要去澄清這誤解，像這些問題未來大家都可以慢慢的走，最重要的是義民的歷史應該由客家人或客家所的學生來詮釋，才不會有偏見，才不會有異樣的眼光，不一樣的歷史意識跟詮釋的角度，這是以後未來你們可以做的，是我帶給你們一個訊息，這方面的報告就到這裡，有沒有什麼問題，我們應該一點點一點點留給你們問這樣，這樣才有意思。

歷史意思及詮釋角度，這就是你們未來可以做的，也是我帶給你們的訊息，這方 思考，給大家看另外一個 power point 檔，一個夜合花的產業，北部有桐花，南部的人希望說有夜合花，夜合花現在正在推，南部的客委會，連續二年有夜合花季，我的看法是現在在做文創的，應該瞭解要有文化才有文創，換句話說文化創意是要展現怎樣的文化，客家的文化是什麼？客家的核心是什麼？這和我上一節所講的一樣，讓人一看就知道是客家的，像我們現在在電視劇裡面，在客家電視裡面，看到什麼都要用客家，你們覺得都要用客家嗎？當然戲劇裡面都是講客家，有需要嗎？在外面也需要，有需要嗎？舉個例子：客家菜包一定要叫客家嗎？客家粿粿要叫客家嗎？你沒有叫客家，大家也知道它是客家的，不是嗎？客家小炒是客家的嗎？客家人不叫客家小炒，鄉親父老你們回去問，那就叫炒肉，現在為什麼叫客家小炒。

所以有好幾個問題，第一個：我們越用客家是不是把我們窄化了，應該有一個相反的問題，因為以前大家都是吃炒肉，大家都吃，所以不需要講客家，但是今天客家人，不能自己生存，客家人必須把東西行銷出去，菜包不要自己吃，吃得天天都面有菜色，所以我們要將菜包推銷出去，推銷的時候就要告訴別人這是我們特別的料理，就像義大利麵，有很多是日本人做的，但它仍然叫做義大利麵，為什麼會這樣，有沒有必要加義大利，有沒有必要加客家，這是大家需要思考的問題，你取了太多客家就會把別人排掉，如果你說客家演戲，閩南人就不來看了，因為你們是在演客家的事嘛，所以加了客家會有好處，有時也會不好，所以當年成立客委會的時候，我是反對的，現在剛好被我預言中，有了客委會以後，客家村莊要建馬路，他們說去找客委會，聯合大學要經費的時候，去找客委會，教育部是不管的，教育部不管客家人的事，教育部管閩南人的事，你們客家要什麼，去找客委會，現在果然什麼事情都要去找客委會，客委會一年才十多億，原住

民是有四十二億，我們十多億的人要照顧台灣原住民四倍的人口，照這樣說，難怪客家這麼窮，客家縣市這麼窮，經費有限，所以有客家和沒有客家符碼，有沒有那個符碼好還是不好？像我們現在講客家桐花祭，閩南人就說那是你家的事，所以客委會現在面臨到一個困境，在苗栗地區辦旁龍活動，只有客家人來，找不到人，就去找各個社團，請他們動員，大家列的是這些人，來去的面目也是這些人，別人也沒有參與，好還是不好，這就是我們為什麼不好好把客家文化找出來，做好文創的話，你就不用加客家因素，不用加客家因子，大家一看就知道了，這是我整個報告的核心概念。跳到 power point 這個西方的做法，故宮的傳唱——畚族，畚族是和我們最接近的民族，客家人有 20、30%的血源是畚族的血源，畚族現在所講的話是客家話，他們有意象建構，就是他們的髮型、衣服、文化要建築一個獨一無二的。

這是余光中行銷西子灣，西子灣的落日，右邊是余光中的詩，平常這個馬克杯你在外面買，大概是十五元到二十元，有了余光中的詩你大概要二百元到二百五十元左右，這就是產業，所以希望我們也是一樣，把作家鍾肇政、李喬，他們的作品寫了這麼多，像台灣人三部曲，厚厚的九百多頁，總有二、三個句子好的吧！二、三個句子就有二、三個地方賣，把客家意象建構起來，每一個人喝茶就想到客家這不是很好嗎？這是我給他們的一些建議。這是劉其偉，右邊是英國花，英國人怎麼行銷他們的杯子，很多旅客到了英國被這些美美的杯子所騙了，你就花錢買回來，結果發現喝了茶，味道是一樣的。這是莎士比亞著作的”花與詩”，這個裡面很簡單的畫了幾朵花，然後就說是莎士比亞用過的花，引用幾項莎士比亞的詩句，如果沒有莎士比亞的花的圍巾，很便宜的，加上了莎士比亞就很貴了，對不對。所以這就叫做文化的傳創，如何增加產值，如何讓它增加你的文化意思的內涵。

當時因為行銷的是夜合花，我這個演講講完後，他們前天辦了一個夜合花文化產創成果展覽會，所以我也去那邊做了一場短短的演講，結果我這樣提出來以後，把這概念給了這個廠商，結果他們做了很多含有夜合的很多的產品，這些產品裡面，有那些會贏得各位的注意、重視和購買，我建議市場概念，這是以後的事，或是我們行銷包裝方面，應該是要去行銷、推展的事，所以告訴大家，文化是有產值的，瞭解客家文化是很值得的，這是最後的結論。最後留下時間給大家問問題，有什麼問題嗎？

這個就是夜合花，左邊的就是夜合花，夜合花是很小的花，它不像桐花，它不是很香，但它是白白的，它的特色是都在葉子裡面，所以你都看不太到，第二個特色是它只有傍晚的時候開花，

第二天大概就謝掉了，這就用來比喻為客家的婦女，客家的婦女都在很多的葉子之間被隱藏住了，客家的婦女都只有在夜晚的時候才除下面具、衣服讓先生欣賞，像這個花，所以他從這個角度切入花和客家婦女之間的關係。夜合花是大陸的客家人帶過來的。都沒有問題，那就應該結束囉！感謝你們都很有耐心的聽。

國立聯合大學客家研究學院 99學年度講座教授演講系列

主講者：房學嘉教授

主題：產權空間視野下的客家婦女

時間：99年12月8日（三）

地點：行政大樓四樓第二會議室

歡迎對客家研究有興趣的老師及同學踴躍參加



【99 年林柏生講座教授演講系列五】

從產權空間視野下看客家婦女的地位

房學嘉教授

嘉應大學客家研究院院長

主辦單位：國立聯合大學客家研究學院

協辦單位：資訊與社會研究所、客家語言與傳播研究所、經濟與社會研究所

時間：99 年 12 月 8 日 (三) ，15：00~18：00

地點：行政大樓四樓第二會議室

時間	內容	地點	負責單位
12/8(三) 15:00-18:00	【專題演講】 主題：從產權空間視野下看客家婦女的地位 主講：嘉應大學客家研究院院長 房學嘉院長	行政大樓4樓 第二會議室	經濟與社會研究所
演講內容及成果(300字內) 本次的活動很榮幸的邀請到嘉應大學客家研究院院長房學嘉院長。房院長在客家這方面領域的研究已經有幾十年的時間，在台灣這一塊土地的相關資料的研究，大概也快有一、二十年，所以房院長對台灣的狀況是相當的熟悉。這次主軸主要是針對產權空間視野下的客家婦女，客家婦女在客家文化裡邊是一個大題目，那客家婦女下邊又有很多她的服飾、飲食或者風俗習慣和宗教信仰。那也就是在客家婦女這個大文章底下可分個小題目。房院長這次主要講客家婦女的地位，而且定義在傳統社會，來跟我們分享他多年來在這方面的研究。			
演講集錦照片			
			

謝謝劉院長，林老師。非常榮幸有機會又跟大家見面了，我不是第一次來，我已經見了妳們三任的校長，從金重勳校長、王俊秀校長到李隆盛校長。所以我對聯大是很熟悉的。這是客家地區的一所學校，而我又是研究客家問題的，所以對這邊的交流比較多。我不知道在場的有沒有去年聽過演講。

那邊同學都沒有聽過，也是現在的研究生？研究專班？那我們就有共同的話題了。我想你們都在做客家研究，也正在選題，那你們這個選題選什麼，將來這個論文寫什麼，你們也在思考中。我個人的體會，我個人在做客家研究的體會，就是我們的題目愈小愈好。我們用人類學放大鏡的眼睛到客家社區文化大海裡去看客家文化，然後找一個放大鏡，找一個很小很小的題目由你去做，把它做出來就有你的個性。那麼現在我們在做這個研究，傳統的方法就是在圖書館裡作研究。翻呀翻；一本書一本書都拿下來看。看有沒有跟我想做的有關，這些資料很多，但是你把圖書館所有的書這些資料整理出來，拿出來寫一篇文章，我想邏輯上、文章上、文字結構上可能做得非常美，但是你未必有個性。我們講學位論文就是要有個性、要有創見，那麼就很美。不是完全去追求完美、結構完美、邏輯完美。但是這些圖書館做出的東西，拿到現實中去驗證的時候，好像有段距離。現在這是很流行，你去做田野，用你的第一手資料，然後再加上你圖書館的資料，作為相互驗證，這樣寫出來的東西就有個性。不知道我這樣講，你們能不能聽懂。在座的是不是大部分能聽懂客家話？能講客家話？(客語) 講梅縣？(客語) 梅縣話和海陸不一樣。(客語) 跟你講的一樣。(客語) 同其他人講的不一樣。(客語) 你聽得懂。(客語) 他聽不懂。(客語) 他和你有意見。(客語) 聽得懂嗎？(客語) 好多人沒有反應，聽不懂？好啦，沒有辦法，還是要照顧一下。

婦女地位之傳統迷思：

我今天講的就是一個很小的題目—客家婦女。客家婦女在客家文化裡邊是一個大題目，那客家婦女下邊又有很多它的服飾、飲食或者風俗習慣和宗教信仰。那也就在客家婦女這個大文章底下可分個小題目。那我這邊就講她的地位，而且定義在傳統社會。所謂傳統社會是最起碼是 1919 年五四運動新文化運動以前。那五四運動提倡婦女解放，所以現在我們講女性和男性社會，我們講強調平等，就看不出討論這個地位的價值。我們講的是傳統社會，不是現在哦。傳統社會客家婦女的地位如何？我們現在不講客家就講婦女，那麼在傳統社會，中國的傳統社會是宗法社會，

宗法社會這等級觀念是很嚴的，這個等級觀念就連女性也在等級之列。女人不是宗人，所以她不是人。這不是我說的呀！你翻歷史書、文獻資料裡邊，它戶口登記，有多少人統計多少口、多少丁，只統計到這邊，男人要統計女人不用統計，請問有多少丁，那就每個丁要數。那以後轉到明清以後，戶口登記才出現人口、丁口，那就把女性也放進去，就是這樣。

那還有呢，在宗法社會裡，你們每年要回去一次，做什麼？拜祖先嘛。那拜祖先到祖先祠堂裡看那些神牌全部都是男性的，沒有女性的。這宗法社會裡邊一個人死了以後就可以變鬼。什麼叫鬼？死了就變鬼。這是我們孔子說的，孔大人說的。人死了以後就叫鬼。所以一般這個男人死了以後就可以到祠堂裡去，他才有這個身份，他是宗人。所以到祠堂裡舉行儀式，以後這個鬼就給他寫個小字條貼到牆上，把這個屍體儀式做完以後抬出去，那麼這牆上的東西，他看到這牆上的東西，就像看到這死去的人，每天早晚還要奉飯或者奉茶給他，經過一段時間，或者七天或者十四天或七七四十九天，不曉得多長時間，要請儀式專家把這紅紙條拿下來，拿下來舉行一個儀式，貼到祖先神堂那裡去，那就由鬼轉化為神，所以我們說這個祖先的神牌。我們看到這個紅紙條，心裡面如果自己親人可能還好一點，如果不是至親，看到別人，心裡還有點忌諱，有點怕。特別是小孩子，放到那廳堂裡邊去，看到這紅紙條有點怕，所以把那個東西舉行儀式以後放到祖先神牌那邊，大家看到那麼多而不是一個，也不會怕，為什麼？因為這神是會保佑人的。所以就經過這樣一個空間轉換以後，我們就每年定時要去拜。那如果我們看這個祖先的神牌裡面只有男人，所以看不到女人。女人死了就變鬼，變鬼以後就什麼都沒有。沒有辦法經過一個儀式讓她轉化為神。所以這個祠堂是紀念這個男性的祖先。他是宗人哪！女人不是宗人。沒有這個身份，沒有這個資格在這裡邊請儀式專家給你上神牌。我們講過去哦！那現在已經有上神牌，那就是說這個在宗法社會這種背景下去看我們的祠堂，女人沒有地位。

同時呢，我們看我們讀這些小說、明清小說，講到一個家族或者講到一個宗族，家裡有客人來的時候，男人就坐在那和客人聊天，邊跟朋友聊(客語)，女人幹什麼？到廚房裡邊去，所以就暖一壺酒來，這酒不是煮哦，把這茶壺拿過去，倒一壺開水，用開水去溫，去隔火加溫，這叫暖一壺酒來。或者炒一盤卵(客語)來，裝點花生來招待客人。這妳就做這個事，除了做這個事以外，跟妳沒有關係，你到外邊去，所以女人到外邊去，所以男主外女主內，大事你不要管。還有呢，除了招待來賓以外，那家裏邊一些事也是女人在做，男人就不管。所以如果按照這樣去套，你能夠接見外賓，那你有身份。女人不能跟外賓談話，不能跟外賓接觸，是類似閨秀一樣，妳要把

門簾放下來，妳不能出來見人。所以這個，妳沒有地位嘛！沒有地位，一個在祠堂裡看不到妳的地位。

還有，在社會事務。我們過去鄉村裡面，經常舉行廟會，那個，女人也到廟會裡頭，女人自己沒有辦法去，女人也不可能去。為什麼？在傳統社會，特別是在嶺南、嶺北以上的人，女人很多是小腳，廟是在山上，妳小腳怎麼上去？所以這個要男人幫忙，用馬或者是這個騾慢慢帶到山上去。要到廟裡燒香或幹嘛，參與社會，好像女人沒有份，妳沒有辦法，妳這個小腳，女人也沒有辦法，只有遠遠看一下。而且這個餘興節目還不一定，有些是女人不能看。所以從這個角度看，我們覺得女人沒有地位，那麼我們講的這個女人，講的這個婦女，在前面加兩個字—客家。客家婦女如何，好像這個東西，我們圖書館做出來的東西，拿到客家地區去套，跟現實對不上號。

客家婦女地位之體現：

那比如我們講一個人有沒有地位，表現在哪裡？第一要有權，俗話算是，我說了你要聽我的，有影響力，走出去有地位呀。光有這還不行，還要有錢。說你要辦什麼事沒錢花，我這裡有，就可以把事情給辦好。所以有這個權又有這個錢，那你就有地位了。這從經濟角度看呀，我們這個覺得客家婦女還是有地位的。比如說我們客家婦女在家裡邊，家裏邊一些所有的財產管理，還有門的鑰匙，上了年紀的人，阿婆呀，她腰裡面帶著一大串的鑰匙呢！那一個門去開，那一個門放著什麼什麼東西，她心裡很明白，掌握了開門的大權在這裡，這是其中一個。

更主要就是家裡，家庭裡邊有什麼大事，她可以參與這個事務管理。就是這個阿婆呀，她家裡有什麼大事，她發言權，聲音很小，份量很重，這是一個方面。但主要就是她掌握了經濟權，家裡面這個經濟權，我們的女人結婚，嫁妝裡邊是按照我們的儀式、禮俗，就是要請家裡邊的人都要送個紅包，送給新娘。這個紅包就放在嫁妝的箱底下，客家話說「壓箱底」(客語)，這「壓箱底」(客語)的錢待到結婚，這個就放在床上，那洞房花燭夜那天晚上，在床上小倆口就把這箱打開，而且這開箱還不是新郎的事，這鑰匙在哪裡？是在新娘腰包裡邊，所以她去拿出鑰匙把這個打開，打開以後裡邊很多東西，這妳新郎是沒有份的，這是新娘用的東西，這是女人的，包括衣服呀、錢呀什麼等等，這是女人的。特別是那一個個紅包都是新娘的，她一個個拿出來，告訴新郎，這是阿婆送的，這個是阿舅送的，這個是誰送的，一個個紅包給你新郎看，但是錢就不給

新郎，看完以後，這錢收起來，自己裝一個腰包，不是給新郎的，所以這個就是私房錢，第一筆的私房錢。結婚就有第一筆的私房錢藏起來，那將來家裡邊有事，個人自己有事，要用錢，她不求老公，我身上有錢、有資本有一點經濟基礎，有經濟基礎，她說話就聲音很大，反正不求你，

更主要呢，客家婦女很辛苦。她不是小腳女人，家裡邊裡裡外外，都是一把手。田裡邊的犁田是重活吧？插秧一天到晚彎腰也是重活吧？都是女人做的。那還有上山砍柴，這是重活嘛！這也是女人做的，所以從山上砍柴，每天都要去砍一擔柴回家，然後燒火做飯，做完飯大家吃，吃完以後，就到田裡做，那回來以後，又要餵這豬呀，餵這雞呀什麼家務事，晚上還要為一家人燒水呀，甚至還要幫老公端燒水，讓他洗澡幫他洗腳什麼等等，服侍得非常細緻，那麼每天呢，就這樣勞做。特別是到山上去把這些砍的柴，每天去砍柴當然用不完，那用不完，多了以後，怎麼樣，就把它挑到街上去賣，那怕就一擔賣五分錢也是錢。這五分錢、一分錢，賣了的積了起來，回家不是交給老公，而是交給自己的腰包，這筆錢，從原來的第一筆私房錢到日積月累，慢慢就有一點錢。所以家裡邊有什麼事，即使老公不在家，她都有辦法處理，這是客家婦女最大的特點，男人不在，家庭照樣正常運作。因為我們的男人有一部份是出外作工，或者是下南洋不在家，把家事就全交給老婆，所以女人在家裡邊照樣運作。

「沒有一個女人就不像一個家」，我們沒有說：「沒有一個男人不像家」，我們在民間就聽到「沒有一個女人不像一個家」，所以常常家裡面如果一個家庭女人不幸早逝，就說再找一個女人進來，家裡面沒有一個女人就不像家，就是這樣來的。女人在家庭起到一個軸心作用，起到一個軸心，整個家庭都圍著她轉，這對處理家裡事她是貢獻很大。正因為對家庭貢獻很大，老公也是很佩服，那麼孩子和長輩，孩子的成長，從教兒童、到讀書、成人、長大，整個過程都是母親教她的，所以我們說母親的偉大，客家婦女更偉大。就在這裡在家庭事物見證，做出非常大的貢獻。當然這個只能在口頭上講，還不能體會她的地位在哪裡？

從產權角度看客家婦女地位：

我們的研究就做這個，地位體現在哪裡，我們講從產權的角度去看，我們講的產權，從產權的角度，什麼叫產權，這不用我多說你們都是研究經濟史，這很清楚，這個東西是誰的，很明白，那麼在傳統的宗法制度下，家庭中要買、要賣，特別是買土地、賣土地，買一個山林，這些是大

事，只有男人才是主人，這個主人我在這邊因為按照民法、法律這個角度，我說她是法人，一個家庭裡邊的法人，法律的法，法人。她是法人它有權利，我把這個房子賣掉，我們這塊土地把它買過來，你簽署了這個這算，有法律效力，這應該是男人的事，傳統宗法制度上理解，應該是男人的事，如果這個買賣契約文書裡邊，簽署是男人做法人，簽署把它賣出去，這是很正常的事。

在客家地區我們發現不少女人是法人，簽署命令把這個房子賣掉，買這塊地或者把這塊土地把它賣掉，傳統契約文書看很清楚，那有人說我看的契約文書很多，如果面上去講，張家有幾張契約文書，李家有幾張，溫家有幾張，把這幾張契約文集中起來，這不說沒問題。我要告訴大家，做研究最好能找一個非常典型是一個社群，這個契約文書，文章就是反映這個社群，最好是反映一個家族。你不要到處去找，這樣找這樣找，找來說明你這個論文，我找的就是一個姓李家族，她從乾隆年間就土地買賣家長簽的算，契約文書一直保留下來幾萬張，一個家族一百多年二百年歷史，應該就沒問題了吧。

我們做一個典型的個案來看，這裡發現不少女人就是法人，那麼傳統宗法制度就是，長子當父，長嫂當母，所以如果做父親的病了，它處理這些事沒有重心的，把家庭權利管理權交給誰？交給長子，那麼按照這樣去想，如果一個契約文書說我這個土地要買要賣，如果你父病沒有這個能力應該交給誰？那應該交給長子，但是我們發現，有些沒有交給長子，就是女性在處理，女人不應該代表，應該長子才代表，這裡我們來看，個案去看很多是女人代表家庭去處理這些產權，下面有些圖片可以看，等一下我會給大家看一看，然後我再講。

還有有一個很典型個案，我們家族應該經過幾十年、幾百年的經營，已經發展很大，經濟財產不可小視，那考慮到百年以後，這些財產要分立，怎麼辦？我們一想，按照傳統宗法制度去想，這應該是做父輩、做父親要及早寫好遺書、分家單，不然百年以後，這些財產，這些子女怎麼處理，可能會引起一些糾紛，所以一般人都會寫好分家單。

在客家地區不是一個個案，我看到好多這樣的個案女性，女性召集宗族的叔公頭開座談會，她不是讓孩子們參加，然後告訴他，我家裡面現在有什麼財產有多少，房子有多少間，土地有多少，股票有多少等等，我準備把這個東西，按照孩子有多少個孩子，分幾分；你們幫我做個主幫我分，寫好這個東西她就簽字。分家單是很複雜的事情不單是文字，還有就是怎麼樣分，才比較保持平衡，不是讓兄弟姊妹造成矛盾，所以要請一些老先生來幫忙處理。寫好以後召集孩子來開會，告訴大家怎麼樣怎麼樣，然後一個人一份拿好，將來就照這個分家單辦，有人可能會疑問可

能孩子還小，當然不要他參加。這個寫分家單的女性已經七十多歲，長子已經去世，長孫已經可以代表長子到場，打這個東西，而且可以簽字，說明這個長孫已經不小，長孫已經不小，那她兒子應該都不小，一共有七個兒子，長子已經去世，長孫到場，把這個分出去。按照理論說應該叫長子來處理，長子沒辦法處理，你叫長孫來處理這件事情，你在場坐在那裏，然後讓長子來主持這個會議，長子不行就叫長孫來主持，如果覺得他還小或者比較緩衝一下，叫老二來處理一下也可以，但是沒有按照傳統儒家那套去搞，她還是按照像皇帝聖旨一樣簽署命令，就這樣分你們不要有什麼爭執，百年以後就照這麼辦，這一個是很大的事，應該是男性來做主，女性也可以這樣做。所以從產權的角度，我們覺得女人，並不是像我們教科書讀的那種沒有地位。我細細去看，女人還是有地位，這是一個角度，產權這個角度，我們可以做學問的人從這個角度去看。

宗法制度下的祭祀空間：

還有一個從空間，剛才我們講的空間，講的就是宗法制度下的祭祀空間。宗法制度下的祭祀空間，一個就是祠堂嘛，還有就是墳墓，所以我們祭祖一個是在祠堂裡邊祭祖，一個就是在墳墓裡邊也可以祭祖，那兩個空間都是很重要。那麼這個祠堂我們劉院長、林教授都曾經到梅州看過，客家代表性建築圍龍屋，圍龍屋的核心部分就是祠堂，圍龍屋裡邊實際上就是人、鬼、神同居的空間，甚至沒有出世的人都在使用這個空間。那麼在這裡，這個空間祠堂裡邊的，按照傳統宗法制度，這個妳們去想，沒有上神牌的，這個空間裡邊沒有地位，但是這個空間是什麼時候建立的，這個空間在嶺南地區，是明嘉靖以後才建立，在明嘉靖以前沒有，明嘉靖以前是明代，政府改革了一種稅收制度父系制度，在此以前國家要收稅都以丁、口來去計算，所以就不允許民間建立宗祠，不允許民間建立家廟，只有上到一定等級有相當身分，在有三品或者二品的人，你才可以建立祠堂建立宗廟。

到明嘉靖以後改革這個稅收制度，把這個管理下放到宗族，下放宗族以後，宗族要管理，你有什麼權利管我，首先建立祠堂，建立祠堂以後執行宗法制度，宗族立一個法，管理宗族事件，違法把他捉到祠堂去問訊，就是宗法制度它有一個法，宗法。那麼在這個空間，我們看不到女性的神牌，就等於說沒有地位嗎？連神主牌都沒有，死了以後一個影子都看不到，這個就是說從宗法制度空間去看，但是離開這個空間，我們發現，女性的祭祀空間跟男人一樣，甚至從某個角度

來說他還比男性還要大。

我們先看墳墓，男人死了以後，有專門的墓地，做一個墳地，立一個墳碑，男人有，按照前面的宗法制度去套，你不是宗人，那就不沒有辦法給你建立一個墳墓。其實，客家婦女死後，同樣也有一個墳墓，也有一個墓，男人有一個，女人有一個，那麼這個風水不是隨意可以找，而是要請先生去找，找到這個風水好才可以下葬，葬了這個風水好，那就能夠庇佑子孫，我們的祖先，男性的祖先，找到一個風水葬下去能夠庇佑子孫，我們的女姓祖先死了以後，也是照樣找一個好風水，她的風水也要庇佑子孫。我們到民間去調查發現，男性祖先的風水庇佑子孫的有，但比例比女性少，女性祖先她的風水能夠保佑子孫比男性多，而且有些女性的祖先的風水，還傳的神乎其神，有什麼病還可以到那邊去拜，拜了以後還可以治病，傳的神乎其神。

那麼這個墳地，做為風水還可以買賣，還可以買賣，因為這個墳，客家地區有二次葬嘛，過幾年把這個骨頭拿起來，那個墳地就空在那裏，有人叫做修墳那麼這個修墳，人家覺得，你這個祖先葬在這邊家族很旺，能不能讓給人家，人家就會把它買過去，這個風水可以轉讓，是不是男性可以轉讓，女性呢？女性也可以轉讓，價錢？墳地在這個角度去看，女性不比男性差，有時候還要超過男性。

我們再去看宗族的文獻，祖譜的文獻，有些大的宗族它做的很細，一些主要的祖先每年要去拜的祖先，埋在什麼地方？風水型制如何？還會畫出一個圖在那邊印在上面。學者做研究就喜歡看這些東西，看了以後進行分類，我看了這個一個姓杜的人家，看了以後就把資料它抄起來，整理出來，一共有多少，我算了一下，一共抄幾個頁碼有多少個，然後這幾個又進行分類，男的有多少，女的有多少，奇怪進行分類以後發現，男性畫在祖譜上的墳地，沒有女性的多。這很怪，我覺得這個是不是宗族可能比較個案，不是我的問題，又換其他而且是同一個社區換其他宗族，一看一整理分類又是這麼一回事，女性的墳地紀錄，在祖譜上的比男性的還多。

還有我們祭拜祖先時候，要與祖先對話，說什麼高堂、什麼時候、吉日良辰，我們到這裡看你老人家，我們現在一家都在場，我們某某人讀大學，或者某某同學庇佑怎麼樣怎麼樣，或者做生意的庇佑他發財等等，過了年我們再用大的豬羊再祭拜祖先，謝謝祖先，沒有說出口但心理是這樣說，跟祖先說話要小心，跟神明說話是不能亂說，就怕說錯以後，神明聽到以後，沒有照你的意思保佑你，就糟糕了。所以大的宗族祭祀祭典，乾脆把祝文都寫出來，祭拜某一個祖先要有專用的祝文，到時候你就照這個去念就不會錯，我去看這個宗族它把這個東西印在祖譜上祭祖祝

文，我又把弄出來又進行分類，有五、六個祝文只有一個是針對男性祖先，其他都是祭祀女性祖先的。

我們到民間去訪問的時候，我們當作小學生一樣什麼不懂，就說你們要不要每年祭拜祖先呀，他就說要呀，每年要祭拜哪幾位祖先呀，到哪裡去呀？他就會給你算說甲、乙、丙、丁誰誰呀，把這個紀錄下來，這個是男性的，這個是女性的，學者就喜歡這樣分類，就發現他裡面算算算，女性的往往超過男性的，那也會問到這個問題，祭拜哪位祖先的時候，到的子孫特別的多，那麼他會告訴你，祭拜某某婆太的時候就特別多人，很熱鬧，很多人滿山遍野都是，我講這個意思就是說，在這麼一個祭祀空間，女人沒有被遺忘，女性沒有被遺忘，甚至超過男性，她因為在世的時候，為家庭、為家族做出非常大的貢獻，大家一直在懷念她，母親的偉大，所以死了以後，一直懷念她、紀念她、念念不忘，而且傳的神乎其神，到她那邊去祭拜她會得到保佑。

當然我們作學問作訪談，只能相信真有其事，大家把資料帶回來，到了房間真的作學問，你就要冷靜思考，你就不能夠去相信這些東西，如果完全相信就是迷信，我們做什麼，都不要變成一種迷信，他說什麼就信什麼，那就不是學者，作訪談的時候，他說什麼是什麼，就記錄下來，這就是我們做訪談的。

也不要談論，你那個不對，應該這樣，你那個不好，這就是學者誤導。這就是往往下田野的時候，指示人家這個不對，這個不對要怎麼樣。結果他心裡不踏實怎麼會這樣呢，風水先生或者誰呀，怎麼他不注意呢！搞成這樣呢！他睡不著覺，所以我們做訪談不要去參與意見。他說什麼就是什麼，不要因為你講一句話，他心裡不踏實，不知道怎樣會引起神明的責怪，或者引起生病，這個我們要小心，但是回到自己的房間，自己思考的時候，你就不要全部相信，我在做田野的時候，哪個祖先怎麼樣怎麼樣，回來的時候自己分析，但是這個過程很重要，哪裡面就有一個問題，女性在祠堂，在宗法制度下被遺忘，但是離開這個宗法制度、空間，並沒有被遺忘，而且一直還在拜她，所以我覺得很有地位。就是這樣這是從很小的角度去看，你總要回答，光找地位、地位，拿出一個理由來說，我們做研究總要拿一個數據來說，我就是從這個角度去看，這就是墳地。

還有一個關注女性專門拜的神，我們劉院長、林教授有去看過圍龍屋，圍龍屋裡面有一個化胎，圍背形樣子很像墳墓，圍背形化胎前面有個神龕，神龕那邊有五塊石頭，金、木、水、火、土做五方龍神，這個神明最主要女人在拜，專門的女性崇拜空間，有專門女性的神，就沒有專門

男性的神，為甚麼呢？我們去訪問的時候，問他這個神明誰去拜呀？這個石頭神，我看到常常還有小吃那邊，誰去拜呀？問到男人，滿臉就在笑不回答，問老阿婆她也在笑，幾個人你問的時候，他們就在笑，過了一段時間，我再問，男人就說女人拜的，女人才會拜這個東西，女人拜的為甚麼呢？上面的化胎小孩是不能隨便上去拉屎撒尿的，那個地方還不能用鋤頭鐮刀去動的，我說為甚麼？這些都犯了大忌。

一動會動了不小心會傷了胎氣，為什麼會動了胎氣？什麼東西會傷了胎氣，傳統宗法社會都希望自己的子孫傳承多一些，有這麼一個象徵性的東西，是我們家族管丁的一個很神聖的東西，女人結婚以後就希望早一點懷孕，現代科學就比較容易作到，真的不能懷孕還可用科學的方法來處理，傳統社會不是這麼簡單，所以有時候結婚長時間沒有反應，心裡就不踏實，男人不踏實就再娶一個老婆，女人不踏實就沒有辦法，怎麼辦？那就要自己懺悔，可能是對神明不敬，被神明責怪，就要求神明拜神明保佑讓自己懷孕，沒有出事的人在使用這個空間，出事的人也在用這個空間，死的人也在用，求神明拜的就是。這個神是女人在拜的，當然真的懷孕神明也會很高興但也不要高興太早，還要求神明保佑讓胎兒順順利利成長，到了生產了！女人生孩子更要拜這個神，這個是接觸現代醫學很難理解的，現代生孩子好像很簡單的事，有些人不願意自然生，到醫院去拿個手術刀一劃，把小孩子抱出來就沒事了很簡單，有什麼危險醫院可以馬上處理。傳統社會醫學沒有這麼發達，有時候難產、有時候母子雙亡，所以求神明懷孕了，不要高興的太早，要祂保佑平安順利生產，所以最後到了生產沒有辦法自己去拜，家人就會替她去求神明保佑，有沒有效我們不去管他，我們只管這個過程，這個神明很特別，男性不會去拜，這個神明的空間就在祠堂的後面，在整個聚落裡面，從這個空間裡面來看，我覺得有深遠意義，那是我的兩個角度，也許有其他角度，因為時間關係，我們來看一些圖片，加深一些印象，我想讚美的這些話就不用再說了，大家都清楚女性的偉大。

我再補充一句，我講的是一家之言，可能你們同樣去研究，你們會有另外一個角度去看，有另外的結論，結論不重要，包括我自己的結論，我現在的資料看到就是這樣子的，可能以後新的發現，包括你們告訴我有新的東西。我再重新思考，可能我的觀點會改變，這很正常的。所以不要有了這個結論你就不敢去研究，所以不要，包括你自己的，也要不斷的修正自己的研究結論，這是一個。

第二就是，我們講的東西從學術上關起門來講，不是向社會宣傳，所以不要藉由媒體的東西。

比如剛才講「吃狗肉」，我們從學術這個角度，次文化這個角度分析。現在我們從動物保護法這個角度，是不提倡吃狗肉的，大陸也在推行這個東西，正在討論怎麼辦。這個東西我們現在講，是從文化這個角度去討論，不要把這個東西放在媒體上、網路上，到時候說房老師在這邊宣傳吃狗肉，不是這個啊！請要分清楚。謝謝大家。

Q&A

學生：請問房院長在辦理田野調查時，如何取得當地居民認同與合作？

房院長：進入村莊時當地人會擔心可能會有一些治安問題，那些老先生會派摩托車來接我，開摩托車的人是老先生耶，老的還要挑選過，他們認為比較相信的來，怕我是公安局來的，是不是來查賭博的，或者是來查販毒的，他們的聚會沒事在摸牌賭博的，看到我來就馬上鳥獸散。我們去訪談我最後還是想辦法通過底層，入鄉隨俗，跟他們一起聊天吃東西，結果後來他們都把我當成朋友。等到訪問後期，他們都排隊邀請我去他們家吃飯，說：房老師到我家吃個飯吧！慢慢到了後期就成了朋友。所以這個社區，新聞媒體進不了，他們不讓你們來，這個公安局警察來了，還沒有到，大家已經做好準備鳥獸散，你看不到，但這個這麼典型的社區我還是進去了。這是什麼？要就像小學生底層帶領，入鄉隨俗、尊重他們，最後讓他們相信，我不是來破壞你們，作文文化研究是幫助你們的，我們不是想寫文章說你們壞話，作文文化研究對你們只有好處沒有壞處，慢慢去感動他們，我想這是我個人的體會吧。

學生：我從小生長的地方沒有看過祠堂，但有阿公婆也看過阿公婆以上男性的圖繪，沒有看過女性的，只有放姓氏在上面，這個在大陸地區是不是有不一樣？

房院長：大陸也是一樣最多一個姓氏放在那邊，沒有名字也是一樣。

學生：吃狗肉的習俗，經濟起飛以後把小狗當寵物，保護動物意識抬頭是只有客家地區才有吃狗肉嗎？

房院長：我個人覺得客家人才會吃，我原來在一個學校教書的時候，禮拜六居民託人家到潮州那邊買小狗，潮州的狗沒有人要，一條小狗才五六毛錢，但是把這個狗帶到客家地區可以殺來吃，潮州人不吃狗，就把它買回來吃，是不是這樣子呢？我有一次

帶學生在那邊做研究，發現他們也吃狗肉，但是不會吃，什麼是不會吃呢？在客家地區把狗肉當作一個非常補的東西在進行烹調，所以一年到頭都可以吃，而且有時候醫生也會告訴你，你這個病應該吃點狗肉會比較好，是這樣來的。當然我們現在動物保護法這個問題，我們現在只是在講這個民俗怎麼形成的，不要去忌諱這個問題，我們是學者去做研究，就是潮州人不吃狗肉，客家人吃狗肉，那潮州就是閩南以西，去看的時候就是如此，但是也看到他們吃，發現他們不會吃，怎麼樣叫不會吃呢？隨便殺一條狗，就這樣殺開水一燙就這樣吃，切片來吃，像白斬雞一樣吃，那是他們不會吃，真正客家人不是這樣吃，狗是很補的東西，很補的東西就會很潮熱，這樣吃會吃出皮癬，所以江西的老實朋友就說，他們在那邊也會吃狗肉 他們也是切片，而且用辣椒去炒，這麼熱的東西在用辣椒去炒，要天氣冷的時候才可以這樣吃。但是在客家地區一天到晚可以吃，就是加工方法不同，很複雜，這個複雜的過程的背後一種文化，長時間累積的民俗，這種民俗是客家地區才有的，就是我剛才說的，我很好奇到潮山地區一看，當然現在沒有辦法去回答這個問題，到潮山吃狗肉，廣東也吃狗肉，一直吃到江西 江西的狗肉就送往南方用，那江西的狗不夠，就來到內蒙的狗，就變成一種市場。其他地方吃狗肉都用白斬，白斬還不懂烹調，其他地方若有其他烹調方法，我覺得是這二三十年發展起來的，你看一個東西進行加工，加工的內容越複雜越是一種文化，可以等同一個地方的飲食文化，大概就是這樣。

學生：談到客家婦女，主要還是講到客家媳婦，那以前的婚姻來講，應該客家男子結婚的對象應該不限於客家女人，在這種情況底下，可能是來自彝族或是傜族等等，變成一個客家婦女，那我們在這樣情況下形塑出來的客家婦女的形象是勤儉的、或者是有權威的、或能幹的，為什麼這麼不同民族的人成為客家婦女後會有這種形象出現，是什麼形塑出來這樣的形象？

房院長：我想這個從現象來去看，在閩南地區也是農耕社會，閩南地區、潮山地區都是同一系的，我們看到在田裡做事的都是男的，婦女都在家裡面繡花，管理家務，沿海往內陸大概向外一百公里就到一個這樣的地區，裡面剛好相反這是一種現象去看，這是一種長年的文化積累，沒有改變。那沿海的會改變，回溯這個沿海的改變我現在說不清楚，我們做學問的說話要有根據，沒有根據我也不敢說，明代至清代沿海有很多海盜，政府從這個層面去看這些海盜對政府是不好的，但是這些海盜把沿海的一些東西運到海外去賣，所以他們民間走這一條道，發展了中外的貿易作出一大貢獻，但是當一個王朝的更替一個小王朝最後潰了以後，又倚靠海盜，這些海盜可能

幫了這個忙，將他帶到了海外，帶到了台灣，也有可能。新的王朝出來的時候，就要把這些人捉拿歸案，不然有朝一日，他勢力一發展起來，又類似反清復明的這個東西，所以我想：從政府這個層面去想，完全可以理解，所以他會派很多人去外面去找跟蹤，那麼明代不是有鄭和下西洋嗎？除了發展貿易以外，還有一個很重要的原因，就是要追查那個小皇子跑到哪去？還有舊臣跑到哪去？一直追追、追下去，其實當時這些即將滅亡的王朝的遺民都從北往南，到了包括福建、廣東，從客家地區山裡面南下，到了海洋就倚靠這些海盜，聯絡起來幫他的忙，鄭成功是其中一個例子。

正因為有這種的歷史背景作為一個政府王朝為了政權的穩固，為控制沿海讓人進入大陸，找不到你要的東西，讓流亡在海外的人被控制住，實行沿海內遷，沿海都沒有人，按照政府的指令要讓這些海盜上岸找不到人，過了三五十年這些地區又復墾，這些人原來住的房子什麼都破壞了，所以有些東西他也結束了王朝的文化，所以新的政權，到了原本地區，重新建的房子就不是原本的房子，就好像我們現在建的房子跟傳統中國建的就不一樣了，我不想建那種四合院三合院，我要建那種別墅，或是學習國外的文化，將新的文化帶進來，那麼在閩南的父老，漳泉地區也靠近沿海，潮山地區很多都是這種情況。所以建築很具中原文化的特色，跟圍樓文化很不同，那麼內陸地區沒有經歷這種動盪，所以一直保留下來，這種風俗習慣一直保留下來，你後面透過遷建又復建，倒來倒去，女人沒有辦法，主要還是要男人，這時候體現長途跋涉這種力量，包括勞作受這個影響，因為在北方，就是男人做事，包括帶女人進廟裡燒香都是男人的事，這種文化在沿海復建、遷建這麼一個過程之中，政府會派很多官員下來維持這個局面，把這種新文化在當地教化，這是我個人的看法不一定對，可能是受這個的影響。

陳君山老師：院長好，我今天兩個問題，跟內容有關的，第一個問題就是我蠻好奇的，因為剛剛提到，墳墓跟圍龍屋的同形合構，事實上我們只有在客家地區有看到，不過你剛剛提到通霄李氏家族的圍龍屋，不知道你上課去看的時候，有沒有去觀看他的墳墓的形式，是不是跟圍龍屋有類似同形同構的這種狀況？或者是比如說銅鑼的李氏開基主，就是說，如果這個東西是一種見於客家地區，而且他的同形同構又是他最特殊的，那麼在台灣的部分，是否可以觀察到類似的這個狀況呢？這是我第一個覺得比較好奇的。

第二個呢，事實上是從法人角色看女性其在家庭中的地位的這個部份，我們看到你在整理上，比較偏重於是證人或是法人是不是女性？。但是對於他的內容，契約內容，不知道您有沒有進行

過相關的內容分析？在裡面會不會跟契約的內容的狀況，其實他可能產生一種優位性的差異？所以在某些狀況下，立法人可以由女性來擔任，某些狀況可能沒有辦法？或者說如果除了產權之外，在其他的契約的狀況，立契約的狀況下，是不是女性可以參與？這是我個人蠻好奇的。比如說當我看到那些文獻的時候，我直接想做的其實是，除了剛剛那個法人跟見證人以外，我想去做內容分析，我想要了解說，從裡面是不是可以找到一些不一樣或是有趣的東西，當然這些東西可能會跟您的推論會有些差異也不一定，不知道這個部份您有沒有進行過這樣的探索？謝謝！

房院長：第一個問題，時間關係，我還沒有去看到通霄這個地方上的墓園的形式，在這個苗栗縣城周圍有幾個老宗族的新建築，就是一個墓園的形式，都是新的。但是有些形式還是很像這個傳統的墳墓。我覺得要找一個古老的墳墓不是很容易，現在很多都是經濟發達以後，他祖先這個墳墓有些重建，建的應該說是面目全非了。我在美濃那邊是看到一個墳墓，美濃是客家地區嘛，在美濃還是看到一個古墓，沒有人去掛的，那樣子還是跟原鄉一樣，一模一樣，那這邊我就沒有看過古墓，沒有帶我去看古墓，因為行程匆匆沒有就去看。

我倒是主要是想說你這種問，這種建築的形式，原鄉圍龍屋，這種建築旁邊是要配備哪些文化符號？發現這種文化可以跟著移民的移動，到了台灣，他的建築還是可以看到，比如要有化胎呀，要有龍神啦，五方龍神啦，還有水塘什麼之類的，這個是核心部份，他不敢動它，還保留，我覺得就算是這種文化變遷。

至於墳墓呢，原鄉是很普遍的現象，在這邊呢，我就沒有再去比較這個東西，要找一些古墓，不過呢如果在座的同學，有興趣也不妨去看一下，要看原來的古墓喔，不要用現代的去看，在美濃那邊我就看到一個已經大概十年時間，現在回去還能不能找到很難說。

關於這個產權問題，我這次要說，契約文書裏面發現這個簽字、這個法人、這個角度一般來說，反正產權買賣裡面都是講，有一塊土地，這個土地是怎麼來的？是祖先傳下來的，現在我家裡面有困難要轉移，都是講這個，內容都是講這個，唯一所不同的就是這個土地有多大？可能每一個契約文書所不同，但是都差不多。那麼，這個東西不應該女人簽字，理論上去分析不應該女人簽字，發現這裡邊有，我覺得不是一張，還有幾張，而這幾張把它全部集中起來分類，這裡邊從一個側面就可以看出，客家婦女在傳統的中華社會裡面還是有，他有說話算數的一個機會，就是這樣的意思。

至於這個產權，有沒有內容的分類？有沒有男人參與？參與程度如何？這個有專門的研究報告，我有收集的就有幾千份資料、契約文書，這裡邊也不是說，全部契約文書都是女人簽字，我之要說，只是說，女人也可以參與這樣的事，只是這樣，並不是說全部契約文書都是女人簽字，不是這個意思。那我們就從一個側面去想，這個女人有沒有地位呢？體驗在哪裡？總要有一個東西出來說話，就是這樣。有分際，包括這個產權的分類是房子呢？還是山呢？還是木材呢？還是什麼？有專門的分類，專門的研究報告，包括我有一本書裡面就講的很細。

林本炫老師：簡短的請教您，院長。一個就是說，剛才院長提到分家產、分家的時候，那個婆太主持分家的時候，是他的老公還在世，他就主持這樣的分家？還是已經不在了？或者說兩種情況都有的？它是什麼樣的情況下主持？第二個問題就是說，通常我們看到一個現象，然後有很多人就說客家的婦女沒有地位，因為剛才講的，只有姓沒有名，牌位上有姓，有些人看到有姓就覺得其實有地位。這兩種現象有沒有可能用同一個理論或同一個架構去把握住？要不然都看到一個部分，一個部分，所以有的說有地位，有的說沒地位。會不會是它是一個矛盾的現象呢？還是它是同一個現象的不同的表現？當然也有可能是兩個矛盾，譬如說在宗法的這個部份，在顯性的這邊它沒有地位是很容易分開的，就類似在大傳統的部份上(宗法上是)，小傳統的部份上它其實是另外一個邏輯文化在走的？你是用哪一種方法來看這個現象會比較合理？

房院長：從這點，大傳統也要結合小傳統穿插來去考量，在大傳統宗法制度去看，看不到這個東西，那麼從小傳統這個角度，從文化這個角度，我們就可以看到這個東西，這個現象就從某一個側面說明，這種文化分非常古老，如果按照大傳統這樣下來，就一直是不可能的事。他為什麼還存在呢？這個存在不是大傳統以後生出來的，是原來就有的。所以這個背後就說明這種文化的悠久，歷史悠久。圍龍屋文化裡面，為什麼講了很多很複雜的文化內涵？愈是複雜，越是說明他的歷史悠久。土樓，就不複雜。土樓就已經分的很清楚，裡面就是住人的，祖先的祠堂、神壇就專門有個地方，還有神明就要在另外的地方，它已經分級清楚，裡面就是住人，所以這個很簡單的背後告訴我們，它的歷史不長。就是剛才我說的，可能就是一個遷界、復建，這麼一個海盜，這一段時間拉鋸戰，政府與地方之間發生衝突，所以就把這個人民要怎麼去安置、重新處理，再去復墾的時候，它建立這個家園的時候，他用新的一種理念去，一種文化概念去建這個房子。用大傳統的理念去建，因為他都已经分的很清楚了，分的很清楚應該就是大傳統底下的東西，分的

不清楚那裏邊誰是小傳統－越是複雜的。但大傳統的一般就是看不慣這個東西，甚至把一些當作影子，就是他很看不慣，特別是知識份子的精英都看不慣這麼亂七八糟的東西弄進去。包括我去那個屏東竹田那邊有些作法的一個老鄉，九十多歲，見到我來、我講這個東西他很高興，他說我帶你去看，到村子裡邊去看，路過一個老池塘，在後面我看到有個化胎，我說「停一下，我們看一下」，老先生開車載我去村裡面考察，他說「好」，就停下來。一停下來，我就跑去看化胎，化胎下面就有五塊石頭，而且還有香支在裡面。我已經看多了，我就問老先生：「這是什麼？」他說：「這是迷信的，婦人家玩的（客語）！迷信的，不要去看它！」就說，他的觀念，他覺得這個東西是不好的，有沒有用我們不討論，就一種文化的傳承，我們覺得它還是有他的傳承關係。

我們做研究，還是要把視野關注一下它。就是一個大傳統，我們看大傳統這些東西應該不存在，但是從小傳統這邊去看，就還存在。小傳統就是原生態，應該反映小傳統就是原生態。那麼還有就是剛才「分家」，剛才我講的是做阿婆寫的簽署命令，那裡面沒有顯示是阿公還在，那可以理解阿公不在，阿婆還在。那我要說明的是，大傳統去看，這個東西，父輩不能夠處理的時候，應該長子出面，他長子當時又去世了，他這長孫已經很大，可以在場接收這些東西，而且長子不在還有老二呀，還有七個兒子呀，老二、老三他們可以，這些東西應該是男性來處理的，不是女性。我覺得這個東西由女性處理，就是她權力很大的意思。我們可以理解他的阿公已經不在了，由阿婆在處理這件事，然後把這些子孫叫過來，是這樣的。所以說不應該你處理的，按照這個大傳統就不應該你出面，結果又你出面，我覺得這個東西就有他的個性出來。而且又不單是一張，還有其他家裡面、其他家庭有的分家單，也有類似的。我就覺得從一個側面來看，有他的說話份量，就是這個意思。

院長：好，謝謝！我想現在已經超過五點半了，真的是欲罷不能，但是時間已經很長了，我們不好意思再讓房院長等。在這兩個多小時的演講及跟大家心得分享，我想大概收穫非常的多啦，可能在座還有其他同學還有其他的疑問，我想會後，或者是也許以後透過一些 e-mail，大概也都隨時跟房院長來請教，我們今天的當代客家的研討會，就到這邊來結束。我們大家以最熱烈的掌聲來謝謝房院長。

房院長：我再補充一句，我講的是一家之言，可能你們同樣去研究，你們會有另外一個角度去看，有另外的結論，結論不重要，包括我自己的結論，我現在的資料看到就是這樣子的，可能以

後新的發現，包括你們告訴我有新的東西。我再重新思考，可能我的觀點會改變，這很正常的。所以不要有了這個結論你就不敢去研究，所以不要，包括你自己的，也要不斷的修正自己的研究結論，這是一個。

第二就是，我們講的東西從學術上關起門來講，不是向社會宣傳，所以不要藉由媒體的東西。比如剛才講「吃狗肉」，我們從學術這個角度，次文化這個角度分析。現在我們從動物保護法這個角度，是不提倡吃狗肉的，大陸也在推行這個東西，正在討論怎麼辦。這個東西我們現在講，是從文化這個角度去討論，不要把這個東西放在媒體上、網路上，到時候說房老師在這邊宣傳吃狗肉，不是這個啊！請要分清楚。謝謝大家。

國立聯合大學客家研究學院 99學年度講座教授演講系列

主講者：紀駿傑教授

主題：台灣族群發展的現狀之分析

時間：99年12月15日（三）

地點：行政大樓四樓第一會議室

